

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**развития Новоуральского городского округа**  
**до 2030 года**

Новоуральск  
2014

Введение	3
<b>1. Методологические основы формирования стратегий</b>	<b>11</b>
1.1. Общие понятия стратегического планирования	11
1.2. Основные проблемы стратегического планирования	
1.3. Формулирование стратегического видения	
1.4. Стратегические цели и критерии	
1.5. Формулировка и разработка стратегии	
1.6. Виды стратегий и их особенности	
1.7. Анализ внешнего окружения	
1.8. Анализ внутренней среды	
1.9. Оценка рыночных позиций организации	
<b>2. Оценка ситуации в Новоуральском городском округе</b>	
2.1. Общие сведения о городе Новоуральске	
2.2. Анализ внешней среды	
2.3. Анализ внутренней среды	
2.4. STEP-анализ состояния Новоуральского городского округа	
2.5. SWOT-анализ Новоуральского городского округа	
2.6. Факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие округа	
2.7. Анализ социально-экономического положения	
2.8. Анализ сценариев развития городского округа	
2.9. Структура стратегического плана развития Новоуральского городского округа	
<b>3. Конкурентные стратегии развития Новоуральского городского округа</b>	
3.1. Стратегия "Новоуральск – ведущий кластер Екатеринбургской промышленной агломерации"	
3.2. Стратегия "Новоуральск – привлекательный город для постоянного местожительства"	
3.3. Стратегия "Новоуральск – транспортно-логистический центр Горнозаводского округа"	
3.4. Стратегия "Новоуральский городской округ – региональный центр туризма"	
3.5. Стратегия "Новоуральск – комфортный город для занятия бизнесом"	

- 3.6. Стратегия "Новоуральский городской округ – центр производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности"
- 3.7. Стратегия "Новоуральск – город массовой физической культуры, спорта высших достижений"
- 3.8. Стратегия "Новоуральский городской округ – центр качественного и престижного общего и профессионального образования"

**4.**

## ВВЕДЕНИЕ

### Актуальность разработки и ее структура

Очевидно, что развитие Российской Федерации в целом во многом зависит от экономических решений, принимаемых на уровне регионов и отдельных муниципальных образований. Благоприятный предпринимательский и социальный климат города – важнейшее условие успешного его развития, привлечения внешних инвестиций, увеличения кадрового потенциала. Формирование такого климата требует эффективных подходов к муниципальному управлению, одним из важнейших элементов которого является стратегическое планирование. Стратегический подход к процессам муниципального управления позволяет, с одной стороны, сформировать перспективные цели развития муниципалитета, с другой – определить этапы их достижения, обозначив для каждого из этапов набор конкретных задач и оперативных решений, которые имеют определенную логику и последовательность.

Стратегический план развития муниципального образования затрагивает интересы и требует участия для его разработки и реализации всех субъектов сообщества, как самих граждан и их общественных объединений, так и внешней по отношению к городу среды: субъекта Федерации, других населенных пунктов, заинтересованных отраслей, ведомств, предприятий и учреждений.

Следует учитывать, что стратегический план не является директивным документом. Он концентрируется на главных аспектах развития города. В процессе реализации отдельные компоненты стратегического плана могут быть скорректированы.

Стратегический план должен включать следующие элементы:

- общую характеристику стратегий, их цели и задачи;
- мероприятия по реализации стратегий;
- ожидаемые результаты.

Так как при разработке стратегического плана речь идет о перспективах развития муниципального образования, то в основе такой разработки лежит нормативный подход, который предполагает, что в качестве прогнозных формируются желаемые результаты.

Очевидно, что получение таких результатов сопряжено с большим риском, так как на деятельность организации определяющее влияние оказывают состояния внешней и внутренней среды (к ним будем относить любые системы организаци-

онного типа, в том числе муниципальные образования). При нормативном подходе возможные изменения прогнозируются на основе опыта и знаний специалистов, т.е. субъективны. Однако другого пути в современных быстроменяющихся условиях нет. Поэтому субъективность стратегического плана является неизбежной.

Тем не менее стратегическое планирование является необходимым условием развития любой организации. Стратегический план формирует общее направление развития и является основой при разработке более кратковременных и более конкретных планов и программ.

В разделе 1 данного документа рассматриваются методологические основы формирования стратегий с целью использования единого понятийного аппарата. Даны общие понятия стратегического менеджмента, рассмотрены основные этапы стратегического планирования. Приведены понятия видения (миссии) организации, стратегических целей и критериев, подходы к анализу внешнего окружения и внутренней среды организации. Рассмотрен этап формулировки стратегий, а также их виды и особенности.

В разделе 2 приведен анализ ситуации в Новоуральском городском округе. Рассматривается краткая история г. Новоуральска. Приводятся основные данные, характеризующие внешнюю и внутреннюю среду НГО, проведен STEP- и SWOT-анализ состояния городского округа, сделаны соответствующие выводы о месте НГО в конкурентной среде, внутреннем его состоянии и перспективах развития.

В основной части стратегического плана развития НГО рассматриваются соответствующие стратегии.

Особое внимание в плане занимают *конкурентные стратегии*, приведенные в разделе 3. Именно их реализация позволяет занять округу подобающее место в конкурентной среде, определить соответствующие направления его развития.

К этим стратегиям относятся:

– стратегия 1: "Новоуральск – ведущий кластер Екатеринбургской промышленной агломерации". Целью реализации данной стратегии является привлечение инвестиций в промышленность, развитие имеющихся и создание новых промышленных предприятий, которые станут резидентами организуемого Новоуральского индустриального парка. В результате появятся новые рабочие места, повысится уровень социально-экономического развития НГО;

– стратегия 2: "Новоуральск – привлекательный город для постоянного местожительства". Эта стратегия направлена на решение проблемы снижения численности населения Новоуральска, которое приводит к уменьшению товарооборота предприятий торговли и бытового обслуживания, их количества, уменьшению возможностей для развития предпринимательства. Суть стратегии – создание благоприятных условий для жизни жителей города, позволяющих конкурировать с другими населенными пунктами Екатеринбургской агломерации для привлечения населения при выборе постоянного местожительства;

– стратегия 3: "Новоуральск – транспортно-логистический центр Горнозаводского округа". Новоуральск обладает рядом преимуществ, позволяющих претендовать на роль одного из транспортно-логистических центров региона. К числу таких преимуществ относится его удобное расположение (близость к большинству промышленно развитых городов Свердловской области), наличие соответствующей транспортной инфраструктуры и освобождающихся площадей основного производства ОАО "Уральский электрохимический комбинат". Результат – появление новых рабочих мест, повышение имиджа и уровня экономики городского округа;

– стратегия 4: "Новоуральский городской округ – региональный центр туризма". В Свердловской области является актуальным вопрос о повышении ее привлекательности в сфере туризма. Рассматриваемая стратегия отвечает интересам региона. Преимуществом НГО является относительная близость к большинству исторических и духовных центров области, наличие широких рекреационных возможностей, спортивных сооружений, условий для проживания туристов. Стратегия стимулирует развитие предпринимательства, гостиничного хозяйства, спортивной базы;

– стратегия 5: "Новоуральск – комфортный город для занятия бизнесом". Данная стратегия направлена на улучшение условий для развития малого и среднего бизнеса. Эта проблема характерна практически для всех муниципальных образований России. В развитых странах занятость большей части населения и, соответственно, значительный вклад в экономику характеризуют как раз малый и средний бизнес. Развитие предпринимательства является важнейшей составляющей экономической политики муниципального образования и государства в целом;

– стратегия 6: "Новоуральский городской округ – центр производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности". К числу проблем НГО

относится недостаточный конкурентный уровень продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности. Об этом свидетельствует невысокая доля соответствующих товаров на предприятиях торговли города и низкий объем продаж в других населенных пунктах. Для повышения конкурентоспособности необходимо повысить качество продукции и расширить либо диверсифицировать ее ассортиментный перечень. На решение этих задач направлена реализация сформулированной конкурентной стратегии;

– стратегия 7: "Новоуральск – город массовой физической культуры, спорта высоких достижений". Конкурентный характер данной стратегии придает ее влияние на имидж города, повышение его привлекательности в глазах населения самого округа и других населенных пунктов. Стратегия также направлена на улучшение условий жизни горожан, повышение уровня их здоровья за счет доступности качественной инфраструктуры физической культуры и спорта;

– стратегия 8: "Новоуральский городской округ – центр качественного и престижного общего и профессионального образования". Здесь проблему необходимо рассматривать с двух сторон. С одной стороны – это дошкольное, школьное и дополнительное образование детей и подростков. В НГО сложилась качественная среда для получения такого образования, одна из лучших в области. Однако в связи с реформой образования имеются определенные трудности в этой среде, требующие особой программы для их разрешения. С другой стороны профессиональное образование после внедрения его платности стало общедоступным, практически в каждом городе появились филиалы средних и высших профессиональных учебных заведений, которые не имеют соответствующей материальной базы и преподавательских кадров. В результате выпускники обладают низкой квалификацией и далеко не всегда востребованы на рынке труда. В г. Новоуральске сложилась сеть качественных учебных заведений с соответствующим ресурсным обеспечением. Одна из целей стратегии – создание на базе Новоуральских учебных заведений учебный центр для подготовки кадров, востребованных на предприятиях и в учреждениях региона.

Для реализации конкурентных стратегий необходимо создать все условия для нормальной жизни населения, качественного функционирования органов управления городским округом. С этой целью разрабатываются *функциональные*

стратегии развития НГО, представленные в виде комплексов стратегических направлений.

*Комплекс стратегических направлений "Повышение уровня жизни населения Новоуральского городского округа* составляет раздел 4 и включает следующие *стратегические программы:*

1. "Сохранение и укрепление здоровья населения"
2. "Повышение уровня социальных услуг". В состав этой программы входят, в том числе, вопросы оказания помощи престарелым, инвалидам, многодетным семьям
3. "Создание и развитие безбарьерной среды". Цель программы – повышение уровня жизни людей с ограниченными возможностями
4. "Развитие жилищной сферы". В программе рассматриваются вопросы улучшения жилищных условий населения
5. "Повышение качества жилищно-коммунального обслуживания"
6. "Развитие транспортной системы"
7. "Развитие рынка товаров и услуг"
8. "Повышение качества государственных и муниципальных услуг"
9. "Обеспечение безопасности проживания"
10. "Формирование комфортной, благоприятной городской среды". Цель программы – реализация генерального плана г. Новоуральска

К числу функциональных относится также комплекс стратегических направлений "Развитие гражданского общества и местного самоуправления" (раздел 5 документа). В их число входят стратегические программы:

1. "Создание условий для развития институтов гражданского общества, повышения активности граждан и их участия в процессах самоуправления"
2. "Развитие социальной сферы, формирование толерантности граждан". В программе рассматриваются, в том числе, вопросы семьи, молодежной политики, борьба с наркозависимостью, проблемы межэтнических отношений
3. "Повышение качества работы органов местного самоуправления"

#### Основные используемые документы

В процессе разработки стратегического плана развития Новоуральского городского округа использован ряд нормативных документов и результаты процессов



планирования как в НГО, так и в других муниципальных образованиях. Приведем перечень основных из этих документов.

*Законодательная база*

1. Закон Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 "О закрытом административно-территориальном образовании"

2. Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-Ф "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

3. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"

4. Федеральный закон Российской Федерации от 8 мая 2010 года № 82-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.04.2005 № 232 "Об утверждении правил компенсации дополнительных и (или) потерь бюджетов закрытых административно-территориальных образований, связанных с особым режимом безопасного функционирования" с изменениями, содержащимися в Постановлениях Правительства РФ от 02.06.2006 №346, от 14.11.2007 №775, от 27.01.2009 №36, от 28.12.2010 №1171, от 22.12.2011 №1102, от 22.10.2012 №1080

6. Устав ЗАТО "Новоуральский городской округ"

*Материалы, используемые при разработке стратегического плана*

1. Программа комплексного социально-экономического развития ЗАТО "Новоуральский городской округ" на 2013-2017 годы", 2012 г.

2. Проект концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития Новоуральского городского округа Свердловской области до 2040 года. ООО "Институт "Ленгипрогор", Санкт-Петербург, 2010. – 109 с.

3. Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Новоуральского городского округа Свердловской области до 2040 года. ООО "Институт "Ленгипрогор", Санкт-Петербург, 2011. – 38 с.

4. Городской округ ЗАТО г. Новоуральск. Генеральный план. Положение о территориальном планировании. ООО "Институт "Ленгипрогор", Санкт-Петербург, 2011. – 37 с.

5. Программа комплексного развития ЗАТО "Новоуральский городской округ", 2014 г.

6. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июня 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

7. Закон Свердловской области от 4 февраля 2008 года № 10-ОЗ " О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области"

8. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2004 № 210-ФЗ "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса"

9. Федеральный закон Российской Федерации от 23.11.2009 № 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

10. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.06.2014 № 1008 "Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на получение в 2014 году государственной поддержки (гранта) больших, средних и малых городов – центров культуры и туризма в рамках подпрограмм "Наследие" и "Искусство" государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма"

11. Паспорт муниципального образования "Новоуральский городской округ"

12. Стратегический план развития Екатеринбурга. Екатеринбург, 2010. – 279

с.

13. Инвестиционные паспорта муниципальных образований:

– "Асбестовский городской округ";

– "Новоуральский городской округ";

– "Белоярский городской округ";

– "Городской округ Дегтярск";

– "Полевской городской округ";

– "Городской округ Заречный";

– "Городской округ Ревда";

– "Городской округ Первоуральск";

– "Сысертский городской округ";

– "Городской округ Среднеуральск";

– "Березовский городской округ";

– "Городской округ Верхняя Пышма";

– "Арамилский городской округ"

14. Муниципальные программы Новоуральского городского округа:

– "Организация управления муниципальным имуществом Новоуральского городского округа и распоряжения земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена", на 2014-2016 годы;

– "Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Новоуральском городском округе", на 2014-2018 годы;

– "Развитие систем коммунальной инфраструктуры на территории Новоуральского городского округа" на 2014-2018 годы;

– "Управление муниципальными финансами Новоуральского городского округа", на 2014-2016 годы;

– "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе", на 2014-2018 годы

– "Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики на территории Новоуральского городского округа", на 2014-2018 годы;

– "Развитие системы образования Новоуральского городского округа", на 2014-2018 годы;

– "Развитие культуры в Новоуральском городском округе", на 2014-2018 годы;

– "Социальная поддержка населения Новоуральского городского округа", на 2014-2016 годы;

– "Обеспечение безопасности проживания населения Новоуральского городского округа", на 2014-2018 годы;

– "Развитие транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства в Новоуральском городском округе", на 2014-2018 годы;

– "Реализация основных направлений в строительном комплексе Новоуральского городского округа", на 2014-2018 годы;

– "Новоуральская деревня", на 2014-2018 годы;

– "Информационное общество Новоуральского городского округа", на 2014-2018 годы.

# 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ

## 1.1. Общие понятия стратегического планирования

Основные понятия, связанные со стратегическим планированием, определены Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Стратегическое планирование - деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Целеполагание – определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Прогнозирование – деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности Российской Федерации, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Планирование – деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания.

Программирование – деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации государственных и муниципальных программ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания.

Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования – деятельность участников стратегического планирования по комплексной оценке хода и итогов реализации документов стратегического планирования, а также по оценке взаимодействия участников стратегического планирования в части соблюдения принципов стратегического планирования и реализации ими полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Система стратегического планирования – механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников стратегического планирования на основе принципов стратегического планирования при осуществлении разработки и реализации документов стратегического планирования, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования с использованием нормативно-правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения.

Документ стратегического планирования – документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утверждаемая (одобряемая) органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования.

Корректировка документа стратегического планирования – изменение документа стратегического планирования без изменения периода, на который разрабатывался этот документ стратегического планирования.

Методическое обеспечение стратегического планирования – разработка и утверждение требований и рекомендаций по разработке и корректировке документов стратегического планирования.

Цель социально-экономического развития – состояние экономики, социальной сферы, которое определяется участниками стратегического планирования в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями.

Задача социально-экономического развития – комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые должны быть проведены в определенный период времени и реализация которых обеспечивает достижение целей социально-экономического развития.

Результат социально-экономического развития – фактическое (достигнутое) состояние экономики, социальной сферы, которое характеризуется количественными и (или) качественными показателями.

Очередной год – год, следующий за текущим годом.

Отчетный год – календарный год с 1 января по 31 декабря включительно, предшествующий текущему году.

Отчетный период – отчетный год и два года, предшествующие отчетному году.

Среднесрочный период – период, следующий за текущим годом, продолжительностью от трех до шести лет включительно.

Долгосрочный период – период, следующий за текущим годом, продолжительностью более шести лет.

Остановимся на полномочиях органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования, определенных Законом от 28.06.2014 № 712-ФЗ. К ним относятся:

- определение долгосрочных целей и задач муниципального управления и социально-экономического развития муниципальных образований, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

- разработка, рассмотрение, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования по вопросам, отнесенным к полномочиям органов местного самоуправления;

- мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, утвержденных (одобренных) органами местного самоуправления;

– иные полномочия в сфере стратегического планирования, определенные федеральными законами и муниципальными нормативными правовыми актами.

## 1.2. Основные проблемы стратегического планирования

Разработка стратегического плана – это сложный, трудоемкий процесс для любой организационной системы. Такие системы состоят из множества компонентов, поведение которых плохо предсказуемо и которые характеризуются множеством взаимосвязей. Это внутренняя среда организации. Любая система взаимодействует со множеством других систем, которые образуют внешнюю среду организации. Неопределенности состояний внешней и внутренней среды предопределяют наличие рисков в процессе планирования.

Стратегическое планирование является основой целенаправленного управления организацией. Мировой и отечественный опыт говорит о том, что первым этапом при использовании этой концепции является формирование *стратегического видения или миссии* организации. Здесь определяется направление развития организации, желаемый уровень состояния, который должна достичь организация. *Цели* конкретизируют стратегическое видение, степень их достижения должна измеряться одним или несколькими *критериями*, которые могут быть как количественными, так и качественными.

Исходя из терминологии, изложенной в п. 1.1., следует признать, что дефиниция "стратегия" имеет многоаспектный характер и включает целеполагание, прогнозирование, планирование и программирование социально-экономического развития.

Все перечисленные этапы стратегического планирования формируются на основе опыта и знаний специалистов с учетом мнения коллективов, а прогнозирование характеризуется также большой степенью неопределенности. Для такой сложной системы как муниципальное образование прогноз может быть сформирован на субъективном уровне в виде желаемого состояния системы, характеризуемого набором соответствующих показателей (критериев).

Ввиду значительных трудностей, связанных с реализацией стратегии, она конкретизируется, как правило, на среднесрочный период (до 5 лет) с корректировкой по годам и с дальнейшей пролонгацией.

В процессе разработки стратегического плана развития муниципального образования следует учитывать его многоаспектность. Это предполагает формировать план не как единое целое, а как определенную совокупность частных стратегий и программ, охватывающих те или иные цели и задачи глобальной стратегии. Это связано не только с разными подходами при решении различных проблем, но и с особенностями формирования структур управления муниципальными образованиями по отраслевому (функциональному) признаку.

Таким образом, в процессе стратегического планирования необходимо решить ряд проблем:

- сформулировать стратегическое видение;
- определить цели;
- определить набор стратегий;
- провести анализ внешней (конкурентной среды);
- провести анализ внутренней среды организации и определить ее возможности.

Рассмотрим эти проблемы.

### 1.3. Формулирование стратегического видения

Разработка стратегии начинается с определения того, что организация должна, а чего не должна делать, и видения того, куда организация должна идти, что она намерена достичь. То есть основной вопрос здесь формулируется так: "Какой мы видим свою организацию, что мы хотим делать и чего хотим достичь?"

Стратегическое видение (миссия) для каждой организации индивидуальны. Например, они существенно различны для сетевой торговой компании и владельца небольшого магазина.

Обоснованное и правильно сформулированное видение имеет важное значение:

- 1) оно формирует взгляды органа управления на долгосрочные планы;
- 2) снижает риск принятия необоснованных решений;
- 3) выражает цели организации и служит стимулом для повышения качества выполняемых работ;
- 4) помогает правильно сформулировать цели и задачи на всех уровнях управления;



5) позволяет лучше подготовиться к возможным изменениям ситуации в будущем.

Видение НГО может быть определена следующим образом: *"Новоуральский городской округ – это постоянно развивающаяся территория с растущим промышленным потенциалом и уровнем жизни населения, являющаяся одним из ведущих индустриальных, культурных и образовательных центров Екатеринбургской агломерации"*.

Сформулированное видение предусматривает:

- развитие индустриальной базы, являющейся основой формирования бюджета округа и материального благополучия его жителей;
- высокий уровень развития социальной среды, жилищных условий, транспортных и бытовых услуг, возможностей для развития личности, сохранения и укрепления здоровья, проведение досуга, и, в итоге, достижение комфортного уровня проживания населения.

#### 1.4. Стратегические цели и критерии

После определения видения необходимо сформулировать цели. Заданные цели включают в себе *желаемые результаты*, для достижения которых требуются определенные усилия и организованные действия.

Установление целей переводит стратегическое видение и направление развития организации в конкретные задачи, связанные с результатами ее деятельности.

Планируемые цели могут быть как долгосрочными, так и краткосрочными. Последние, в частности, получают из долгосрочных в результате их разбиения (декомпозиции). Если логической связи между целями нет, то отсутствует гарантия достижения более приоритетных долгосрочных целей.

В основном в организации формируют стратегические и финансовые цели. Стратегические цели направлены на укрепление конкурентных позиций организации, на ее развитие. Финансовые цели обеспечивают реализацию стратегических. Очевидно, что без необходимого ресурсного обеспечения достижение стратегических целей невозможно.

Формирование целей связано с процессом выбора критериев, которые характеризуются определенной шкалой измерений, количественной или качественной. В ряде случаев цель формулируется как достижение конкретного значения заданного

признака, т.е. имеет смысл целевого критерия. Обычно это характерно для краткосрочных целей. Степень достижения долгосрочной цели может измеряться как одним, так и несколькими критериями (например, уровень жизни населения определяется не только величиной заработной платы).

Цели организации могут разбиваться на более мелкие цели, которые в свою очередь могут также декомпозироваться. Такое разбиение носит иерархический характер и продолжается до достижения так называемых элементарных (конкретных) целей.

Реализация миссии НГО предполагает, например, достижение следующих стратегических целей и подцелей, измеряемых соответствующими критериями, таблица 1.1.

Таблица 1.1 – Стратегические цели НГО и критерии оценки степени их достижения

Наименование цели (подцели)	Наименование критерия	Единица измерения
<b>1. Глобальная цель</b>		
Постоянное повышение уровня жизни населения Новоуральского городского округа путем обеспечения роста экономики и развития социальной сферы муниципального образования	1.1. Динамика численности населения	чел (%)
	1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника	руб.
	1.3. Уровень регистрируемой безработицы	%
<b>2. Подцели глобальной цели</b>		
2.1. Обеспечение экономического развития округа, позволяющего удовлетворить потребности населения округа	2.1.1. Объем валового продукта	млн. руб., % к предыдущему году
	2.1.2. Объем инвестиций в основной капитал	млн. руб.
	2.1.3. Индекс промышленного производства	% к предыдущему году
	2.1.4. Доля работников, занятых в малом и среднем бизнесе, в общей численности населения, занятого в экономике округа	%
2.2. Обеспечение развития городской среды в соответствии с потребностями населения округа	2.2.1. Уровень обеспеченности населения жильем	м <sup>2</sup> на чел
	2.2.2. Объем строительства и капитального ремонта инженерных сетей	км
	2.2.3. Объем строительства и капитального ремонта автомобильных дорог	км

Продолжение таблицы 1.1

Наименование цели (подцели)	Наименование критерия	Единица измерения
2.3. Обеспечение развития социальной сферы в соответствии с потребностями населения округа	2.3.1. Уровень обеспеченности врачами всех категорий по отношению к установленным нормативам	%
	2.3.2. Уровень обеспеченности площадью торговых объектов	м <sup>2</sup> на 1000 жителей
	2.3.3. Снижение количества зарегистрированных преступлений	%
	2.3.4. Индекс загрязнения атмосферы	баллы (0-4) низкий (5-6) высокий
	2.3.5. Доля преподавателей общего и муниципального образования, имеющих высшую и первую категорию	млн. руб.
	2.3.6. Объем капитального ремонта объектов культуры	%
2.4. Обеспечение высокого уровня муниципального управления	2.4.1. Доля муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме, в общем объеме муниципальных услуг	%
	2.4.2. Уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления	% (по результатам социологического обследования)

### 1.5. Формулировка и разработка стратегии

Стратегия организации постоянно развивается. Всегда находится что-то новое, на что надо реагировать, в результате этого открываются новые стратегические возможности. Стратегия всегда должна включать в себя запланированную и продуманную линию поведения, а также возможность реагирования на все новое.

Для крупной многофункциональной организации можно в общем случае построить иерархию (пирамиду) стратегий в соответствии с их влиянием на организацию:

- 1) корпоративная стратегия – стратегия для организации и сфер ее деятельности в целом;
- 2) деловая стратегия – для каждого отдельного вида деятельности, характерна для крупных предприятий;
- 3) функциональная стратегия – для каждого функционального направления деятельности. Сфера деятельности в свою очередь может иметь производственную, маркетинговую, финансовую и т.д. стратегию;

4) операционная стратегия – более узкая стратегия для структурных единиц организации.

В рассматриваемой сложной организационной системе, охватывающей всю деятельность города, целесообразно сформулировать следующие виды стратегий:

1) конкурентные, которые характеризуют действия, направленные на достижение определенных конкурентных преимуществ на рынке как внешнем (для города), так и внутреннем (внутригородском);

2) функциональные, которые обеспечивают реализацию конкурентных стратегий, а также дополняют их;

3) стратегические программы и проекты, которые являются этапами либо компонентами конкурентных и функциональных стратегий.

Чем ниже уровень стратегии, тем она более конструктивна, конкретна.

#### 1.6. Виды стратегий и их особенности

Стратегическое планирование появилось в связи с усилением конкурентной борьбы между товаропроизводителями на рынке. Это привело к необходимости анализа возможных действий конкурентов и возможностей самой организации. В результате такого анализа определяются цели организации и способы их достижения. Поэтому рассматриваемые в литературе и используемые на практике виды стратегий характерны, как правило, для организаций, производящих продукцию или предоставляющих те или иные услуги.

Классификация стратегий отражает основную сферу их применения. В контексте рассматриваемой проблемы остановимся на классификации корпоративных стратегий.

Наиболее важными в рыночной экономике являются *конкурентные стратегии*. К ним относятся:

1) стратегия лидерства по издержкам, которая предусматривает снижение полных издержек производства товара или услуги и, соответственно, цены, что привлекает большое количество потребителей;

2) стратегия широкой дифференциации направлена на придание товарам специфических черт, отличающих их от товаров конкурентов, что также способствует привлечению большего числа потребителей;

3) стратегия оптимальных издержек дает возможность потребителям получить за свои деньги бóльшую ценность за счет сочетания низких издержек и широкой дифференциации продукции;

4) сфокусированная стратегия или стратегия рыночной ниши, основанная на низких издержках, ориентирована на узкий сегмент потребителей, где организация опережает своих конкурентов за счет более низких издержек производства;

5) сформулированная стратегия или стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации продукции, ставит своей целью обеспечение представителей выбранного сегмента товарами или услугами, наиболее полно отвечающими их требованиям.

Практически все организации используют *маркетинговые стратегии*. Они направлены на адаптацию организации к сложившейся рыночной ситуации. Вид стратегии зависит от ряда факторов, которые можно разделить на две большие группы:

1) факторы, характеризующие состояние отрасли и условия конкуренции в ней;

2) факторы, характеризующие конкурентные возможности организации, ее рыночную позицию и ее возможности.

При формировании стратегии в первую очередь необходимо учитывать, в какой стадии жизненного цикла находится отрасль или рынок (зарождение, быстрый рост, зрелость, спад), структуру отрасли (раздробленная, состоящая из множества малых и средних предприятий или концентрированная, характеризующаяся одним или несколькими крупными производителями), масштаба деятельности конкурентов (региональный, общегосударственный или международный уровень). Оценка положения самой организации в наибольшей степени зависит от следующих факторов:

1) является ли организация лидером в отрасли, постоянно находится на вторых ролях или борется за выживание;

2) соотношения сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и грозящих ей опасностей (угроз).

Большинство крупных организаций выбирают стратегии *диверсификации*, т.е. производства разнопрофильной продукции. В этом случае возникает проблема

выбора стратегий на каждом из рынков в зависимости от вида товара. Тогда стратегический выбор осуществляется из следующих групп стратегий:

- 1) стратегия вхождения в новую отрасль (поглощение, "с нуля", совместное предприятие);
- 2) стратегия диверсификации в родственные отрасли;
- 3) стратегия диверсификации в неродственные отрасли;
- 4) стратегии свертывания и ликвидации;
- 5) стратегии реструктурирования, восстановления и экономии;
- 6) стратегии многонациональной диверсификации.

Первые три включают в себя способы диверсификации, последние три – стратегии для усиления позиций уже диверсифицированной организации.

### 1.7. Анализ внешнего окружения

Под внешней средой понимается окружение организации, на действия которого она обычно не может оказывать влияние. Поэтому правильной линией поведения будет бесконфликтное приспособление к тому, что происходит во внешней среде. Практический смысл анализа внешней среды, к которой, в первую очередь, следует отнести потребителей и конкурентов, состоит в выявлении угроз и возможностей для развития организации, которые могут вытекать из происходящих вне ее процессов.

Внешняя среда может рассматриваться как глобальная (процессы, характерные для всего мира в целом), макросреда (страна, регион) и микросреда (непосредственное окружение организации). В первом и втором случае необходимо отслеживать:

- *макроэкономические факторы*: как они могут повлиять на результаты деятельности организации;
- *культурные нормы и особенности*: что представляет собой система ценностей людей и как она изменяется, как эти изменения должны учитываться при принятии решений;
- политические процессы, законодательные нормы и ограничения.

В литературе анализ такого окружения получил название STEP-анализ (оценка социальных, технологических, экономических и политических факторов, которые могут оказать существенное влияние на условия деятельности организа-

ции). При этом из всего многообразия факторов нужно выделить только те, которые могут оказать прямое непосредственное или косвенное влияние.

Пример матрицы STEP-анализа приведен на рисунке 1.1.

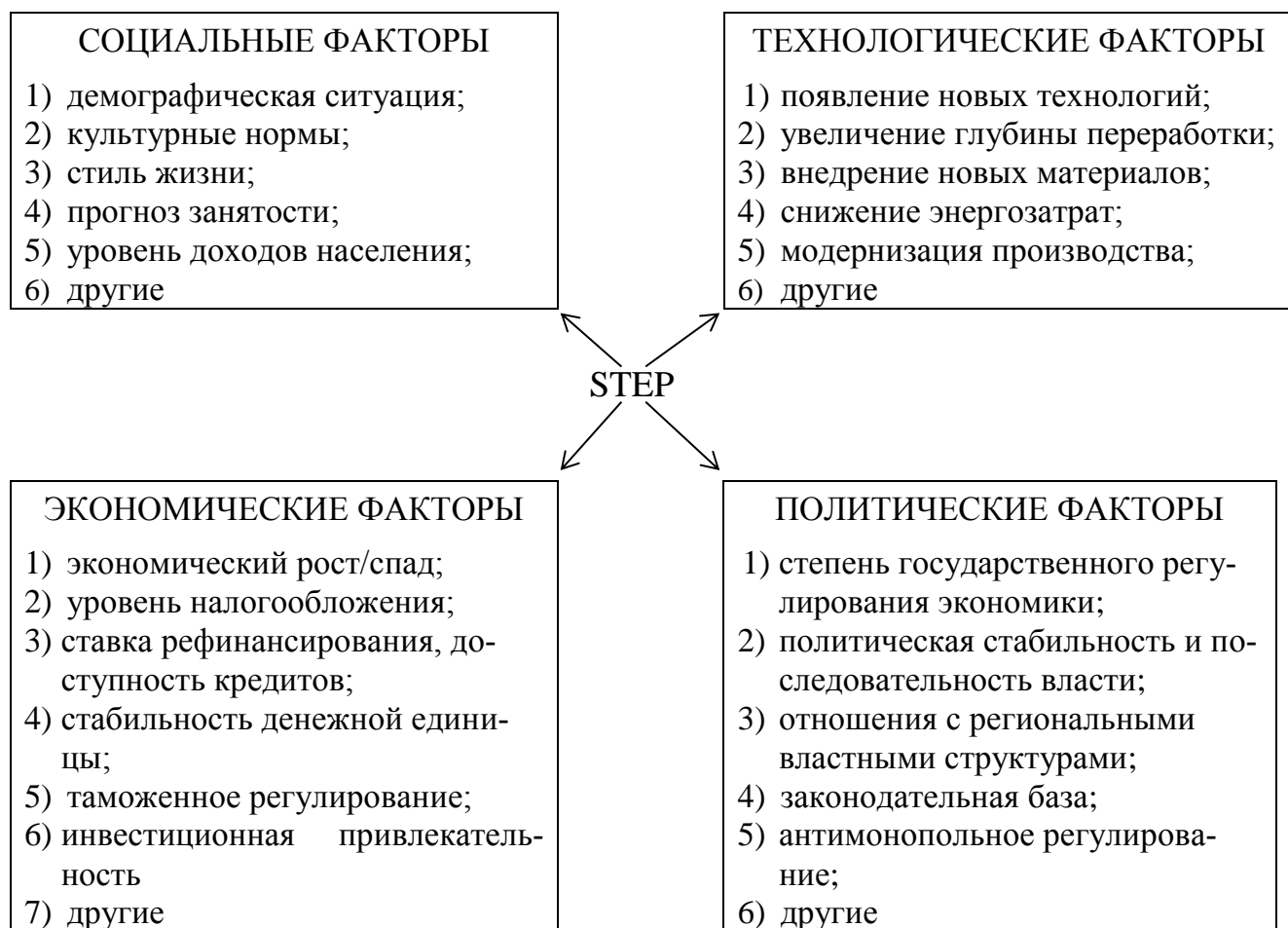


Рисунок 1.1. – Анализ влияния глобальной и макросреды (STEP-анализ)

Однако определяющее влияние на непосредственную деятельность организации оказывает конкурентная или микросреда. Для ее анализа необходимо учитывать информацию по следующим направлениям:

- потребители: кто они, как относятся к организации, чем их можно привлечь, как могут в будущем меняться их предпочтения;
- конкуренты: кто они, какие преимущества имеют, что можно им противопоставить;
- поставщики: кто они, насколько организация зависима от них, есть ли более выгодные условия поставок и нужно ли искать других поставщиков;
- посредники: кто они, насколько организация зависима от них, как надо строить отношения с ними.

Если добавить к рисунку 1.1. блок факторов микросреды, то получим более полную картину STEP-анализа.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного общения с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны. На них претендуют другие организации, находящиеся в этой же среде. Отсюда возникает неизбежная конкуренция между организациями, которая и приводит к необходимости разработки *конкурентных стратегий*. Для этого прежде всего нужно выявить те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и для управления процессом их достижения (стратегиями).

При анализе экономических, социальных, технологических, политических факторов, рынка рабочей силы, правовых норм и ограничений следует в первую очередь выявлять общие тенденции их изменений, а также возможные причины этих изменений.

Остановимся на общих важных особенностях изучения факторов внешней среды:

1) все компоненты внешней среды сильно влияют друг на друга. Изменения в одних компонентах приводят к изменению в других, поэтому их нужно рассматривать всесторонне;

2) степень воздействия отдельных компонентов внешней среды на различные организации неодинакова и зависит, например, от ее размера, территориального расположения, отраслевой принадлежности.

Целесообразно составить список тех внешних факторов, которые являются потенциальными носителями угроз и тех, изменения в которых могут открыть дополнительные возможности для организации.

## 1.8. Анализ внутренней среды

Наиболее просто и наглядно анализ внутренней среды можно осуществить на примере производственной фирмы. К числу основных сфер, относящихся к внутренней среде в этом случае, относятся:

- 1) маркетинг, включающий следующие вопросы:
  - доля рынка;
  - целевые сегменты рынка;



- система товародвижения (логистики);
  - стимулирование сбыта и продвижение продукции и т.д.;
- 2) финансы, в том числе:
- уровень рентабельности;
  - обеспечение прибыли;
  - привлечение дополнительных финансовых ресурсов;
  - система управления финансами;
  - инвестиционная политика и т.д.;
- 3) производство, где рассматриваются такие вопросы как:
- качество продукции и возможности ее улучшения;
  - система планирования производства;
  - организация исследований и разработок;
  - совершенствование технологии;
  - совершенствование готовой продукции и т.д.;
- 4) кадры, включающие рассмотрение следующих вопросов:
- уровень квалификации работников;
  - производительность;
  - стимулирование и мотивация персонала;
  - взаимоотношения в коллективе и т.д.;
- 5) организация управления, где рассматриваются, например, вопросы:
- содержание и качество плановой деятельности;
  - процедуры принятия решений;
  - организационные структуры;
  - распределение прав и ответственности и т.д.

Кроме перечисленных, во внутреннюю среду организации входят и другие сферы деятельности. Особенности формирования внутренней среды организации типа "муниципальное образование" рассмотрены в разделе 2.

Здесь отметим, что внутренняя среда отражает возможности организации, ее ограничения с точки зрения ресурсного обеспечения.

### 1.9. Оценка рыночных позиций организации

Стратегические планы компании во многом определяются ее намерениями относительно продуктов и рынков. В качестве инструмента здесь используется матрица "продукт-рынок".

Возможны следующие варианты продуктово-рыночных стратегий:

1) *существующие товары для имеющихся рынков*: более глубокое проникновение на существующий рынок (вытеснение конкурентов);

2) *существующие товары для новых рынков*: развитие рынка, выявление новых сегментов;

3) *новые товары для существующих рынков*: развитие товара, его модификация;

4) *новые товары для новых рынков*: диверсификация ассортимента предлагаемых товаров и услуг, выход в новые сферы деятельности.

Имеются и другие подходы для определения места организации в окружающем ее мире и оценки своих возможностей. В частности, для решения задачи выработки эффективной стратегии взаимодействия организации с внешним окружением используется SWOT-анализ, матрица возможностей, матрица угроз и т.п.

Наибольшее распространение из перечисленных получил SWOT-анализ. Он является простым, но вместе с тем достаточно эффективным инструментом. В этом случае при формировании стратегии организации учитываются ее:

– сильные стороны, к которым относятся внутренние преимущества;

– слабые стороны – это внутренние проблемы, которые могут негативно повлиять на будущее;

– возможности, к которым относятся шансы, предоставленные внешней средой, которые должны быть использованы;

– опасности (угрозы) – это возможные внешние события или перемены в будущем, которые могут повлиять негативно.

"Силы" и "слабости" формируются внутри организации (это контролируемые параметры). "Возможности" и "угрозы" исходят извне, из внешнего окружения. Первые нужно активно выявлять и использовать, а последние – знать и уметь не только приспособляться к ним, но и "оборачивать" их по возможности в свою пользу.

Рассмотрим примерный перечень различных характеристик.

*К сильным сторонам, в частности, относятся:*

– высокий уровень обеспеченности финансовыми и энергетическими ресурсами по сравнению с преобладающим числом муниципальных образований Свердловской области;

- высокая квалификация персонала;
- известность в качестве лидера рынка;
- защищенность (в чем-то) от сильного конкурентного давления;
- наличие инновационных способностей и возможности их реализации;
- качественный менеджмент;
- другое.

*Что можно отнести к слабым сторонам:*

- отсутствие ясных стратегических направлений;
- ухудшающаяся конкурентная позиция;
- недостаток управленческого опыта и глубины владения проблемами;
- отсутствие некоторых типов ключевых компетенций;
- плохое отслеживание процесса реализации стратегий;
- недостаточность финансов для обеспечения необходимых изменений;
- другое.

*Возможности организации:*

- выход на новые рынки и сегменты рынка;
- вертикальная и горизонтальная интеграция;
- использование самоуспокоенности среди конкурирующих организаций;
- ускорение роста рынка;
- другое.

*Возможные угрозы:*

- появление новых конкурентов;
- неблагоприятные условия для развития, обусловленные приоритетами государственной политики;
- рецессия и затухание деловой активности;
- неблагоприятные демографические изменения;
- другое.

После определения интересующих характеристик внутренней и внешней среды формируются следующие поля SWOT-матрицы:

- 1) силы и возможности (С и В);
- 2) силы и угрозы (С и У);
- 3) слабости и возможности (СЛ и В);
- 4) слабости и угрозы (СЛ и У).

На каждом из полей необходимо рассмотреть все возможные получившиеся парные комбинации и выделить те из них, которые должны быть учтены при разработке стратегии.

В отношении тех пар, которые зафиксированы после С и В, следует определить действия по использованию сильных сторон организации для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились или могут появиться во внешней среде.

Для тех пар, которые оказались на поле СЛ и В, нужно определить, как за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся у организации слабости.

Если пара находится на поле С и У, то относительно ее нужно рассмотреть возможность использования сильных сторон организации для устранения или компенсации внешних угроз.

Наконец, для пар, находящихся на поле СЛ и У, организация должна вырабатывать такие действия, которые позволили бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.

## Выводы

Обобщая сказанное выше, можно отметить следующее. Задача руководства организации по выработке направления развития включает разработку целей, постановку задач и формулирование стратегий.

На ранней стадии процесса выработки направления руководству нужно сформировать представление о том, куда вести организацию, т.е. ответить на вопрос, какой она должна быть. Эффективное стратегическое видение должно быть ясным, способным бросить вызов, оно готовит организацию к будущему и имеет смысл в данной рыночной обстановке.

Вторым шагом по выработке направления является постановка стратегических и финансовых целей, которые должна достичь организация. Цели превращают миссию организации в задание для исполнения. Согласованные и поставленные цели должны быть трудными, но достижимыми, должны быть оговорены сроки и методы их исполнения.

Третий шаг включает в себя выработку стратегий для достижения целей, поставленных в каждой области деятельности организации. Для производственных корпораций корпоративная стратегия необходима для достижения целей на уровне корпорации, деловые стратегии – на уровне хозяйственного подразделения. Функциональные стратегии необходимы, чтобы определить задачи для каждого функционального подразделения, а операционные стратегии нужны, чтобы достичь целей, поставленных перед каждой оперативной единицей. Относительно муниципального образования целесообразно корпоративные стратегии обозначить как конкурентные, деловые стратегии преобразуются в стратегии муниципальных предприятий, а функциональные – объединяют функции города в различных отраслях деятельности.

Стратегический план организации представляет собой совокупность взаимосвязанных стратегий. Выработка стратегий осуществляется сверху вниз, от корпоративных к операционным. Любая стратегия нижнего уровня поддерживается и дополняет стратегию высшего уровня и вносит вклад в достижение целей на более высоком уровне.

При разработке стратегий необходимо учитывать состояние внутренней и внешней среды организации. Для упрощения этого процесса и получения достаточно высоких результатов целесообразно использовать SWOT-анализ, включаю-

щий сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы со стороны внешней среды.

## 2. ОЦЕНКА СИТУАЦИИ В НОВОУРАЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

### *2.1 Общие сведения о городе Новоуральске*

Город расположен на юго-западе Свердловской области в горно-лесистой части восточных склонов Уральского хребта, в верховьях реки Нейвы, на берегу Верх-Нейвинского пруда, в 67 км севернее Екатеринбурга. Рельеф местности города характеризуется горными складками Уральского хребта и холмистыми, сглаженными, волнистыми склонами в юго-западной европейской части. Граничит на севере – с Кировградом, на востоке – с Невьянском, на юге – с Первоуральском, а на западе – с Первоуральском и Кировградом.

На территории муниципального образования расположены город Новоуральск и пять населённых пунктов: с.Тарасково, п.Мурзинка, деревни Пальники, Починок, Елани. Занимаемая территория муниципального образования Новоуральский городской округ - 42,1 тыс. га. На начало 2013 года численность жителей города составила 86,5 тыс. человек.

Лесные земли занимают – 18 401 га, нелесные земли – 23 658 га. Основные лесообразующие породы хвойные и мягко-лиственные.

Поселение на месте нынешнего города возникло в 1941 г. в связи со строительством завода по производству легких сплавов. В 1943 г. в его корпусах был размещен авиационный завод. Однако основное развитие поселок получил после 1945 г., когда на базе авиационного завода началось строительство предприятия по переработке и обогащению урана. 17 марта 1954 г. Новоуральск получил статус закрытого города республиканского подчинения, для обозначения которого использовалось номерное название Свердловск-44.

Предприятие имело важное стратегическое значение для военной промышленности страны. В 1949 г. завод выпустил первую продукцию – материал для урановой бомбы. Кроме того, он стал первым в мире заводом, где была освоена методика обогащения урана при помощи центрифуг, впоследствии в силу своей большой эффективности (они позволяли в несколько раз увеличить разделительную

мощность, на порядок снижая при этом энергозатраты) полностью вытеснивших газодиффузионную технологию обогащения.

В 1989 г. производство оружейного урана на комбинате было полностью прекращено. В соответствии с Соглашением по сокращению ядерных вооружений была начата его переработка в топливо для атомных электростанций. И теперь обогащение урана на УЭХК ведется для атомной промышленности в целом и АЭС, продукция востребована по всему миру.

Начинается новый этап в развитии города. В начале 1994 г. название Новоуральск стало использоваться открыто и было принято решение об официальном нанесении города на карту Российской Федерации. Секретность, под знаком которой город просуществовал 40 лет, сменил статус ЗАТО по Закону "О закрытом административно-территориальном образовании" 1992 г. Особый статус ЗАТО также подчеркивает стратегическую важность города, а, прежде всего, градообразующего предприятия.

В процессе социально-экономических реформ 90-х годов, сокращения базовых рынков – рынка обогащения урана, рынка грузовых автомобилей – производственная база города пережила структурный кризис. Ключевым фактором существования города в этот период являлась российско-американская программа ВОУ-НОУ, в рамках которой была обеспечена загрузка основного предприятия – УЭХК. Остальные промышленные предприятия только в начале 2000-х годов стали получать заказы, что сказалось на развитии города.

Новые реалии экономики, связанные с конкуренцией отечественных производителей с опережающими в технологическом плане западными предприятиями, в значительной мере изменили структуру производства и услуг города.

Уральский электрохимический комбинат реорганизован в открытое акционерное общество, и, в целях снижения себестоимости продукции, произвел реструктуризацию путем выделения непрофильных активов в самостоятельные предприятия.

В 2002 г. прекратило существование одно из крупнейших в атомной отрасли Среднеуральское управление строительства (преобразованное в 90-х годах в строительно-промышленное акционерное общество), в 2012 году после реализации процедуры банкротства принято решение о ликвидации самого крупного в городе машиностроительного предприятия – ЗАО "Автомобили и моторы Урала" (ранее

"Уральский автотракторный завод"). В настоящее время завод практически не функционирует.

Таким образом, можно выделить следующие *исторические особенности социально-экономического развития Новоуральска*:

1) город Новоуральск создавался как один из первых центров атомной промышленности в стране, специализировавшихся на обогащении урана для военных и гражданских нужд. Это определяло его специфику как закрытого города, социальная и экономическая жизнь которого строилась вокруг обслуживания главного городского предприятия;

2) в двухтысячные годы Новоуральск вошел городом с моноструктурной экономикой. ОАО "УЭХК" доминирует в экономике и на рынке труда города, остальные сектора экономики, особенно потребительские сектора, недостаточно развиты;

3) в настоящее время Новоуральск находится в стадии значительной трансформации;

4) Новоуральск, благополучно переживший годы перехода страны к рыночной экономике под бюджетной защитой, сейчас подходит к переломному моменту открытия в рынок. Новый Новоуральск должен окончательно уйти от социально-экономической организации "слобода при производстве" и стать полноценным городом. Это формирует запрос на комплексную модернизацию города как сложной экономической и социокультурной системы.

## **2.2. Анализ внешней среды**

В процессе своего функционирования система взаимодействует с компонентами внешней среды, т.е. со своим окружением. Во внешней среде можно выделить:

– *макросреду*, т.е. факторы, влияющие на деятельность организации, проявляющиеся в масштабах страны или региона. К ним относят экономические, социальные, политические, технологические, международные и другие факторы.

– *микросреду* (непосредственное окружение), к которым относят потребителей, поставщиков, конкурентов, рынок труда, другие компоненты.

При изучении *макросреды* в первую очередь представляют интерес не значения показателей как таковые, а основные тенденции изменения факторов.



Изменение *основных экономических* макропоказателей, таких, как темп инфляции, уровень безработицы, процентная ставка, производительность труда, нормы налогообложения в продолжительном периоде сложно прогнозировать. Основным ориентиром будем пользоваться на данных последних лет. До 2009 г. в России прирост ВВП составлял 5-6% в год. В 2010-2012 гг. он равнялся 3-4%, в 2013 г. – 1,3%, в 2014 г. прогнозируется 1-1,5%. В последующие 2-3 года ожидается прирост, равный 2-3% в год. Положительным моментом является увеличение экспорта машиностроительной продукции, в частности, в 2013 г. на 20%. Разработана и будет реализована в ближайшие годы программа импортозамещения высокотехнологичной продукции в связи с резким обострением политической и экономической ситуации на Украине. Начнут развиваться электронная промышленность, нанотехнологии.

Преобладающую долю в экспорте Российской Федерации составляют энергоносители (до 70%). Несмотря на усиление конкурентной борьбы на этом рынке, перспективы у экономики России имеются. Западная Европа в ближайшее время не в состоянии отказаться от импорта российского газа и нефти. В 2014 г. заключен крупный договор (80 млрд. долларов) на поставку газа в Китай до 2030 г., включая строительство соответствующей инфраструктуры. Разведанных запасов энергоносителей на ближайшие 20-25 лет в России достаточно.

Инвестиционный климат в Российской Федерации достаточно благоприятный, объем инвестиций составляет 65-80 млрд. долларов в год. По объему золотовалютных ресурсов (порядка 500 млрд. долларов) Россия входит в ведущую тройку государств. В целом, несмотря на определенные сложности, экономическое положение Российской Федерации можно считать в среднесрочной перспективе устойчивым.

*Социальные процессы* макроокружения протекают достаточно медленно. Определенные риски здесь связаны с демографической ситуацией, хотя в последние годы рождаемость растет, ряд регионов и Российской Федерации в целом выходят на уровень естественного роста населения. Определенные проблемы, по всей видимости, будут связаны с увеличением доли населения старше трудоспособного возраста и ростом нагрузки на бюджет, которые в настоящее время решаются путем постепенного внедрения пенсионной реформы.

*Политическая система* в России относительно стабильна.

Уровень *безработицы* также стабилен, ведется работа по ее снижению.

В целом в отношении макросреды можно сделать вывод, что на фоне относительно стабильных социальных и политических процессов следует ожидать умеренное развитие экономики на базе более современной технологии и методов организации производственных процессов и управления.

В качестве конкурентной среды (микросреды) НГО, относящегося к Екатеринбургской агломерации, целесообразно принять поселения, находящиеся в непосредственной близости к Екатеринбургу. Их можно разбить на 2 зоны: первую (расстояние до областного центра менее 30 км) и вторую (расстояние до 80 км), таблица 2.1.

Таблица 2.1 – Города, составляющие конкурентную среду

Город	Расстояние до Екатеринбурга (км)
<b>Первая зона (расстояние до Екатеринбурга до 30 км)</b>	
1. Арамиль	граничит
2. Верхняя Пышма	13
3. Березовский	15
4. Среднеуральск	24
<b>Вторая зона (расстояние до Екатеринбурга до 80 км)</b>	
1. Сысерть	43
2. Первоуральск	46
3. Ревда	48
4. Заречный	50
5. Полевской	50
6. Дегтярск	54
7. Белоярский	56
8. Новоуральск	70
9. Асбест	75

Конкурентными параметрами являются возможности:

- по размещению предприятий, выводимых из г. Екатеринбурга;
- по размещению новых предприятий или филиалов предприятий;
- по размещению новых жителей путем предоставления земельных участков для малоэтажного строительства или жилья в многоквартирных домах;
- для занятия бизнесом (потребности населения города, его географическое положение, особенности налогообложения и т.п.).

Эти параметры можно выявить путем анализа таких показателей городских округов, как:

- общая численность населения;
- численность трудоспособного и экономически активного населения, %;

- численность занятых в экономике;
- уровень безработицы, %;
- численность населения с высшим профессиональным образованием;
- площадь незастроенных земель населенных пунктов;
- площадь незанятых земель промышленности, энергетики, транспорта, связи и т.д.

Соответствующая информация о конкурентах приведена в таблице 2.2.

Анализируя информацию таблиц 2.1, 2.2 можно сделать следующие выводы о позиции НГО среди городских округов – конкурентов. Одним из слабых мест является географическое положение города, расположенного в 70 км от Екатеринбурга. Ослабление влияния этого негативного признака связано с улучшением транспортной связи НГО с центром области. В частности, планируется организация скоростного движения на железнодорожной линии Нижний Тагил – Екатеринбург, что позволит сократить время в пути от Новоуральска до Екатеринбурга до 30-40 минут. Планируется также провести реконструкцию автодороги Новоуральск – Первоуральск и в перспективе соединить ее с автомагистралью Екатеринбург – Серов южнее озера Таватуй. Это позволит сократить расстояние по автомобильной дороге до Екатеринбурга на 20-25 км, что существенно уменьшит время в пути для автомобильного транспорта.

Численность населения в трудоспособном возрасте в НГО в процентном отношении является средней величиной по сравнению с конкурентами. Приведенные в таблице 2.2 данные также свидетельствуют о достаточной активности экономической деятельности населения. НГО выгодно отличается наличием высококвалифицированных кадров, наличием незастроенных площадей земель промышленности и для жилой застройки.

В целом по результатам анализа внешней среды можно сделать вывод, что Новоуральский городской округ конкурентоспособен относительно других городов, относящихся к Екатеринбургской агломерации, так как имея недостатки, связанные с географическим положением, имеет ряд других конкурентных преимуществ.

Таблица 2.2 – Информация о городах-конкурентах

Характеристика	1-я зона влияния агломерации				2-я зона влияния агломерации								
	Арамил	В. Пышма	Березовский	Среднеуральск	Сысерть	Первоуральск	Ревда	Заречный	Полевской	Дегтярск	Белоярский	Новоуральск	Асбест
1. Общая численность поселения (тыс. чел.)	17,6	73,8	71,0	21,1	60,6	149,8	63,3	30,2	71,1	16,6	34,1	84,4	70,5
2. Численность населения в трудоспособном возрасте (тыс. чел.)	10,5	46,6	43,2	12,6	37,2	87,8	37,6	19,4	40,8	9,3	19,7	49,6	40,0
– доля в общей численности, %	60,0	63,0	60,9	59,7	61,3	58,6	59,4	64,2	57,4	56,2	57,7	57,4	57,0
3. Численность экономически активного населения (тыс. чел.)	7,9	39,5	29,5	12,4	23,5	80,0	31,4	17,4	34,4	9,3	18,8	54,3	38,5
4. Численность занятых в экономике (тыс. чел.)	7,9	28,22	23,6	7,3	22,7	68,3	29,05	14,2	28,3	2,9	13,6	42,5	31,0
5. Уровень регистрируемой безработицы (%)	1,05	1,23	1,26	1,32	1,08	1,12	0,51	0,68	0,7	0,48	1,03	2,12	1,06
6. Среднемесячная заработная плата (руб.)	25813	34562	24582	30708	21670	24765	24470	34700	24104	17115	20319	31262	20669
7. Численность населения с высшим профессиональным образованием, всего (тыс. чел.)	1,8	9,6	7,2	1,05	10,4	даные отсутствуют	13,3	12,5	даные отсутствуют	3,0	даные отсутствуют	25,3	10,1
– % от общей численности населения	10,2	13,0	10,2	5,0	17,2		21	41,5		18,1		30	14,3
8. Площадь незастроенных земель населенных пунктов (га)	314,7	4125	5856	120,6	1305	14579	4412	1948	5086	1215,8	даные отсутствуют	9298	7723
9. Площадь земель промышленности, энергетики, транспорта, связи (га)	52,88	5442,8	4448	556,4	9855	3121	2012	5206	1481	даные отсутствуют	3838	604	2810
– в том числе незанятых (га)	13,6	даные отсутствуют	0	106	8732	0	396	4474	446		0	275	0

### **2.3. Анализ внутренней среды**

При анализе внутренней среды НГО необходимо учесть следующие факторы:

- 1) финансовое обеспечение;
- 2) возможности производства на территории округа;
- 3) качество и количество трудовых ресурсов;
- 4) возможности сырьевой базы;
- 5) уровень жизни населения, включая жилищно-бытовое обслуживание;
- 6) демографическую ситуацию.

Рассмотрим динамику показателей, характеризующую изменения во внутренней среде. Здесь нужно выделить городской бюджет, характеристики инвестиционной деятельности, производственный комплекс, малое и среднее предпринимательство, уровень жизни населения, инфраструктуру городского хозяйства.

#### **Финансы и бюджет**

За 2013 год величина доходов бюджета составила 3377,5 млн. руб., из них налоговые и неналоговые доходы – 1298,5 млн. руб. Дотации, субсидии, субвенции и иные межбюджетные поступления в общей сумме составили 59,6% (2015 млн. руб.).

В налоговых доходах 2013 года основную часть составляют:

- налог на доходы физических лиц – 1035,8 млн. руб. или 30,7% от доходов;
- единый налог на вмененный доход – 52,7 млн. руб. или 1,6% от доходов.

В неналоговых доходах 2013 года основные поступления приходятся на:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности – 85,6 млн. руб. или 2,5% от доходов;
- доходы от продажи материальных и нематериальных активов – 51,7 млн. руб. или 1,5% от доходов.

Сумма расходов бюджета за 2013 год составила 3492,0 млн. руб.

Наибольший расход бюджета приходится на финансирование образования – 1972,1 млн. руб. или 56,5% от всех расходов бюджета, финансирование жилищно-коммунального хозяйства – 474,6 млн. руб. или 13,6% от всех расходов бюджета.

Основные бюджетные показатели приведены в таблицах 2.3 – 2.5.

Таблица 2.3 – Исполнение бюджета Новоуральского городского округа по доходам за 2012-2013 годы (млн. руб.)

Наименование показателя	Исполнение за 2012 год	Исполнение за 2013 год	% 2013г. к 2012 г.
1. Налоговые и неналоговые доходы	1132,6	1298,5	114,6
в том числе:			
1.1. Налог на доходы физических лиц	889,5	1057,4	118,9
1.2. Единый налог на вмененный доход	57,2	49,2	86,0
1.3. Налоги на имущество	28,1	27,9	99,3
1.4. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	78,6	85,6	108,9
1.5. Доходы от оказания платных услуг	4,9	1,8	36,7
1.6. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	58,3	51,7	88,7
1.7. Прочие доходы	4,9	0,3	6,1
2. Безвозмездные поступления	1967,3	2079,0	105,7
в том числе:			
2.1. Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	1888,9	2015,0	106,7
2.2. Прочие безвозмездные поступления	78,4	64,0	81,6
<b>Доходы бюджета, всего</b>	<b>3100,0</b>	<b>3377,6</b>	<b>108,9</b>

Таблица 2.4 – Исполнение бюджета Новоуральского городского округа по расходам за 2012-2013 годы (млн. руб.)

Код	Наименование раздела, подраздела, целевой статьи, вида расходов	Исполнение за 2012 год	Исполнение за 2013 год	% 2012г. к 2013 г.
0100	Общегосударственные вопросы	142,6	166,7	116,9
0300	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	17,6	18,7	106,2
0400	Национальная экономика	208,9	273,6	131,2
0500	Жилищно-коммунальное хозяйство	487,6	474,6	97,3

Продолжение таблицы 2.4

Код	Наименование раздела, подраздела, целевой статьи, вида расходов	Исполнение за 2012 год	Исполнение за 2013 год	% 2012г. к 2013 г.
0600	Охрана окружающей среды	1,9	0,8	42,1
0700	Образование	1777,2	1972,1	111,0
0800	Культура, кинематография, средства массовой информации	172,4	188,0	109,0
1000	Социальная политика	242,9	266,8	109,8
1100	Физическая культура и спорт	111,8	122,2	109,3
1200	Средства массовой информации	6,6	7,1	107,6
1300	Обслуживание муниципального и государственного долга	1,8	1,3	72,2
	<b>Расходы бюджета, всего</b>	<b>3171,0</b>	<b>3492,0</b>	<b>110,1</b>

Таблица 2.5 – Доля собственных доходов и безвозмездных поступлений в бюджет НГО

Год	Доходы бюджета, млн. руб.	Налоговые и неналоговые доходы		Безвозмездные поступления	
		Величина, млн. руб.	Доля в бюджете, %	Величина, млн. руб.	Доля в бюджете, %
2009	2227,8	989,8	44,4	1238,0	55,6
2010	2251,6	1106,6	49,1	1145,0	50,9
2011	2909,0	1281,6	44,1	1627,4	55,9
2012	3100,0	1132,6	36,5	1967,4	63,5
2013	3377,6	1298,5	38,4	2079,1	61,6
2014 (план)	4385,2	970,2	22,1	3415,0	77,9
2015 (план)	3368,4	1038,9	30,8	2329,5	69,2
2016 (план)	3615,3	1043,8	28,9	2571,5	71,1

Из анализа данных таблиц 2.3-2.5 можно сделать очевидные выводы:

- доля собственных доходов бюджета городского округа снижается и составляет менее его трети;
- основная доля собственных доходов – налог на доходы физических лиц, поэтому увеличение доходов в значительной мере зависит от роста численности работающих на предприятиях и в организациях, расположенных в округе, и величины оплаты труда;
- бюджет является социально ориентированным, около 85% его направляется на повышение уровня жизни жителей округа.

### ***Инвестиционная деятельность***

Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности в 2013 г. снизился по сравнению с 2012 г. на 31,8%, в том числе за счет собственных средств предприятий на 33,0%. За счет бюджетных средств объем инвестиций уменьшился на 20,0%, в основном за счет федерального бюджета (на 64,4%). Инвестиции за счет средств областного бюджета выросли.

Данные по инвестициям представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Инвестиционная деятельность

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности, млн. руб.	1154,4	6492,1	7247,8	6 063,9	4131,6
2. Источники инвестирования					
– собственные средства предприятий и организаций					
- млн. руб.	258,4	5684,0	6536,5	5506,8	3686,4
- % в общем объеме инвестиций	22,4	87,5	91,4	90,8	89,2
– кредиты банков и заемные средства					
- млн. руб.	1,4	50,0	37,9	-	-
- % в общем объеме инвестиций	0,1	0,8	0,5	-	-
– бюджетные средства, всего					
- млн. руб.	588,9	432,4	402,2	557,1	445,2
- % в общем объеме инвестиций	51,0	6,7	5,7	9,2	10,8
в том числе:					
- средства федерального бюджета, млн. руб.	579,6	353,2	191,2	348,4	124,1
- средства областного бюджета, млн. руб.	-	37,4	70,0	67,2	182,7
- средства местного бюджета, млн. руб.	9,3	41,8	141,0	141,5	138,4
– другие источники (средства фондов, населения), млн. руб.	305,7	325,7	142,6	-	-

Примечание: В 2009 году объем инвестиций указан без учета инвестиций градообразующего предприятия ОАО "УЭХК".



### ***Производственный комплекс***

Градообразующим предприятием Новоуральского городского округа (предприятием, по роду деятельности которого образовано ЗАТО) является ОАО "Уральский электрохимический комбинат" (далее - ОАО "УЭХК"). Основная продукция комбината – обогащенный уран.

С 2007 года на ОАО "УЭХК" ведется процесс реструктуризации предприятия.

Программа реструктуризации "Новый облик" предусматривает постепенное выделение из состава ОАО "УЭХК" непрофильных активов с преобразованием их в организации, входящие в контур основного предприятия, и сокращением численности работников.

В 2007 году выделено 3 предприятия: ООО "Уралприбор", ООО "Уральский завод газовых центрифуг", ООО "Новоуральский научно-конструкторский центр". В 2010 году произошло отделение Отдела дошкольных образовательных учреждений, ООО "Новоуральский молочный завод", ООО "Отдел общественного питания" и ООО "Меркурий". В 2011 году из состава ОАО "УЭХК" вышли: завод автомобильных катализаторов (ООО "Экоальянс"), цех по производству сельскохозяйственной продукции (ООО "Агрофирма Уральская"), цех связи и сигнализации (ООО "УЭХК-Телеком"), ремонтно-строительный цех, цех по обслуживанию объектов соцкультбыта (ООО "ОРБ"), лечебно-оздоровительный цех (ООО МЦ "Изумруд"), транспортный цех (ООО "Транспортно-логистический центр"), цех по ремонту оборудования (ООО "Ремонт Монтаж Сервис"), хозяйственный персонал из действующих подразделений.

В 2012-2013 гг. из состава УЭХК выделились: завод электрохимических преобразователей (ООО "ЗЭП"), ремонтно-механический цех (ООО "Атоммаш-комплекс"), конструкторский отдел (филиал ОАО "Центральный проектно-технологический институт), инструментальный участок (филиал ООО "Инструментальная фирма "Пионер"), большая часть отдела информационных технологий (обособленное подразделение ЗАО "Гринатом").

За период реструктуризации доля объема производства ОАО "УЭХК" и организаций, выделившихся из состава ОАО "УЭХК" и других предприятий Росатома, в объеме производства в целом по городскому округу остается на уровне 71,0%.

Доля работников предприятий Росатома в общей численности населения, занятого в экономике городского округа снижается с 32,2% в 2006 году до 19,7% в прогнозируемом периоде 2014-2016 годов.

Выделение непрофильных активов из состава УЭХК оказывает влияние на баланс трудовых ресурсов городского округа. Наблюдается перераспределение численности работников ОАО "УЭХК" (обрабатывающее производство) по видам экономической деятельности.

Кроме ОАО "УЭХК" и его дочерних предприятий к числу крупных и средних обрабатывающих предприятий города относятся: ООО "Медсинтез" (медпрепараты), ОАО "Хлеб", ООО "Бетам" (раствор и бетон), ООО "Новоуральский молочный завод" и ряд других.

Показатели деятельности этих предприятий приведены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Результаты деятельности обрабатывающих предприятий ЗАТО НГО (кроме ОАО "УЭХК" и его дочерних предприятий)

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Среднесписочная численность работников (тыс. чел.)	16,1	13,9	13,1		
2. Стоимость основных фондов (млн. руб.)	8545	8972	10201		
3. Оборот организаций (млн. руб.)	5300,0	5625,5	7355,6		
4. Темпы роста (снижения) оборота (к предыдущему году), %	105,4	106,2	112,8		

### ***Уровень жизни населения, рынок труда и занятость***

Среднедушевые доходы населения за 5 лет выросли в ..... раза. Среднемесячная зарплата одного работника в экономике увеличилась в ..... раза. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума выросла за 5 лет в ..... раза.

Отмечается снижение численности экономически активного населения и доли населения, занятого в экономике. В 2013 году несколько снизилась безработица (до 1,6%). Данные о занятости населения приведены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Данные о занятости населения, доходах

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Численность постоянного населения, тыс. чел.	95,1	88,2	87,1		85,8
2. Доля трудоспособного населения в общей численности, %	61,5	59,0	53,5		
3. Численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	49,7	41,7	42,1		42,2
4. Уровень регистрируемой безработицы, %	4,56	2,85	2,8		1,6
5. Среднедушевые денежные доходы населения (рублей в месяц)	18192	22110	23467		
6. Среднемесячная заработная плата, руб.	22660	24859	27865		33802
7. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	9,5	11,8	12,7		

Важным для анализа занятости и уровня жизни является учет мнений граждан, полученных в результате опроса населения города Новоуральска <sup>1</sup>

Большинство опрошенных работают. Среди тех, кто не работает, статус безработного имеют 1,2%, столько же опрошенных находятся в процессе поиска работы. Более двух третей респондентов отмечают, что в Новоуральске трудно найти работу с достойной оплатой, а также то, что трудно найти работу по ряду специальностей.

Оценка респондентами получаемой заработной платы отличается в зависимости от целевой аудитории (от "зарабатываю достойно" – у работников комбината и дочерних предприятий до "зарабатываю значительно меньше зарплаты, считаемой достойной на других предприятиях города"), сектора занятости и возраста опрашиваемых, таблица 2.9.

В таблице 2.9 приведены результаты обработки ответов на вопрос: "На сегодняшний день Вашу зарплату можно назвать достойной?"

Из приведенных в таблице 2.9 данных следует, что рынок труда в Новоуральском городском округе ограничен, поэтому велика маятниковая трудовая миграция. Это приводит ухудшению уровня жизни населения и, как уже отмечалось, к снижению поступлений в муниципальный бюджет.

<sup>1</sup> Аналитическая записка "Проведение социологического исследования жителей Новоуральского городского округа Свердловской области, посвященное отношению жителей ГО к статусу ЗАТО". – Екатеринбург, ООО "Аналитический центр "Эксперт-Урал", 2014

Таблица 2.9 – Оценка респондентами уровня заработной платы

Признак группировки респондентов	Характеристика группы	Результаты обработки ответов, % от числа ответивших					Итого
		Я зарабатываю значительно больше	Я получаю достойную зарплату	Я зарабатываю немного меньше	Я зарабатываю значительно меньше	Я не работаю	
Целевая аудитория	ОАО "УЭХК" и выделенные из его состава предприятия	1,8	36,0	31,4	30,4	0,4	100%
	Другие предприятия и организации города	0,6	15,9	31,3	51,1	1,1	100%
	Население, принявшее участие в уличном опросе	1,3	22,2	19,2	38,8	18,5	100%
Возраст	18-24 лет	1,0	17,6	12,8	50,0	18,6	100%
	25-34 лет	0,5	26,1	31,5	39,7	2,2	100%
	35-44 лет	2,8	31,5	29,3	35,3	1,1	100%
	45-59 лет	1,2	28,9	31,8	36,4	1,7	100%
	Старше 60 лет	0,7	17,0	12,9	36,7	32,7	100%
В целом по опрошенным		1,3	25,5	25,6	38,6	9,0	100%

### *Демографическая ситуация*

Показатели демографии являются комплексными и зависят от общего уровня социально-экономического развития территории. Рассмотрим значения этих показателей для Новоуральского городского округа.

Численность населения города на начало 2011 г. по данным всероссийской переписи населения 2010 года составила 88 192 человека, в том числе городского 85 414 и сельского – 2 778 человек, а на начало 2014 года – 85852 человека. Демографическая ситуация в целом ухудшается, а именно: наблюдается превышение числа умерших от числа родившихся, резкое старение населения. Увеличивается коэффициент общей демографической нагрузки (таблица 2.10), который рассчитывается путем деления численности населения моложе и старше трудоспособного возраста на численность населения трудоспособного возраста. Далее ожидается увеличение доли населения старшего возраста и уменьшение младшего возраста. Последнее связано с тем, что возраста 20-30 лет достигнут родившиеся в период 1990-2005 гг., отмеченный обвалом рождаемости. Миграционные потоки не оказывают существенного влияния на демографические процессы. Характеристики структуры населения приведены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Структура населения Новоуральского городского округа

Наименование показателей	Год				
	2009 <sup>1</sup>	2010 <sup>1</sup>	2011	2012	2013
1. Численность населения, всего (тыс. чел.)	95,1	88,2	87,1	86,5	85,8
2. Численность родившихся (человек на 1000 человек населения)	11,4	10,9	12,6	13,1	12,7
3. Численность умерших (человек на 1000 человек населения)	13,2	13,0	15,1	13,44	14,15
4. Доля экономически активного населения, % от общей численности	61,5	59,0	55,9		60,8
5. Численность населения моложе трудоспособного возраста, % от общей численности	15,3	16,5	16,8		

<sup>1</sup> Резкое изменение населения объясняется разными методиками расчета, по 2009 г. – по статическим данным, с 2010 г. – по результатам переписи населения.

Продолжение таблицы 2.10

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
6. Численность населения старше трудоспособного возраста, % от общей численности	23,2	24,5	27,3		
7. Коэффициент общей демографической нагрузки (единиц)	0,63	0,7	0,79		

Выявленные демографические тенденции характерны в целом для всего населения Российской Федерации.

Необходимо отметить, что данная проблема является комплексной и зависит от решения множества взаимосвязанных задач, к которым, в частности, относятся:

- создание условий и мотивации для ведения здорового образа жизни населения;

- укрепление здоровья населения, снижение уровня социально-значимых заболеваний, предупреждение преждевременной смертности, особенно в активном трудоспособном возрасте;

- повышение уровня рождаемости;

- укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;

- обеспечение материального благополучия;

- на общегражданском уровне – это повышение уровня комфортности проживания, в том числе обеспечение жильем, услугами здравоохранения, образования, широкими возможностями для занятий физической культурой.

Для решения демографических проблем необходимо реализовать меры по поддержанию молодежи, в том числе:

- содействие трудовой занятости, поддержка деловой активности молодежи;

- гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание;

- профилактика негативных социальных явлений в молодежной среде;

- поддержка молодых семей, в первую очередь оказание помощи в обеспечении жильем;

- поддержка талантливой молодежи;

– адаптация молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

Среди других можно выделить меры организационного характера, направленные на упорядочение миграционных процессов.

Пути реализации регулируемой миграционной политики:

- 1) обеспечение рабочих мест в городе кадрами соответствующей квалификации;
- 2) реализация прав человека на свободу перемещения и выбор места жительства.

Значительный интерес для выявления отношения жителей к снятию статуса ЗАТО и оценки изменения жизни в городе имеют данные социологического опроса, результаты которого приведены в таблицах 2.11, 2.12.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Аналитическая записка "Проведение социологического исследования жителей Новоуральского городского округа Свердловской области, посвященное отношению жителей ГО к статусу ЗАТО". – Екатеринбург, ООО "Аналитический центр "Эксперт-Урал", 2014

Таблица 2.11 – Результаты оценки изменений в НГО (% ответивших)

Вопрос	Целевая аудитория	Варианты ответов					Итог
		Стало значительно лучше	Стало немного лучше	Практически не изменилась	Стало немного хуже	Стало значительно хуже	
Как, Вы считаете, изменилась за последние 2-3 года жизнь в городе	ОАО "УЭХК" и выделенные из его состава предприятия	2,1	10,0	26,4	37,9	23,6	100%
	Другие предприятия и организации города	1,1	9,2	24,4	26,7	38,6	100%
	Население, принявшее участие в уличном опросе	17,0	38,0	21,2	17,0	6,8	100%

Таблица 2.12 – Результаты оценки отношения жителей НГО к статусу ЗАТО (% ответивших)

Вопрос	Целевая аудитория	Варианты ответов				Итог
		Станет лучше	Не изменится	Станет хуже	Затрудняюсь ответить	
Если убрать статус ЗАТО, как изменится жизнь в Вашем городе?	ОАО "УЭХК" и выделенные из его состава предприятия	15,4	8,6	48,2	27,9	100%
	Другие предприятия и организации города	23,9	9,7	36,4	30,1	100%
	Население, принявшее участие в уличном опросе	32,3	9,5	19,3	39,0	100%



В целом, значительная часть жителей НГО отмечает ухудшение социально-экономической ситуации в округе (таблица 2.11). В первую очередь это связано с сокращением рабочих мест на предприятиях Росатома, что влечет за собой ряд социально значимых проблем для населения.

Анализируя результаты, приведенные в таблице 2.12, следует отметить, что в настоящее время отношение жителей к снятию статуса ЗАТО чаще негативное. В качестве основных доводов здесь можно выделить снижение безопасности, присутствие "чужих" людей, секретность работы основного градообразующего предприятия, возможное увеличение специалистов извне, что приведет к усилению конкуренции на рынке труда. Основная масса противников открытия города – работники предприятий.

Примерно четверть новоуральцев позитивно оценивают открытие города, так как это привлечет дополнительные инвестиции в город, в результате появятся новые фирмы и новые рабочие места.

### ***Малое и среднее предпринимательство, состояние потребительского рынка***

Малое и среднее предпринимательство Новоуральского городского округа вносит значительный вклад в развитие экономики городского округа. Численность занятых в малом и среднем бизнесе в 2013 году составила 11,6 тыс. чел. и превысила 27% от общей численности занятых в экономике городского округа. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2013 года составило 3194.

Начиная с 2010 года численность занятых в малом и среднем бизнесе сократилось на 1000 человек или на 7,9%.

Структура малого и среднего предпринимательства в 2013 году включала в себя: средних предприятий – 3 ед. (численность работающих – 522 человек), малых и микропредприятий – 774 ед. (6085 человек), индивидуальных предпринимателей – 2793 ед. (численность работающих – 5369 человек).

Сфера деятельности большинства индивидуальных предпринимателей – торговля (42,1%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (14,9%), транспорт и связь (14,7%), обрабатывающие производства (7,1%),

предоставление прочих социальных, коммунальных и персональных услуг (6,8%).  
Удельный вес других видов деятельности невелик.

Информация о результатах деятельности малого предпринимательства приведена в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Результаты деятельности малого предпринимательства

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	3555	3620	3593	3570	3194
– в том числе индивидуальных предпринимателей	2823	2831	2800	2793	2355
2. Среднесписочная численность работников (тыс. чел.)	12,0	12,6	11,8	11,9	11,6
3. Объем оборота (млн. руб.)	5550	8532	8273	8165	8650
4. Доля поступления налогов в общем объеме налоговых платежей	13,0	8,0	9,0	-	-

Для целей реализации комплексной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе с 1996 года реализуется целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе". В этом же году создано муниципальное учреждение "Фонд поддержки предпринимательства". В настоящее время это некоммерческая организация "Фонд "Новоуральский центр развития предпринимательства".

Основным видом поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии с программой является предоставление микрозаймов и инвестиционных займов за счет средств местного бюджета, аккумулированных в Фонде "НЦРП". Однако возрастающий спрос и удорожание порога вхождения в бизнес для начинающих предпринимателей требуют увеличения кредитного портфеля для удовлетворения потребностей малого и среднего предпринимательства в заемных ресурсах.

В 2009 году стартовала программа "Начни свое дело". За год заканчивают обучение 60-70 слушателей, 15-20 человек защищают свои проекты и получают гранты до 150-200 тыс. рублей на человека.

Одним из основных методов поддержки малого предпринимательства является оказание углубленных личных консультаций специалистами инфраструктуры поддержки предпринимательства. Основные направления: открытие собственного дела и получение финансирования (63%), юридические вопросы (16%), бухгалтерия и налогообложение (14%), маркетинг и поиск рынков сбыта (4%), другие вопросы (3%).

В 2011 году введен в эксплуатацию Бизнес-инкубатор площадью 2 722 кв.м. На офисных (1 222 кв.м) и производственных (1 500 кв.м) площадях возможно размещение до 40 предприятий с предоставлением до 150 оборудованных рабочих мест. В 2012 г. создан "Центр коммерциализации технологий".

В связи с происходящими на ОАО "Уральский электрохимический комбинат" процессами реструктуризации производства, высвобождением достаточно большой численности работников непрофильных производств, для Новоуральска, являющегося моногородом, важно устранение диспропорций в экономике путем создания и организации производств (в том числе в сфере энергосбережения и инноваций), освоения новых видов продукции и экономических ниш с целью сохранения и создания новых рабочих мест. Актуальным является развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства – источника информации о наличии ресурсной базы, проектов, технологий и разработок с целью создания и развития на территории городского округа индустриального парка.

Сложившаяся в городе традиционная структура экономики должна быть изменена в сторону увеличения доли малого и среднего предпринимательства.

Важным направлением деловой активности в городе является розничная торговля и общественное питание, где основную долю, более 200 предприятий, составляют предприятия малого бизнеса. Развитие рынка в течение последних лет характеризуется данными таблицы 2.14.

Таблица 2.14 – Развитие потребительского рынка

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Оборот розничной торговли (млн. руб.)	12217	11677	12627	13 693	15 523
2. Оборот розничной торговли на душу населения (руб/чел)	128464	123303	144971	157 245	180 800
3. Оборот общественного питания (млн. руб.)	597	691	731,7	727,0	764,5
4. Объем платных услуг населению, (млн. руб.)	1 686,4	1 712,5	1 913,5	1 914,9	1 956,5
5. Охват учащихся общеобразовательных учреждений горячим питанием (%)	100	100	100	100	100

Следует отметить тенденцию сокращения доли предпринимателей, занятых в розничной и оптовой торговле, значение показателя сократилось с 45,3% в 2010 году до 42,1% на сентябрь 2013 г. Прогнозируется увеличение доли предпринимателей, занятых в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды, строительства, транспорта, связи, образования.

Важнейшими направлениями, характеризующими *уровень жизни населения* являются *степень развития социальной сферы*, а также *инфраструктуры* городского округа.

### ***Здравоохранение***

Здравоохранение в городе представлено федеральным государственным учреждением здравоохранения "Центральная медико-санитарная часть №31" Федерального медико-биологического агентства, в составе которой стационар на 1060 койко-мест, 5 поликлиник, 2 фельдшерско-акушерских пункта, а также разветвленная сеть аптечных предприятий и частных медицинских учреждений (стоматологии, офтальмологии, поликлинических и т.д.).

Смертность населения Новоуральского городского округа составляет более 15 на 1000 жителей и превышает рождаемость в 1.2 раза. Структура общей смертности на протяжении ряда лет не изменяется: на 1 месте смертность от сердечно-сосудистых заболеваний (до 55%), на 2 месте – от онкологических заболеваний

(около 19%) и на 3 месте – от травм и отравлений (около 8%). Структура общей смертности соответствует данным по Свердловской области.

Смертность лиц трудоспособного возраста определяют заболевания системы кровообращения (до 33%), на 2 месте – травмы и отравления (до 32%), на 3 месте – онкологические заболевания (до 13-14%). Заболеваемость по новообразованиям выше среднеобластной в 1.4 раза. Растет процент заболеваемости по ВИЧ-инфекциям, не снижается число заболеваний туберкулезом. Выше среднеобластного показатели первичной заболеваемости, особенно это относится к детям до 14 лет.

Основные проблемы здравоохранения:

– дефицит медицинских кадров (обеспеченность врачами 70-80%), обусловленный низкой заработной платой и неудовлетворительными жилищными условиями;

– недостаточный уровень материальной базы. Имеется острая необходимость в приобретении диагностического, лабораторного, реанимационного оборудования, многие здания требуют ремонтов.

### ***Образование***

В городском округе имеется 5 филиалов вузов г. Москвы и Екатеринбурга, 12 городских общеобразовательных учреждений, включая 2 гимназии, 3 школы с углубленным изучением отдельных предметов, вечернюю сменную школу, школу-интернат и две сельские школы. С 2013 года функционирует 5 МАДОУ, в состав которых входит 37 детских садов разной видовой направленности. Существует широкая сеть учреждений дополнительного образования, в том числе детская художественная школа и школа искусств, центр внешкольной работы, станция юных техников, 3 детско-юношеские спортивные школы и ряд других.

В 2013 году успешно справились с ЕГЭ 96,1% выпускников, сдававших ЕГЭ (в 2012 году – 94,2%). Не преодолели минимальный порог по математике 3,32%, а по русскому языку – 0,2% выпускников. Уменьшилось количество выпускников, набравших минимальное количество баллов по физике, по литературе. По всем предметам по выбору средний балл по НГО выше, чем средний балл по области.

С 1 сентября 2011 года введен и реализуется федеральный образовательный стандарт начального общего, а с 01.09.2013 года – основного общего образования.

При организации учебной деятельности в школах значительное внимание уделяется реализации здоровьесберегающих технологий, в том числе организации питания. Общий охват горячим питанием учащихся начальных классов составляет 100%, среди школьников средних и старших классов 100% горячим питанием охвачены льготные категории детей.

Образовательные учреждения осуществляют деятельность в 72 зданиях. Их техническое состояние характеризуется наличием предписаний надзорных органов и замечаний в актах технического осмотра. Все здания требуют ремонта разной сложности.

В Новоуральском городском округе функционирует 5 муниципальных учреждений дополнительного образования в которых занимается 6933 ребенка из 9374 учащихся. Самыми массовыми направлениями в системе дополнительного образования являются художественное творчество и спорт. Вместе с тем наблюдается позитивная динамика численности детей в объединениях технической и спортивно-технической направленности.

В Новоуральском городском округе достаточно развита система дошкольного образования. Можно отметить, что практически решена проблема устройства в детские сады детей в возрасте от 2 до 7 лет. Качество дошкольного образования достаточно высоко, о чем свидетельствуют данные мониторинга:

- высокий (99,3%) процент освоения детьми примерной основной программы дошкольного образования;
- проведение инновационной деятельности в детских садах, работа специализированных инновационных площадок.

Кадровый состав соответствует требованиям системы образования. В образовательных организациях Новоуральского городского округа работают 19,9% педагогов с высшей квалификационной категорией, 42,5% педагогов с первой и 15,2% педагогов со второй квалификационной категорией.

Повышение квалификации работников осуществляется в соответствии с требованиями. Так, в 2012-2013 учебном году квалификацию через участие в соответствующих образовательных программах повысили 516 педагогических и руково-

дящих работников образовательных организаций НГО, что составляет 29,5% от их общего числа. Кроме этого, педагогические и руководящие работники участвуют в большом числе семинаров по направлениям их деятельности.

### ***Культура***

В Новоуральском городском округе накоплен значительный культурный потенциал: 9 учреждений культуры и 2 – дополнительного образования в сфере культуры.

В городском округе функционируют две библиотеки: Центральная публичная библиотека и Центральная городская библиотека для детей и юношества с четырьмя филиалами. Имеется Новоуральский историко-краеведческий музей, музеи на предприятиях и в учебных заведениях.

Досуговая сфера развивается в двух направлениях. Одно из них – это расширение рынка услуг в сфере культуры. В этом направлении работают: Театр музыки, драмы и комедии, Новоуральский театр кукол «Сказ», киноцентр «Нейва», Центральный парк культуры и отдыха, Дома культуры УЭХК и «Строитель», «Концертно-спортивный комплекс». Ими обеспечивается показ спектаклей, кинофильмов, концертов, выставок, организация массовых праздников.

Второе направление досуговой сферы – создание условий для самостоятельного творчества жителей города в соответствующих кружках, секциях, студиях, театральных и литературных объединениях. Эти услуги развивают Дома культуры города и 3 сельских клуба, в состав которых входят сельские библиотеки.

К учреждениям дополнительного образования детей в сфере культуры относятся Детская школа искусств и Детская художественная школа. Они обеспечивают трехуровневое музыкальное и художественное образование с большим набором образовательных программ, различных по количеству часов и по продолжительности обучения.

Уровень развития сферы культуры характеризуется следующими данными:

- обновлен парк компьютерной техники в библиотеках и выросло число мест в компьютерных залах на 30%;
- повысилось качество работы музеев;
- сохранена на уровне 1100 человек численность учащихся школы искусств;

– сохраняется доля работающих в отрасли специалистов с высшим образованием на уровне 43%.

### ***Физическая культура и спорт***

Существенным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого гражданина. Роль спорта становится не только все более социальным, но и политическим фактором в современном мире.

Новоуральский городской округ по основным показателям развития физической культуры и спорта является одним из ведущих городов Свердловской области. В округе культивируется более 40 видов спорта. Основными центрами спортивной подготовки являются:

- муниципальное учреждение "Спортивный клуб "Кедр";
- детско-юношеские спортивные школы;
- муниципальное учреждение "Спортивно-концертный комплекс".

Физкультурные коллективы созданы на предприятиях и в учебных заведениях округа, всего около 70.

В г. Новоуральске имеются 2 стадиона, более 60 плоскостных спортивных сооружений (площадки, хоккейные корты, поля и т.д.), около 40 спортивных залов, 1 дворец спорта, 3 плавательных бассейна, лыжная база, 7 сооружений для стрелковых видов спорта и более 70 других спортивных сооружений.

### ***Туризм***

На протяжении нескольких десятилетий на территории Новоуральского городского округа развивается только спортивный туризм.

Город Новоуральск расположен в 70 километрах к северу от областного центра и 70 километрах от Нижнего Тагила на берегу Верх-Нейвинского пруда. Через НГО проходит граница Европы и Азии, с севера на юг территорию округа пересекает водораздельный хребет Уральских гор, здесь находится ряд горных вершин. Это создает предпосылки для развития горного туризма. Наличие в дневной доступности на автомобильном транспорте исторических и культурных ценностей Урала позволяет развивать экскурсионный туризм. Водная система Верх-



Нейвинский пруд-озеро Таватуй – основа для организации водного туризма. Наличие на побережье пруда рекреационной зоны (санаторий "Зеленый мыс", санаторий-профилакторий "Весна", база отдыха "Веревкин угол") создает условия для оздоровительного отдыха, санаторно-курортного лечения и проведения досуга. На территории санатория "Зеленый мыс" построены лыжная и санная трассы, дающие возможность для дальнейшего развития спортивного туризма. Таким образом, можно отметить, что имеющиеся возможности для развития туризма в НГО не используются.

### ***Социальная сфера***

Социальная политика в Российской Федерации является приоритетной, что отмечается в соответствующих законах, государственных и региональных программах. В рамках этих программ в Новоуральском городском округе осуществляется поддержка определенных групп населения.

Отдельным категориям граждан предоставляются льготы по оплате коммунальных услуг. Льготниками являются более 25 тысяч человек. Предоставляются автотранспортные услуги для поездок инвалидов, особенно маломобильных граждан по их заявкам на специализированном транспорте. Этими услугами пользуются ежегодно более 200 инвалидов. В целях улучшения материального обеспечения адресная социальная поддержка ежегодно предоставляется более 400 жителям Новоуральского городского округа, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

В последние годы на территории НГО реализуется подпрограмма "Старшее поколение". На территории округа проживает более 29 тысяч пенсионеров. Осуществляют свою деятельность общественные организации, объединяющие более 20 тысяч граждан старшего поколения. Созданы необходимые условия для их работы. Отдельным категориям граждан производятся единовременные выплаты ко Дню Победы, оплачивается санитарно-курортное лечение и зубопротезирование.

### ***Безопасность проживания населения***

Количество преступлений в Новоуральском городском округе имеет за последние 18 лет циклический характер. В течение 3 лет идет рост, в последующие 3 – снижение. Изменение преступности в течение года в среднем оценивается 15-

25%. Уровень преступности в общественных местах с 2009 г. ежегодно сокращается в среднем примерно на 20%, однако наблюдается рост тяжких и особо тяжких преступлений, совершенных в общественных местах. Учитывая цикличность и сокращение преступности в последние 4 года, можно в ближайшие годы предположить ее увеличение.

Число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, за последние годы выросло, с 39 преступлений в 2008 году до 95 в 2012 году. В 2013 году уровень данного вида преступлений остается прежним, однако более чем в 3 раза возросло количество изъятых наркотических средств, особенно наркотического происхождения. Уровень преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения остается на довольно высоком уровне, около 17-18% от числа расследованных преступлений.

В соответствии с проведенным в 2013 году социологическим исследованием "Состояние бытовой коррупции в Новоуральском городском округе и ее восприятие" оценка уровня восприятия коррупции в государственных и муниципальных учреждениях и организациях выросла в среднем с 3,04 в 2011 году до 3,58 балла в 2013 году (по шкале "0 баллов – коррупция отсутствует, 6 баллов – уровень коррупции высокий"). В оценках жителей округа наиболее подвержены коррупционным процессам органы государственной власти и местного самоуправления. Существенно ухудшилось восприятие налоговых органов, судебных приставов, противопожарного надзора. Организации, имеющие высокий уровень представления о коррумпированности в 2011 году, не ухудшили в 2013 году своих оценок (ГИБДД, исполнительные органы власти, органы местного самоуправления). Необходимо принять дополнительные меры по противодействию коррупции в НГО, повышению информированности населения о принимаемых мерах.

Имеются также серьезные проблемы обеспечения безопасности дорожного движения, экологической безопасности.

### ***Жилищное строительство***

Обеспеченность жильем – один из важнейших показателей уровня жизни населения. В муниципальном округе насчитывается более 100 малых и средних организаций строительного профиля и предприятий стройиндустрии, в которых тру-

дятся около 4000 работников. Выполняется ежегодно подрядных работ на сумму более 600 млн. руб.

По состоянию на 01.01.2014 г. площадь жилищного фонда Новоуральского городского округа составляет 2164,7 тыс. квадратных метров, в том числе 1846,4 тыс. квадратных метров в частной собственности граждан и 313,7 тыс. квадратных метров – муниципальный жилой фонд.

Уровень средней жилищной обеспеченности выше среднероссийских показателей и соответствует 25,2 м<sup>2</sup> на 1 жителя. Доля благоустроенного жилья существенно превышает среднестатистические данные. За последние 5 лет введено 75,1 тыс. м<sup>2</sup> жилья (таблица 2.15). Однако на 01.01.2014 года в очереди на жилье состоит 3826 семей. Следует отметить, что эта очередь сокращается (таблица 2.15). Однако в очереди находится около 5% граждан, что характеризует напряженную ситуацию в решении этой проблемы.

Существенный вклад в решение жилищной проблемы вносит малоэтажное строительство, реализуемое, в основном, за счет средств населения. Здесь наблюдается отставание Новоуральска от многих населенных пунктов.

В соответствии с архитектурно-градостроительной концепцией Свердловской области доля малоэтажного жилья, включая индивидуальные жилые дома, в городах с населением до 100 тыс. человек должна составлять не менее 40%. В Новоуральском городском округе объем малоэтажного жилья составляет 543,4 тыс. кв. метров или 25,0 % от общего жилого фонда. За период 2009-2013 годы индивидуальными застройщиками введено в эксплуатацию 42,7 тыс. кв. метров, более 223 семей решили свою жилищную проблему путем строительства индивидуальных жилых домов.

Несмотря на значительные ежегодные расходы в области строительства жилья (в 2014 году – 467,5 млн. руб. новое строительство и 17,6 млн. руб. на капитальный ремонт) жилищная проблема остается острой. Количество нуждающихся в улучшении жилищных условий по состоянию на 1 января 2014 года составило 3826 семей.

Состояние жилого фонда городского округа в целом характеризуется высоким процентом износа, что, в свою очередь, приводит к увеличению затрат на его содержание.

Таблица 2.15 – Состояние жилищной сферы

Наименование показателей	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
1. Ввод жилья за счет всех источников финансирования, (тыс.м <sup>2</sup> )	9,5	18,4	20,1	17,1	10,0
2. в том числе индивидуальными застройщиками	4,0	7,7	9,1	4,3	6,6
3. Жилищный фонд (тыс. м <sup>2</sup> ) всего	2109,5	2129,5	2148,2	2157,8	2172,0
из него:					
– муниципальный жилищный фонд (тыс. м <sup>2</sup> )	543,7	543,6	548,7	542,6	296,7
– частный жилищный фонд (тыс. м <sup>2</sup> )	1545,8	1551,3	1594,9	1610,6	1870,7
4. Общая площадь жилищного фонда с износом свыше 70% каменных и свыше 65% деревянных строений (тыс. м <sup>2</sup> )	8,5	7,9	7,9	0,52	0,5
5. Общая площадь аварийного жилья (тыс. м <sup>2</sup> )	–	–	–	–	–
6. Средняя обеспеченность населения жильем на конец года (м <sup>2</sup> общей площади на 1 жителя)	22,2	22,2	24,6	25,0	25,2
7. Число семей, стоящих на учете для улучшения жилищных условий	5114	4376	4336	4147	3826
8. Ввод жилья, тыс. м <sup>2</sup>	9,4	18,4	20,1	17,2	10,0

### ***Жилищно-коммунальное хозяйство***

В жилищно-коммунальное хозяйство входят коммунальная инфраструктура, системы энергоснабжения, в том числе газификации, а также лифтовое хозяйство и объекты благоустройства.

Важной составляющей коммунальной инфраструктуры являются объекты производства, передачи и распределения *тепловой энергии*. Источниками тепла являются отопительная котельная МУП "Водогрейная котельная", ТЭЦ ОАО "УЭ-

ХК", котельные сельских населенных пунктов. Общая их производительность составляет около 1000 Гкал/час.

Обеспечение потребителей г. Новоуральска тепловой энергией осуществляется централизованно по открытой схеме теплоснабжения. Теплоносителем является горячая вода. Теплоснабжение города осуществляют МУП "Теплосети" и ОАО "УЭХК". В городе имеются 4 магистральные тепловые сети, а также внутриквартальные разводящие тепловые сети. Сети проложены в основном в непроходных каналах. Часть магистральных тепловых сетей проложена надземно.

В целом система теплоснабжения характеризуется высоким уровнем износа (средний срок эксплуатации сетей свыше 30 лет) и требует значительных капиталовложений в ее восстановление и ремонт. Имеют место большие энергопотери при транспортировке энергоресурсов.

Услуги *водоснабжения и водоотведения* предоставляют: в городе – МУП "Водоканал", в сельских населенных пунктах – подразделения ГУП СО "Облкоммунэнерго".

Основные причины, связанные с неудовлетворительным функционированием системы водопроводно-канализационного хозяйства заключаются в следующем:

- существующая технология очистки воды не обеспечивает ее качества;
- высокая степень износа сооружений и оборудования;
- очистные сооружения канализации морально устарели;
- в ряде сельских населенных пунктов отсутствует организованное питьевое водоснабжение либо качество питьевой воды неудовлетворительное.

*Газоснабжение* города и сельских населенных пунктов обеспечивает МУП "Новоуральскгаз".

Протяженность сетей составляет 102,927 км, в том числе:

- высокого давления – 31,79 км;
- среднего давления – 14,973 км;
- низкого давления – 36,724 км;
- внутридомовые газопроводы – 19,44 км.

Общая протяженность межпоселковых газопроводов составляет 22,54 км. Количество газифицированных квартир составляет 13619 кв.

В настоящее время в НГО используется 43 групповые газобаллонные установки в шкафах и 679 индивидуальных газобаллонных установок в многоквартирных домах (всего на 1382 кв.), которые не соответствуют требованиям действующих СНиП и подлежат ликвидации. То есть необходимо переводить энергоснабжение этих домов на электричество или природный газ.

Уровень газификации природным газом в Новоуральском городском округе составляет 39%, а в Свердловской области – 54%. Остро стоит проблема газификации сельских населенных пунктов. Необходимо строительство и реконструкция сети газопроводов всех видов и переход на более широкое использование природного газа.

В связи с повышением энерговооруженности коммунального хозяйства и соответствующих тарифов остро стоит проблема *энергосбережения и повышения энергетической эффективности*. В настоящее время оснащено приборами учета потребления энергетических ресурсов 97,2% зданий, находящихся в муниципальной собственности и 28,2% жилых домов, подлежащих оснащению. Осуществляется установка светодиодных светильников уличного и внутридворового освещения.

Отсутствие 100% оснащения приборами учета энергоресурсов в жилом секторе не позволяет оценить эффективность работы по энергосбережению. У потребителей отсутствуют средства регулирования расхода тепловой энергии, что влечет увеличение потребления тепла. Можно отметить, что имеют место большие энергопотери при транспортировке энергоресурсов и необоснованно высокое энергопотребление самих потребителей.

*Лифтовое хозяйство* в г. Новоуральске достаточно обширное (460 лифтов). Лифтами оборудовано 25% всех многоквартирных домов, которых насчитывается 723. Нормативный срок службы лифтов – 25 лет. В настоящее время 20% их имеют срок эксплуатации 25 лет и выше. Так как около 86% жилого фонда городского округа находится в частной собственности, то плановые замены лифтового оборудования из года в год сокращались (2005 год – 21 лифт, 2010 год – 4 лифта). С 2011 года плановая модернизация лифтового хозяйства практически прекратилась, за счет собственников жилья производились только мероприятия по ремонту оборудования и замене отдельных узлов.

За последние 10 лет проблема *благоустройства* Новоуральского городского округа стала очень острой. В 2013 году количество дворовых территорий, уровень благоустройства которых соответствует современным требованиям, составило 113 дворовых территорий из 576 (19,6%), детскими дворовыми комплексами обустроено 242 дворовых территории или 42%.

Начиная с 2011 года Новоуральский городской округ принимает участие в областной целевой программе "Комплексное благоустройство дворовых территорий в Свердловской области "Тысяча дворов" на 2011-2015 годы". Объем финансирования работ до 2014 года составил 102 млн. рублей, в том числе финансовая поддержка из областного бюджета составила 68,8 млн. рублей и от ОАО "УЭХК" – более 11 млн. рублей. За период действия программы построено 40 детских игровых площадок, выполнены работы по комплексному благоустройству 24 дворовых территорий, проведена реконструкция и капитальный ремонт 4 спортивных площадок.

Одна из актуальных задач городского округа – сбор, хранение и утилизация бытовых отходов. Инфраструктура сбора и переработки развита слабо, что служит причиной увеличения негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения. Тем не менее, в 2013 году введено в действие 27 контейнерных площадок на территории многоквартирных домов, не оборудованных мусоропроводом, взята под контроль ситуация ликвидации несанкционированных свалок.

*Проведение ремонта и содержание жилищного фонда* является важнейшей задачей жилищно-коммунального хозяйства. По состоянию на 01.01.2014 года площадь жилищного фонда Новоуральского городского округа составляет 2164,7 тыс. квадратных метров, в том числе 1846,4 тыс. квадратных метров в частной собственности граждан и 313,7 тыс. квадратных метров – муниципальный жилой фонд.

Состояние жилищного фонда, находящегося в собственности муниципалитета, в целом характеризуется высоким процентом износа, что в свою очередь приводит к увеличению затрат на его содержание. Основная причина незначительных объемов ремонта муниципального жилья – недостаточное финансирование.

### ***Транспортная инфраструктура***

Через Новоуральский городской округ проходит железная дорога (основная железнодорожная станция – Верх-Нейвинск), достаточно развитая сеть автомобильных дорог. В 100 км расположен крупный международный аэропорт Кольцово (г. Екатеринбург). Все виды транспорта используются жителями округа для внешних связей как внутри России, так с зарубежьем.

Основной вид транспорта для жителей округа – автомобильный. Сеть местных автодорог общего пользования – 165 км, в том числе 158,5 км с твердым покрытием (96,1%) и 6,5 км грунтовых (3,9%). Имеется значительное число искусственных сооружений: 36 транспортных и пешеходных мостов, в том числе 14 железобетонных и 22 металлических, один путепровод, 38 км ливневой канализации.

Магистральные автомобильные дороги обеспечивают связь с областным центром и другими поселениями. С близлежащими городами и поселками организовано автобусное сообщение. Город является конечным пунктом для внешних магистралей, транзитный транспорт отсутствует.

Пассажиры перевозки осуществляются автобусами и маршрутными такси. Для транспортного обслуживания населения организовано 13 городских и 11 пригородных маршрутов.

Автомобильные дороги Новоуральского городского округа не удовлетворяют современным требованиям. Планировочная схема улично-дорожной сети в старой части города сформирована в 50-70 годах прошлого века и возможности для ее развития ограничены, недостаточна ее пропускная способность. Недостаточен уровень качества покрытия автодорог, техническое состояние искусственных сооружений. Объемы их ремонтных работ отстают от потребностей в них. За период 2011-2013 годов построено и введено в эксплуатацию 1,7 км автодорог, отремонтировано 243,7 тыс. м<sup>2</sup> проезжих частей улиц и дорог и 59,5 тыс. м<sup>2</sup> дворовых проездов.

Необходимо отметить, что нагрузка на сеть автодорог с каждым годом растет, поэтому необходимо не только увеличение финансирования ремонтных работ, но и новые конструктивные и планировочные решения.



## ***2.4. STEP-анализ состояния Новоуральского городского округа***

Рассмотрим факторы, влияющие на состояние НГО в соответствии с материалом, изложенном в разделе 1.

### *Социальные факторы макросреды:*

– демографическая ситуация в стране характеризуется старением и уменьшением численности населения (до последнего времени). Эта же тенденция имеет место и в НГО. Ее усугубляет отток молодежи в более крупные города, предоставляющих большие перспективы для работы, учебы, проведения досуга;

– уровень культурной жизни в стране в целом понизился. Меньшую роль играют высокохудожественные кинофильмы, театральные и концертные постановки. Больше место занимают интернет, телевизионные шоу и кинофильмы, не имеющие выраженного положительного воспитательного характера, формирующие потребительское отношение к жизни и соответствующий стиль поведения, особенно людей молодого возраста;

– в России наблюдается определенная стагнация роста занятости населения, особенно характерная для малых городов, не имеющих средних и крупных промышленных предприятий, а также для сельской местности. Официальная безработица также остается практически на одном и том же уровне. Наблюдается скрытая безработица, в том числе характеризуемая неполной занятостью;

– темп повышения реального уровня доходов в последнее время несколько снизился.

### *Экономические факторы макросреды:*

– в последние годы наблюдался незначительный рост ВВП, до 2-3%. В 2013 г. рост составил 1,3%, в 2014 г. рост прогнозируется на уровне 1-1,5%;

– уровень налогообложения бизнеса остается высоким, что приводит к его недостаточному развитию и "бегству" капитала из страны;

– ставка рефинансирования Центробанка находится в пределах 8-10%, ставки банковских кредитов высоки, что приводит к значительным суммам привлекаемых денежных средств зарубежных банков российским бизнесом и тормозит развитие среднего и малого бизнеса;

– до последнего времени российский рубль был достаточно стабилен, в 2014 году произошло его падение по отношению к американской и европейской валюте на 10-12%, в том числе, в связи с событиями на Украине;

– в связи с наличием достаточного уровня природных ресурсов, квалифицированной рабочей силы, российский рынок является достаточно привлекательным для иностранных инвесторов, ежегодные инвестиции достигают 60-70 миллиардов долларов, однако отток капитала из России достигает 80-90 миллиардов долларов (с учетом оффшорных зон для российского бизнеса);

– золотовалютные запасы государства характеризуются достаточно высоким уровнем и достигают более 500 млрд. долларов.

#### *Технические факторы:*

– особенно интенсивное, революционное развитие в мире в последние годы получили ИТ-технологии, где российские технологии остаются пока в роли догоняющих;

– за последние 30 лет российская экономика по многим отраслям (электроника, станкостроение, машиностроение и ряду других) пока отстает. В последние 5 лет наблюдается развитие некоторых, в частности, оборонной и энергетической, отраслей, но оно пока не является определяющим. Следует отметить, что перспективы для более интенсивного роста производства есть;

– нужно в максимально возможной степени использовать имеющиеся технологические наработки в авиационной, космической, судостроительной и других отраслях промышленности, в которых ранее российская промышленность занимала ведущие позиции. Здесь речь идет не только о технологическом прорыве, но и о новых перспективных материалах;

– отечественное производство (да и все хозяйство) является энергозатратным. На единицу продукции тратится в несколько раз больше энергетических ресурсов, чем в экономически развитых странах.

#### *Политические факторы*

– определяющие экономику России предприятия и корпорации характеризуются высоким уровнем централизации, т.к. значительная часть из них полностью или более чем на 50% принадлежит государству. Одной из причин этого является

недостаточно высокая инвестиционная привлекательность предприятий, особенно в области машиностроения;

- власть в своих решениях последовательна, наблюдается политическая стабильность;

- отношения с региональными властными структурами строятся на основе действующего законодательства и достаточно эффективны.

*Факторы, определяемые средой:*

- как показано в п. 2.1 Новоуральский городской округ характеризуется конкурентной средой, к которой относятся города, входящие в первую и вторую зону Екатеринбургской агломерации. В отношении этих городов недостатком НГО является его географическое положение, по остальным параметрам он либо равноценен, либо их предпочтительнее.

В целом по результатам данного анализа можно сделать выводы, что политическая жизнь в России стабильна, страна вступает в стадию экономического развития, где двигателем является военно-промышленный комплекс, добывающая и металлургическая промышленность, жизненный уровень населения в целом стабилен, наблюдается стабилизация производства, а в некоторых отраслях – рост инвестиций. Внешние факторы в целом благоприятствуют развитию Новоуральского городского округа как одного из центров Екатеринбургской агломерации.

### ***2.5.SWOT-анализ Новоуральского городского округа***

Проведение SWOT-анализа позволяет получить следующую информацию:

- сильные стороны Новоуральского городского округа, позволяющие определить его преимущества перед другими муниципальными образованиями;

- слабые стороны, в результате чего можно выявить существующие и спрогнозировать возможные проблемные ситуации;

- благоприятные возможности, использование которых будет способствовать развитию Новоуральского городского округа;

- потенциальные опасности, которые необходимо учитывать при рассмотрении вариантов направлений развития округа, в том числе предусмотреть меры по их уменьшению.

В таблицах 2.16-2.19 представлены результаты проведенного SWOT-анализа.

Таблица 2.16 – Сильные стороны Новоуральского городского округа

Направление	Характеристика направления
<p>1. Высокий научно-технический и производственный потенциал</p>	<p>1.1. Наличие наукоемкого предприятия" ОАО "Уральский электрохимический комбинат", его стабильное положение на мировом рынке урана.</p> <p>1.2. Наличие наукоемких предприятий атомной промышленности, использующих современные нанотехнологии.</p> <p>1.3. Наличие научно-конструкторских организаций атомной промышленности с развитым научным и техническим потенциалом.</p> <p>1.4. Возможности использования имеющихся и вновь создаваемых научных разработок и технологий в других отраслях.</p> <p>1.5. Успешная деятельность предприятия фармацевтической промышленности ЗАО "Медсинтез".</p> <p>1.6. Развитие промышленных предприятий малого и среднего предпринимательства.</p> <p>1.7. Наличие дополнительных мощностей по электроэнергии, теплу, воде.</p>
<p>2. Достаточно высокий уровень городской среды (по сравнению с конкурентами)</p>	<p>2.1. Высокий уровень обеспеченности жильем (выше среднего по России), его благоустройства.</p> <p>2.2. Надежное тепло- и водоснабжение с необходимыми параметрами потребления данных видов ресурсов.</p> <p>2.3. Компактное расположение жилья и промышленных предприятий.</p> <p>2.4. Достаточно развитая транспортная инфраструктура, включающая железнодорожный и автомобильный транспорт, в том числе пассажирский.</p> <p>2.5. Благополучная экологическая среда, наличие рекреационных ресурсов.</p> <p>2.6. Относительно высокий уровень безопасности.</p> <p>2.7. Достаточный уровень технической оснащенности противопожарной службы, ОВД, скорой медицинской помощи, эффективность их работы.</p>
<p>3. Высокий уровень качества трудовых ресурсов</p>	<p>3.1. Значительная доля научных и инженерно-технических работников в общей численности занятых в производстве.</p> <p>3.2. Высокий уровень квалификации работников атомной отрасли.</p> <p>3.3. Наличие учебных заведений среднего и высшего профессионального образования.</p>
<p>4. Высокий уровень социального и культурного развития</p>	<p>4.1. Развитая (одна из лучших в области) система общего образования, в том числе дошкольного и дополнительного.</p> <p>4.2. Развитая система здравоохранения, включая амбулаторное и стационарное медицинское обслуживание, наличие необходимого медицинского оборудования.</p> <p>4.3. Развитая сеть учреждений культуры (2 театра, киноцентр, 2 дома культуры, концертно-спортивный комплекс, художественная школа и детская школа искусств и т.д.).</p> <p>4.4. Широкие возможности занятий физической культурой и спортом (наличие спортклуба "Кедр" и соответствующих спортивных сооружений, включая стадион и плавательный бассейн, 3 детских спортивных школы и т.д.).</p>

Таблица 2.17 – Слабые стороны Новоуральского городского округа

Направление	Характеристика направления
1. Специфика города как закрытого административно-территориального образования	1.1. Снижение возможностей привлечения частных инвестиций со стороны из-за режимных ограничений. 1.2. Отсутствие рынка земли (разрешена только аренда). 1.3. Ограничения в перемещениях людей и грузов. 1.4. Низкий уровень рынка жилья и другой недвижимости.
2. Демографические проблемы, состояние рынка труда	2.1. Недостаточное число квалифицированных рабочих мест на предприятиях города. 2.2. Недостаточно развитый потребительский рынок. 2.3. Недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства. 2.4. Отток перспективной молодежи в мегаполисы на учебу и постоянное место жительства. 2.5. Депопуляция, сокращение доли трудоспособного населения.
3. Проблемы развития городской среды	3.1. Значительная очередь на жилье. 3.2. Низкий уровень состояния дорог. 3.3. Недостаточные темпы строительства социального жилья, капитального ремонта домов, восстановления и развития инженерной инфраструктуры.
4. Проблемы социального и культурного развития	4.1. Неразвитая сеть учреждений досуга для молодежи. 4.2. Недостаточные возможности привлечения молодежи близлежащих поселений, считающей проживание в городе престижным, в том числе на учебу, из-за отсутствия жилья (общежитий). 4.3. Высокая социальная нагрузка на местный бюджет 4.4. Недостаточное число высококвалифицированных специалистов, особенно по ряду специальностей здравоохранения и образования.
5. Снижение уровня жизни по сравнению с культурно-индустриальными центрами	5.1. Значительная дифференциация населения по уровню доходов. 5.2. Значительная доля населения, доходы которого ниже прожиточного минимума. 5.3. Значительная маятниковая миграция. 5.4. Отток трудоспособной части населения. 5.5. Значительная доля населения, официально зарегистрированного в качестве безработных.

Таблица 2.18 – Потенциальные угрозы для развития Новоуральского городского округа

Направление	Характеристика направления
1. Проблемы с повышением производственного потенциала	<p>1.1. Развитие новых производств сопряжено с большими капиталовложениями, возможен отказ инвесторов от соответствующих инвестиций.</p> <p>1.2. Удаленность от Екатеринбурга по сравнению с конкурентами.</p> <p>1.3. Усиление конъюнктуры на ключевых для предприятий Новоуральска рынках</p>
2. Возможны проблемы с обеспеченностью трудовыми ресурсами	<p>2.1. Ухудшение качества трудовых ресурсов из-за старения населения и оттока квалифицированного персонала.</p> <p>2.2. Неясность перспективных направлений подготовки кадров.</p> <p>2.3. Недостаточное развитие системы высшего образования, потеря интереса перспективной молодежи НГО к профессиональным учебным заведениям города, снижение планов набора.</p>
3. Уровень качества городской среды, социального и культурного развития, недостаточный для привлечения потенциальных жителей	<p>3.1. Недостаточное для развития городской инфраструктуры и социальной сферы финансирование</p>

Таблица 2.19 – Благоприятные возможности развития Новоуральского городского округа

Направление	Характеристика направления
1. Развитие производства	1.1. Наличие разработок в области нанотехнологий на предприятиях атомного комплекса. 1.2. Наличие новых технологических решений в области химико-фармацевтической промышленности. 1.3. Реформирование статуса ЗАТО 1.4. Интеграция в федеральные и региональные программы, ориентированные на инновационное развитие экономики 1.5. Интенсификация связей внутри Екатеринбургской агломерации 1.6. Наличие подготовленных земельных участков для промышленного освоения. 1.7. Наличие условий для развития сельскохозяйственного производства.
2. Подготовка кадров	2.1. Возрастающий в будущем спрос на квалифицированные кадры в связи с развитием производства 2.2. Наличие сети учреждений профессионального образования разного уровня и переподготовки кадров, способных вести подготовку специалистов с учетом конкретных требований.
3. Более полное использование природной среды	3.1. Наличие на территории и в окрестностях Новоуральского городского округа месторождений строительного камня (мрамора, гранита) и глины. 3.2. Наличие в радиусе до 70 км исторических и культурных памятников, сочетание невысоких гор, поросших лесом, в основном хвойных пород, и водных ресурсов Верх-Нейвинского пруда, которое создает предпосылки для создания рекреационной зоны общероссийского масштаба.

#### Выводы по результатам SWOT-анализа

1. Имеющийся научно-технический и производственный потенциал, наличие дополнительных энергетических мощностей, человеческих ресурсов позволяют реализовать дальнейшее развитие предприятий атомного кластера, фармацевтической промышленности, других предприятий машиностроения и приборостроения.

2. При соответствующей поддержке существенное развитие должны получить предприятия малого и среднего предпринимательства.

3. Наряду со значительным увольнением работников с промышленных предприятий города имеются вакансии как по неквалифицированному, так и вы-

сококвалифицированному персоналу. Эта проблема будет обостряться в будущем в связи со старением работников, развитием и диверсификацией производства. В этих условиях необходимо уже в ближайшей перспективе обратить особое внимание на развитие профессионального образования, в первую очередь, строительство общежитий, приглашение высококвалифицированных работников.

4. Достаточно высокий в настоящее время уровень городской среды, социального и культурного развития Новоуральского городского округа с каждым годом снижается. Это связано со старением основных фондов инфраструктуры, слабыми возможностями привлечения высококвалифицированных специалистов, недостаточным уровнем финансирования. Для сохранения достигнутого уровня, его повышения в целях как улучшения качества жизни населения, так и в целях привлечения квалифицированных работников, новых инвестиций необходимо переломить тенденцию, изыскивать необходимые финансовые ресурсы, а также, в условиях их дефицита, осуществлять глубокий анализ для выбора наиболее значимых объектов строительства и реконструкции.

## ***2.6. Факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие округа***

В данном подразделе используются материалы ООО "Институт "Ленгипрогор"<sup>4</sup>

### **1. Структурная реорганизация ОАО "Уральский электрохимический комбинат"**

Растет конкуренция на рынке продукции атомной отрасли. Для снижения издержек и повышения эффективности на ОАО "УЭХК" производится структурная реорганизация предприятия (программа "Новый облик"), в ходе которой выделяется "ядро" – разделительное производство, а остальные производства и цеха выделяются в самостоятельные предприятия, которые выполняют различные к основному производству функции: ремонтные, сервисные, общепромышленные, транспортно-логистические. Реорганизация ОАО "УЭХК" существенно изменила экономику города.

Последствия реорганизации:

---

<sup>4</sup> Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Новоуральского городского округа Свердловской области до 2040 года. Санкт-Петербург, ООО "Институт "Ленгипрогор", 2011



– из состава градообразующего предприятия выведено 18 структурных подразделений, на которых было занято свыше 10 тысяч человек. Вновь созданные предприятия вынуждены искать свое место в рыночной экономике и, в свою очередь, освобождаются от значительного числа работников;

– из ОАО "УЭХК" выведены подразделения социальной сферы, которые увеличивают нагрузку на местный бюджет;

– высвобождаются промышленные площади (около 250-300 тыс. м<sup>2</sup>), обеспеченные необходимой инженерной инфраструктурой, которые можно задействовать для реализации новых проектов;

– произошло общее сокращение персонала.

В то же время в связи с политикой повышения эффективности производства возрастают требования к качеству персонала. Поэтому повышаются требования к системе профессионального образования Новоуральска.

## 2. Рост влияния Екатеринбургской агломерации

Процессы, протекающие в регионе, все сильнее влияют на социально-экономическую жизнь в Новоуральске. К ним относятся:

– развитие секторов экономики, ориентированных на новые растущие рынки: био- и IT-технологии, производство новых материалов и т.д.;

– активное формирование инновационной инфраструктуры: в регионе действует порядка 10 технопарков (в основном – в Екатеринбурге), создана особая экономическая зона "Титановая долина", развивается сеть бизнес-инкубаторов. При этом на екатеринбургские предприятия приходится более 50% инвестиций в основной капитал в Свердловской области;

– развитие финансовой инфраструктуры поддержки инновационной сферы;

– инновационное развитие высшего образования: в Екатеринбурге: создан один из девяти федеральных университетов – Уральский Федеральный Университет на базе УГТУ-УПИ и УрГУ;

– екатеринбургский рынок труда является крупнейшим в УрФО и способен поглощать значительные объемы трудовых ресурсов (как науко-, так и высококвалифицированных), не требуя при этом переквалификации;

– развитие разнообразного и объемного потребительского рынка.

Последствия высокого влияния Екатеринбургской агломерации на процессы

в Новоуральске:

- наличие высокой маятниковой миграции (не менее 5% экономически активного населения);
- неразвитость потребительского рынка и качества городской среды по сравнению с Екатеринбург, что способствует миграции населения из Новоуральска;
- снижение численности населения, отток трудоспособного населения, особенно молодежи, вследствие чего наблюдается старение жителей, увеличение удельного веса пенсионеров. Этот процесс крайне нежелателен, так как в связи с высоким уровнем в городе общего образования наиболее талантливая молодежь стремится остаться в крупном городе (в том числе Екатеринбурге), где есть большие возможности для самореализации.

### 3. Качество городской среды

Для оценки качества городской среды необходимо выбрать соответствующий уровень отсчета. По отношению к поселениям-конкурентам (таблица 2.1) качество городской среды, как отмечается в п. 2.5, высокое. Однако при сравнении с Екатеринбург по многим показателям Новоуральск характеризуется недостаточным уровнем городской среды: недостаточно развит потребительский рынок, дефицитна сфера услуг и досуга, отсутствует сформированный общегородской центр (таблица 2.20).

Таблица 2.20 – Уровень развития отдельных элементов городской среды Новоуральска<sup>5</sup>

Показатель	Единица измерения		Екатеринбург	Новоуральск
Уровень развития торговли	м <sup>2</sup> /тыс. жителей	всего	982	633
		кач. площади	460	5
Уровень развития общепита	посадочных мест на 1 тыс. жителей		49,1	21,4
Развитие офисной инфраструктуры	м <sup>2</sup> на 1 тыс. жителей		350	н/д
Конгрессно-выставочная инфраструктура	м <sup>2</sup> /тыс. чел.		44,8	нет
Уровень гостиничной обеспеченности	мест на 1 тыс. жителей		4,5	Построенных по соответствующим проектам нет

<sup>4</sup> Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Новоуральского городского округа Свердловской области до 2040 года. Санкт-Петербург, ООО "Институт "Ленгипрогор", 2011

## **2.7. Анализ социально-экономического положения**

В результате анализа социально-экономического положения можно сделать ряд выводов.

1. Уровень жизни жителей округа в целом повышается, среднедушевые доходы населения увеличились в абсолютных цифрах за 5 лет в \_\_\_\_\_ раза, как за счет роста заработной платы работающего населения (в экономике в \_\_\_\_\_ раза), так и роста пенсий. В 2013 году по сравнению с 2012 годом уменьшилась численность безработных граждан на \_\_\_\_\_%, до \_\_\_\_\_ человек, число уволенных по сокращению штатов составило более \_\_\_\_\_ человек. В результате наблюдается \_\_\_\_\_ населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (за последние 5 лет с \_\_\_\_\_% до \_\_\_\_\_%).

2. Доходы бюджета за 2013 г. составили 3377,6 млн. руб., в том числе собственные доходы 1298,5 млн. руб. (38,4%), поступления из федерального и областного бюджетов 2079,1 млн. руб. В итоге бюджетная обеспеченность одного жителя выше среднеобластной, но имеющихся средств недостаточно. Главная задача бюджетной политики – увеличение собственных доходов, снижение зависимости от других бюджетов Российской Федерации.

3. Необходимо значительно увеличить объем инвестиций с целью создания новых рабочих мест, улучшения структуры доходной части муниципального бюджета. В соответствии с действующим законодательством основная роль по развитию существующих и созданию новых предприятий отводится собственникам этих предприятий. Местный бюджет обладает полномочиями развивать в соответствии с законом лишь инженерную инфраструктуру. Для обеспечения деятельности ряда существующих крупных и средних предприятий (ОАО "УЭХК" и его дочерние предприятия, ООО "Завод "Медсинтез", ООО "Молочный завод" и ряд других) такая инфраструктура имеется. Поэтому основная задача городской инфраструктуры состоит в обеспечении работников этих предприятий и их семей услугами соцкультбыта.

4. Предприятия малого и среднего предпринимательства, расположенные в промышленной зоне, обеспечены инженерной инфраструктурой в минимальной степени, что тормозит их развитие. Для решения этих проблем предприятий необ-

ходимо строительство сетей электро-, водоснабжения, канализации, газификации, тепловых сетей.

5. Не отработан механизм, обеспечивающий передачу технологий из науки в производство, а также коммерциализацию продуктов в сфере инновационной и высокотехнологичной деятельности, что существенно сокращает возможности инновационного развития производства в округе.

Существующие дефициты городской среды препятствуют ведению бизнеса как в ключе инфраструктурной необеспеченности (негде провести деловое мероприятие, негде поселить приехавших партнеров и т.д.), так и в плане невозможности удержания квалифицированных кадров, которые выбирают места, предоставляющие комфортную и разнообразную жизнь.

6. Особенности бюджетного процесса г. Новоуральска позволили создать социальную обеспеченность, превышающую показатели городов-соседей. Бюджет Новоуральска исторически характеризуется высокой социальной нагрузкой. Для его формирования используются как доходы, полученные в самом округе, так и трансферты из федерального и областного бюджетов. С 2009 по 2013 год бюджет НГО увеличился в 1,5 раза, причем собственные средства выросли в 1,3 раза, а межбюджетные безвозмездные поступления – в 1,6 раза. За этот же срок официально уровень инфляции вырос в 1,4-1,5 раза. Если учесть, что транспортная и коммунальная инфраструктуры за последние годы недофинансировались и на баланс бюджета округа переданы социальные объекты, ранее находившиеся в ведении ОАО "УЭ-ХК", то финансовое положение НГО за последние 5 лет в целом ухудшилось.

#### 7. Особый менталитет жителей закрытого города

Новоуральск как закрытый город характеризуется особенностями менталитета местного населения.

Закрытые города Советского Союза – привилегированные поселения с индивидуальным рекрутингом населения и усиленным обеспечением. Долгое существование в системе особых социальных и экономических льгот сформировали у жителей города неготовность к переменам и большей самостоятельности в социально-экономической жизни. В контексте диверсификации экономики и изменения общего курса развития города это требует специальной культурной политики и дополнительных программ по активизации предпринимательского потенциала населения.

## 8. Неоднозначное влияние статуса закрытого города на его экономику

Статус ЗАТО оказывает неоднозначное влияние на социально-экономическую жизнь Новоуральска. Он накладывает определенные ограничения на ведение бизнеса, инвестиционный процесс, развитие потребительских рынков и рынка труда.

С другой стороны, крайне важный для жителей аспект – безопасность жизни в закрытом охраняемом городе. Результаты оценки отношений жителей НГО к статусу ЗАТО, полученные в ходе проведенного в июне 2014 г. социологического исследования, приведены в таблице 2.12.

Первая группа факторов является определяющей и этот статус должен быть реформирован. Поэтому важное значение приобретает соответствующая разъяснительная работа среди населения городского округа.

### ***2.8. Анализ сценариев развития городского округа***

Наиболее рационально рассмотреть инерционный и целевой сценарии развития городского округа.

***Инерционный сценарий*** основан на экстенсивной эксплуатации существовавших до 2011 г. производственных, инфраструктурных, трудовых и других ресурсов. Особенность инерционного сценария – сохранение структуры промышленного производства. В его рамках основной объем производства будет приходиться на ОАО «УЭХК» и его дочерних предприятий, ООО «Медсинтез», а также на предприятия пищевой промышленности.

Экономическая база Новоуральска, таким образом, в известной мере «консервируется», однако ведущие предприятия города подвергнутся модернизации и реструктуризации в целях повышения использования их потенциала, в т.ч. инновационного в рамках существующей специализации. Будет расширен ассортимент и увеличен объем выпуска продукции на предприятиях, включая градообразующее, что повысит их конкурентоспособность.

В то же время потенциал ведущих предприятий города недостаточен для активного освоения рынков за пределами региона в условиях конкуренции с инновационно ориентированными муниципальными образованиями. В связи с этим основной стратегией предприятий Новоуральска при инерционном сценарии будет

«замыкание» на регион со встраиванием в производственные кластеры областного масштаба. Приоритетными рынками для них будут рынки Свердловской области, главным образом – Екатеринбурга и соседних муниципальных образований. Содействие этим процессам со стороны органов местного самоуправления Новоуральска предполагает укрепление их взаимодействия с администрациями Екатеринбурга и Свердловской области. Возможен перевод в Новоуральск некоторых предприятий, базирующихся в Екатеринбурге, в рамках развития Екатеринбургской агломерации.

Стратегический характер градообразующей отрасли отчасти обезопасит Новоуральск от традиционных экономических рисков, вызванных монопрофильностью. Однако реализация инерционного сценария усугубит проблему снижения качества человеческого капитала из-за оттока активного и квалифицированного населения, не находящего себе ниш в ограниченном спектре социальных ролей, предлагаемом моноотраслевой экономикой. С учетом специфики градообразующей отрасли массовая «утечка мозгов» может негативно повлиять на безопасность государства. Потребительский сектор экономики, недостаточно развитый в городе в настоящее время, при инерционном сценарии также останется без стимулов к развитию. Замедлится развитие малого предпринимательства в целом. При этом в связи с ростом доли пенсионеров, с одной стороны, и ограниченностью внебюджетных инвестиций в предоставление социальных услуг, с другой стороны, продолжит возрастать социальная нагрузка на местный бюджет.

В целом реализация инерционного сценария будет способствовать отставанию Новоуральска от конкурирующих муниципальных образований Свердловской области, ориентированных на инновационное развитие и диверсификацию экономики. Инерционный сценарий характеризуется серьезным дисбалансом между динамикой развития градообразующего предприятия и городского округа.

**Целевой сценарий** развития городского округа основан на привлечении инвестиций в новые высокотехнологичные сектора на основе существующего кадрового потенциала, имеющихся земельных ресурсов и энергетических мощностей при одновременном удержании уже имеющейся, качественной индустриальной промышленной базы города. В рамках данного сценария реструктуризация ОАО «УЭХК», встраивание Новоуральска в новую систему разделения труда в рамках

Екатеринбургской агломерации и реализация инновационных проектов в наиболее конкурентоспособных секторах будут проходить скоординировано.

Реализация основных направлений развития промышленности в городском округе будет основана на адресной работе с социально значимыми и бюджетообразующими предприятиями в целях стимулирования роста выпуска конкурентоспособной продукции, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и решения ряда социальных вопросов.

Реализация целевого сценария, рассчитанного на активизацию социально-экономического развития городского округа за счет реализации ряда приоритетных проектов, позволит положительно повлиять на значения основных показателей, формирующих ключевые индексы развития городского округа ((индекс качества жизни, индекс состояния городской среды, индекс развития экономики и бюджетный индекс), и, как следствие, на сводный индекс развития городского округа, снизив тем самым дисбаланс в развитии городского округа и градообразующего предприятия. В частности, произойдут следующие изменения:

- благодаря реализации инвестиционных проектов, предусматривающих формирование новых высокооплачиваемых рабочих мест, возрастут доля экономически активного населения в общей численности населения, объем прибыли и средняя заработная плата по городскому округу, число субъектов малого и среднего предпринимательства и количество их работников, снизится уровень безработицы;

- сокращение миграционного оттока, в первую очередь молодежи, положительно скажется на динамике численности населения, а также положительно повлияет на динамику рождаемости;

- за счет роста спроса на жилье, в том числе, со стороны молодых семей возрастут объемы ввода жилья и средняя обеспеченность населения общей жилой площадью;

- за счет ввода нового жилья и роста объемов капитального ремонта сократится средняя степень износа жилого фонда;

- расширение налоговой базы и привлечение дополнительных средств бюджетов Российской Федерации и Свердловской области в целях софинансирования

приоритетных инновационных и инфраструктурных проектов, обеспечит рост доходов местного бюджета Новоуральского городского округа;

– рост бюджетной обеспеченности позволит сократить задолженность муниципального образования перед ресурсоснабжающими организациями.

Реализация целевого сценария, таким образом, обеспечит заметное ускорение динамики социально-экономического развития Новоуральского городского округа, сокращение дисбаланса между развитием городским округом и ОАО «УЭ-ХК». Накопленный темп прироста сводного индекса развития городского округа увеличится к 2020 году почти в два раза по сравнению с инерционным сценарием (1,25 при инерционном сценарии и 1,45 – при целевом).

## ***2.9. Структура стратегического плана развития Новоуральского городского округа***

Как следует из анализа состояния внешней и внутренней среды НГО, результатов проведенных STEP- и SWOT-анализа для продвижения организации в сторону достижения сформулированной миссии *"Новоуральский городской округ – это постоянно развивающаяся территория с растущим промышленным потенциалом и уровнем жизни населения, являющаяся одним из ведущих индустриальных, культурных и образовательных центров Екатеринбургской агломерации"* существует ряд серьезных проблем и возможностей, для реализации которых в долгосрочном периоде необходимо разработать стратегический план, реализующий наиболее перспективный целевой сценарий развития.

Новоуральский городской округ – это сложная многофункциональная система. Поэтому целесообразно разбить одну общую многокомпонентную стратегию развития на ряд более конкретных стратегий и стратегических программ. Здесь можно выделить стратегии, направленные на повышение конкурентных позиций городского округа, его имиджа в наиболее конкурентноспособных областях. Далее они сгруппированы в *конкурентные стратегии*.

Необходимо также развивать инфраструктуру города, повышать уровень жизни населения. Соответствующие стратегии и стратегические программы отнесены к *функциональным стратегиям*. Среди них выделяется комплекс стратегических направлений "Повышение уровня жизни населения" и комплекс стратегических направлений "Развитие гражданского общества и местного самоуправления".



Введение последней группы стратегических программ обусловлено необходимостью достижения более высокого уровня социализации общества, повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления. С учетом изложенного далее приведена структура стратегий и стратегических программ развития Новоуральского городского округа.

Рассмотрим конкурентные стратегии развития НГО.

*1. Новоуральск – ведущий кластер Екатеринбургской промышленной агломерации*

В основу данной стратегии положено определяющее, по сравнению с конкурентной средой, развитие промышленности, в первую очередь, машиностроительной и биофармацевтической.

Для развития машиностроения имеются дополнительные энергетические мощности, обслуживающие производства и организации (инструментальное, приборостроительное, конструкторско-технологическое, по информационному обслуживанию, проведению ремонтных и профилактических работ и т.п.), квалифицированные кадры, учебные заведения, осуществляющие подготовку кадров, свободные земельные площади и, частично, освобожденные готовые производственные площади.

Биофармацевтическую отрасль представляет успешно функционирующее ООО "Медсинтез" с благоприятными условиями для расширения деятельности.

*2. Новоуральский городской округ – привлекательная территория для постоянного местожительства*

Преимущества Новоуральского городского округа в этом направлении состоят в экологически чистой среде и высоком уровне, по сравнению с городами-конкурентами, жилищно-коммунального хозяйства. Недостаток – удаленность от областного центра – частично будет устранен с введением скоростного железнодорожного сообщения и реконструкции междугородной сети автомобильных дорог.

*3. Новоуральск – транспортно-логистический центр Горнозаводского округа*

С точки зрения логистики Новоуральск занимает выгодное положение, находясь посередине между двумя крупнейшими промышленными центрами Свердловской области – Екатеринбургом и Нижним Тагилом. В радиусе 30 км от Ново-

уральска находятся промышленные города Верхний Тагил, Кировград, Невьянск, Первоуральск, Ревда. Имеется сеть автомобильных дорог, железная дорога. В качестве площадок и складских помещений возможно использование соответствующих площадей, высвобождаемых промышленными предприятиями.

#### *4. Новоуральский городской округ – региональный центр туризма*

НГО является уникальной площадкой для развития индустрии отдыха. С одной стороны, это Верх-Нейвинский пруд с его живописными островами, возможностями пляжного отдыха и рыбалки, озеро Таватуй – жемчужина Среднего Урала с песчаными пляжами, водными развлечениями, в том числе и рыбалкой. С другой стороны – это прекрасный зимний отдых с катанием на лыжах с гор, профессиональной санной трассой, лыжными и пешеходными маршрутами. В городе Новоуральске имеется горнолыжная трасса с подъемниками.

В районе Новоуральска имеется ряд пансионатов, санаторий, которые будут готовы принять туристов. Целесообразно организовать автобусные маршруты, которые позволят посетить исторические места, связанные с последними трагическими днями царской семьи, с горнозаводским производством времен Демидовых, старообрядчеством. За один день (около 200 км) можно посетить один из центров христианства на Урале – Верхотурскую обитель.

#### *5. Новоуральск – комфортный город для занятия бизнесом*

В соответствии с первой конкурентной стратегией НГО стремится занять одно из ведущих мест среди городов-конкурентов в области производства. Промышленное производство включает в себя, по опыту развитых стран, крупные, средние и малые предприятия, причем, на одно крупное приходится тысячи малых. Как уже отмечалось, ресурсные возможности для развития производства в округе имеются.

Относительно сферы услуг можно отметить следующее. В торговле малый бизнес все большей степени теснится крупными сетевыми предприятиями. Поэтому больше внимания следует уделять бытовому обслуживанию, сфере образовательных услуг.

#### *6. Новоуральский городской округ – центр производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности*

Агрофирма Новоуральская, расположенная в сельских населенных пунктах НГО, до последнего времени являлась многоотраслевым хозяйством, обеспечивающим город Новоуральск плодоовощной, мясо-молочной продукцией, продукцией птицеводства. В последние годы проблема с обеспечением продуктами питания в стране в целом решена. Поэтому целесообразна более узкая специализация агрофирмы, в рамках которой она будет обеспечивать город соответствующими продуктами, а излишки перерабатывать.

Необходимо также отметить, что в Новоуральске имеются мощности по производству рыбной, молочной, мясной продукции, хлебобулочных изделий. Ранее их продукция пользовалась в городе большой популярностью. Нужны дополнительные меры по повышению качества и объемов продукции пищевой промышленности НГО.

#### *7. Новоуральск – город массовой физической культуры, спорта высоких достижений*

В Новоуральске имеется ряд спортивных сооружений, используемых как для массовой физической культуры, так и для подготовки спортсменов, достигающих высокие достижения на мировом уровне. Так, имеется стадион, корты, плавательный бассейн, крытый ледовый стадион, трасса для картинга, зимние катки и другие спортивные сооружения, в том числе и дворовые площадки. Сотни профессиональных тренеров работают как с детьми, так и со взрослыми в секциях при дворовых клубах, в школах, в четырех детско-спортивных школах. Воспитанники Новоуральского спорта входят в число призеров Олимпийских игр и мировых первенств. Однако следует признать, что пока недостаточно дворовых площадок, не всегда удается оставить в городе талантливых тренеров и спортсменов.

#### *8. Новоуральский городской округ – центр качественного и престижного общего и профессионального образования*

В процессе развития города в нем сформировалась высококачественная образовательная среда. Все вновь строящиеся детские сады и общеобразовательные школы имеют бассейны, все образовательные учреждения – спортивные залы и пришкольные стадионы, большая часть педагогов аттестована по первому и высшему профессиональному разряду. На общее образование в НГО тратится около 1,5 млрд. руб. ежегодно, что составляет более 50% бюджетных расходов.

В городе имеется 2 учебных заведения среднего профессионального образования и 6 филиалов вузов.

В то же время необходимо создать единое городское образовательное пространство:

- осуществить преемственность учебных заведений разного уровня;
- рационализировать набор профилей в общеобразовательных школах;
- объединить малочисленные филиалы разных высших учебных заведений в единый солидный вуз с соответствующей материальной базой и кадровым потенциалом.

Для реализации конкурентных стратегий необходимо обеспечить развитие функциональных стратегий, направленных на повышение уровня жизни населения, развитие гражданского общества и местного самоуправления. Приведем перечень этих стратегий:

1. Комплекс стратегических направлений "Повышение уровня жизни населения"

- программа "Сохранение и укрепление здоровья населения";
- программа "Повышение уровня социальных услуг";
- программа "Создание и развитие безбарьерной среды";
- программа "Развитие жилищной сферы";
- программа "Повышение качества жилищно-коммунального обслуживания";
- программа "Развитие транспортной системы";
- программа "Развитие рынка товаров и услуг";
- программа "Повышение качества государственных и муниципальных услуг";
- программа "Обеспечение безопасности проживания";
- программа "Формирование комфортной, благоприятной городской среды".

2. Комплекс стратегических направлений "Развитие гражданского общества и местного самоуправления"

- программа "Создание условий для развития институтов гражданского общества, повышения активности граждан и их участия в процессах самоуправления";

– программа "Развитие социальной сферы, формирование толерантности граждан";

– программа "Повышение качества работы органов местного самоуправления".

Перечисленные конкурентные и функциональные стратегии более подробно рассматриваются в разделах 3-5 "Стратегического плана развития Новоуральского городского округа на период до 2030 года".

### 3 КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВОУРАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

#### *3.1 Стратегия "Новоуральск – ведущий кластер Екатеринбургской промышленной агломерации"*

##### *Характеристика проблемной ситуации*

За последние 4 года численность постоянного населения Новоуральского городского округа сократилась на 2,8%, доля населения в трудоспособном возрасте – на 6,9%, численность населения моложе трудоспособного возраста выросла на 2,4%. Уменьшилась численность занятых в экономике округа. Отрицательная динамика населения по перечисленным показателям обусловлена, в том числе, недостаточным количеством рабочих мест в НГО, соответствующих квалификации работников, и неудовлетворительным уровнем заработной платы, таблица 2.9. В связи с этим для города характерна значительная маятниковая миграция, когда 7-8 тыс. жителей вынуждены ежедневно или на условиях вахты ездить до места работы в гг. Екатеринбург или Нижний Тагил. Очевидно, что подобного рода поездки требуют затрат времени, снижают производительность труда соответствующих работников.

Необходимость в развитии производства в Новоуральском городском округе очевидна. Вид производства зависит от инфраструктурных возможностей территории, наличия работников соответствующей квалификации. Для создания новых и развития имеющихся предприятий нужны значительные финансовые ресурсы. Прогнозировать создание принципиально новых производств на территории округа в долгосрочной перспективе достаточно проблематично. При прогнозировании инвестиционного процесса целесообразно принять во внимание следующие варианты:

- организация новых производств;
- перевод полностью или создание филиалов предприятий г. Екатеринбурга и других городов;
- развитие предприятий, действующих в г. Новоуральске.

Очевидно, что возможна одновременная реализация всех вариантов.

В качестве действующих следует рассматривать предприятия, относящиеся к ОАО "ТВЭЛ", создаваемого биофармацевтического кластера, пищевой промышленности и промышленности строительных материалов. Проблемы и направления их развития должны быть рассмотрены в соответствующих муниципальных проектах и программах развития.

Проведем анализ конкурентных возможностей Новоуральска по созданию новых производств. Для этого рассмотрим наличие производств и соответствующих трудовых ресурсов в городах – конкурентах, таблица 2.2. Данные для анализа приведены в таблицах 2.3 и 3.1.

Приведенная информация свидетельствует о благоприятных условиях создания в Новоуральске производств машиностроительного, приборостроительного профиля, фармацевтической и химической промышленности, сборочных производств всех типов. Это подтверждается наличием удобных площадок, свободных и освобожденных производственных площадей, наличием резервов всех видов энергии, работников соответствующей квалификации. Более подробно возможности округа рассмотрены далее при проведении SWOT-анализа ситуации.

В НГО уже проводится работа по реализации данной стратегии. В частности, разработаны среднесрочные программы создания и развития индустриального парка "Новоуральский" и биомедицинского технопарка "Новоуральский", развития производств силами градообразующих предприятий атомной отрасли и других предприятий Новоуральского городского округа, реализации проектов среднего и малого бизнеса.

Основным проектом развития промышленности является создание индустриального парка "Новоуральский". Общая площадь земельного участка парка составляет 250 га. В первую очередь включены внешние сети: магистральный водовод, газопровод, сети водоотведения, магистраль электроснабжения, а также внутренние сети: электроснабжение, водоснабжение, водоотведение, локальные очистные сооружения, сети связи. В среднесрочной перспективе (до 2020 года) планируется привлечь до 40 резидентов, реализующих проекты в области машиностроения, приборостроения, производства материалов, ядерных технологий. Затраты бюджета на поддержку создания парка и строительство объектов инфраструктуры за этот период составят 0,55 млрд. руб. и 2,2 млрд. руб. составят затраты инвесторов.

Таблица 3.1 – Наличие кадров и оборудования под вид деятельности в городах-конкурентах

Характеристика	1-я зона влияния агломерации				2-я зона влияния агломерации									
	Арамилль	В. Пышма	Березовский	Среднеуральск	Сысерть	Первоуральск	Ревда	Заречный	Полевской	Дегтярск	Белоярский	Новоуральск	Асбест	
1 Вид производственной деятельности:														
– машиностроение и металлообработка	+	++		+	++							++		
– пищевая промышленность					+									
– черная металлургия					++	++	+		++					
– цветная металлургия		++					++							
– пластмассы, химическое производство	+										+	++		
– фармацевтическая промышленность												+		
– электроэнергетика				++				++						
– промышленность стройматериалов			++			++						+		
– горнорудная промышленность			++			+				+			++	
2 Резерв по увеличению потребления энергии														
– электроэнергия	есть	данных нет	есть	0	есть	0	0	есть	данных нет	дефицит	0	есть	есть	
– газ	есть	есть	есть	есть	0	есть	данных нет	есть	данных нет	дефицит	есть	есть	есть	
– тепло	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	данных нет	есть	данных нет	
– вода	есть	данных нет	есть	0	есть	есть	есть	есть	данных нет	дефицит	0	есть	есть	
– очистные сооружения	есть	данных нет	есть	дефицит	есть	0	есть	есть	данных нет	дефицит	0	есть	есть	
3 Количество и общая площадь инвестиционных площадок	3 68 Га	10 205 Га	3 161 Га	3 38 Га	нет нет	4 86 Га	2 11 Га	1 409 Га	4 36 Га	2 61 Га	3 328 Га	2 266 Га	1 10 Га	



Продолжение таблицы 3.1

Характеристика	1-я зона влияния агломерации				2-я зона влияния агломерации								
	Арамилль	В. Пышма	Березовский	Среднеуральск	Сысерть	Первоуральск	Ревда	Заречный	Полевской	Дегтярск	Белоярский	Новоуральск	Асбест
4 Характеристики обеспеченности площадок энергией													
– электроэнергия	обесп.	данных нет	доступно	нет	нет	данных нет	0	обесп. частич	данных нет	0	данных нет	обесп. частич	обесп.
– газ	обесп.	данных нет	доступно	нет	нет	данных нет	0	обесп. частич	данных нет	0	данных нет	доступно	доступно
– тепло	обесп.	данных нет	–	нет	нет	данных нет	0	обесп. частич	данных нет	0	данных нет	доступно	обесп. частич
– вода	доступно	данных нет	доступно	нет	нет	данных нет	0	обесп. частич	данных нет	0	данных нет	доступно	обесп. частич
– водоотведение	доступно	данных нет	доступно	нет	нет	данных нет	0	обесп. частич	данных нет	0	данных нет	доступно	обесп. частич
5 Предполагаемое назначение площадок	Промышленная, жилищная, торговая	Логистика, промышленная	Логистика, промышленная	Логистика, промышленная	нет	Строительные предприятия, логистика	Жилищная	Логистика, промышленная	Промышленная	Логистика, промышленная	Логистика, промышленная	Промышленная	Промышленная

Для взаимодействия по реализации инвестиционного проекта по созданию индустриального парка подписано Соглашение между городским округом и ОАО "Корпорация развития Среднего Урала". Инвестиционные проекты, реализуемые на территории индустриального парка, получают статус приоритетных инвестиционных проектов Свердловской области.

Значимым проектом стратегии является развитие научно-внедренческого биомедицинского технопарка "Новоуральский". Он организуется на основе ООО "Завод "Медсинтез". На первичном этапе предполагается также участие ООО "Уральский центр биофармацевтических технологий" и ООО "Пласт-синтез". На первоначальном этапе планируется вложить более 1,3 млрд. руб., в том числе бюджетных средств – около 0,2 млрд. руб.

Важнейшим направлением инновационной деятельности является модернизация и развитие производств УЭХК, а также других градообразующих предприятий за счет собственных средств (более 90,4 млрд. руб. в среднесрочной перспективе).

На реализацию других инвестиционных проектов по развитию производств на территории города в среднесрочной перспективе планируется вложить порядка 1,8 млрд. руб. за счет средств инвесторов, а на поддержку развития малого и среднего бизнеса – более 100 млн. руб., в том числе – порядка 65 млн. руб. бюджетных средств.

#### *Стратегическое видение будущего*

В Новоуральске будут сформированы качественные системы поддержки комплекса промышленных предприятий, включающие обеспечение объектами социальной инфраструктуры (медицинское обслуживание, образовательные услуги, жилищное строительство), коммунальной инфраструктуры, развиты необходимые системы передачи энергетических ресурсов, созданы более благоприятные условия для воспроизводства кадрового потенциала.

В городе будет создана система отбора и внедрения инноваций, в рамках которой функционирует бизнес-инкубатор, создаются технопарки, заработает сеть соответствующих малых предприятий и экспертных советов.

Модернизация промышленного комплекса НГО предусматривает рост числа наукоемких предприятий, в том числе в машиностроении. Рост промышленного производства будет обеспечиваться не только увеличением числа предприятий, но и за счет повышения производительности труда.

### *Цель стратегии*

Развитие промышленного комплекса Новоуральского городского округа на основе привлечения инвестиций для создания новых и модернизации действующих промышленных предприятий, развития инновационной инфраструктуры, малого и среднего бизнеса.

### *Анализ ситуации (SWOT-анализ)*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

– развитая структура промышленного производства (предприятия машиностроительного профиля, атомной промышленности, приборостроения, инструментального производства по ремонту и монтажу оборудования, филиалом конструкторско-технологического института, филиал предприятия по IT-технологиям и ряд других);

– высокий уровень квалификации кадров (около 100 чел. со степенями и званиями, 30% населения имеют высшее образование);

– наличие избыточных мощностей по всем видам энергии;

– наличие площадок для размещения промышленных предприятий;

– наличие свободных и высвобождаемых в будущем промышленных площадей;

– высокий уровень конверсионных технологий, разработанных в атомной промышленности;

– наличие сети образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования;

– наличие кооперационных связей с ведущими предприятиями и организациями различных сфер деятельности атомной отрасли.

#### Слабые стороны:

- недостаток инвестиционных ресурсов;
- невысокая инновационная активность хозяйствующих субъектов;
- дисбаланс между системой подготовки кадров и реальными потребностями рынка труда;
- недостаточный уровень в настоящее время обеспеченности инфраструктурой площадок для размещения промышленных предприятий;
- удаленность от центра агломерации – г. Екатеринбурга;
- высокая энерго-, материало- и трудоемкость изделий дискретного производства, приводящие к снижению конкурентоспособности ряда производимых изделий;
- слабая интеграция бизнеса, образования и науки.

#### *Возможности НГО*

К ним относятся:

- продвижение современных технологий, имеющихся на предприятиях Росатома в смежные отрасли;
- создание биофармацевтического кластера на основе ООО "Медсинтез" для производства дефицитных для России лекарственных форм;
- создание предприятий металлообработки и строительной индустрии при наличии резервных энергетических мощностей, подходящих площадок и избыточных кадровых ресурсов, в том числе, в рамках индустриального парка;
- создание крупного центра профессиональной подготовки при наличии дополнительных учебных площадок, оборудования и кадров преподавателей;
- развитие малого и среднего бизнеса с учетом достигнутого уровня инфраструктуры;
- повышение уровня социальной инфраструктуры НГО как важного фактора для привлечения инвестиций;
- возможность привлечения дополнительных инвестиций в экономику города за счет участия в общегосударственных и региональных инвестиционных программах и проектах.

### *Угрозы НГО*

В числе угроз развитию НГО можно выделить:

- усиление конкуренции как среди городов Свердловской области, так и внутри Российской Федерации;
- сокращение производства обогащенного урана и потребностей в услугах смежных предприятий атомного кластера;
- недостаточная деловая активность и профессиональная подготовка предпринимателей и руководителей существующих малых и средних предприятий;
- нестабильная ситуация на макрорынке, рецессия производства;
- неблагоприятная финансовая обстановка, кризисные явления в экономике России и мировой экономике;
- отсутствие инвесторов, заинтересованных во вложении средств для реализации рассматриваемой стратегии;
- возрастание дефицита кадров, в том числе из-за снижения престижа ряда рабочих и инженерных специальностей.

### *Основные задачи*

К основным задачам стратегии относятся:

- формирование структуры промышленного комплекса города в направлении развития высокотехнологичных производств и предоставления соответствующим им качественных услуг производственного характера;
- расширение инновационной политики предприятий, диверсификация производства с использованием технологий "двойного" назначения;
- развитие новых форм взаимодействия промышленных предприятий с научными и учебными организациями;
- развитие инфраструктуры промышленности города, расширение сферы консалтинговых, инжиниринговых, маркетинговых услуг;
- развитие инновационных структур НГО: технопарка, индустриальных и инновационных парков;
- развитие городской среды с учетом требований промышленного комплекса и населения НГО;
- привлечение сторонних по отношению к НГО инвесторов.

### *Направления реализации стратегии*

Для достижения цели и решения задач стратегии необходимо:

- осуществить развитие промышленного комплекса города путем кооперации соответствующих производств и организаций для обеспечения необходимыми материальными, информационными и трудовыми ресурсами;
- заинтересовать предприятия в их инновационном развитии, диверсификации технологий и продукции;
- реализовать единую для НГО производственную, научную и образовательную среду, обеспечивающую постоянное совершенствование входящих в нее компонентов;
- обеспечить развитие (или, в случае отсутствия, создать) организационных структур общегородского характера, выполняющих функции маркетинга, разработки новых изделий и технологий, внедрения их в рыночную среду;
- создать условия для максимально возможного обеспечения требований инвесторов по размещению новых или реконструкции имеющихся производств;
- обеспечить развитие организационной структуры по созданию благоприятного инвестиционного климата и разработке инвестиционных проектов;
- обеспечить объектами социальной инфраструктуры, реализующей соответствующие потребности промышленных предприятий.

### *План мероприятий по реализации стратегии*

План мероприятий по реализации стратегии представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – План мероприятий по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Развитие Новоуральского бизнес-инкубатора	В течение всего периода	Администрация НГО, органы управления организацией
2 Создание и развитие индустриального парка "Новоуральский" и биомедицинского технопарка "Новоуральский"		
– создание инфраструктуры	2016 г.	Администрация НГО,
– развитие технопарков	В течение всего периода в соответствии с муниципальными программами	руководящие органы соответствующих технопарков

Продолжение таблицы 3.2

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
3 Развитие предприятий атомной отрасли	В течение всего периода в соответствии с программами развития предприятий	Администрация НГО, руководители соответствующих предприятий и организаций
4 Создание и развитие других предприятий на территории города	В течение всего периода в соответствии с муниципальными программами и программами развития предприятий	Администрация НГО, руководители соответствующих предприятий
5 Развитие кластера производственных предприятий малого и среднего бизнеса	В течение всего периода	Администрация НГО, координирующий орган
6 Обеспечение координации взаимодействия предприятий промышленного комплекса и других организаций		
– организация координирующих органов	2015-2017 гг.	Администрация НГО, координирующие органы
– обеспечение деятельности координирующих органов для обеспечения эффективного функционирования промышленных предприятий при реализации стратегии	В течение всего периода	
7 Обеспечение благоприятного инвестиционного климата и разработки инвестиционных проектов		
– разработка и реализация гибкой системы налогообложения	2015-2016 гг.	Администрация НГО, руководящие органы центров
– создание и развитие центров по маркетинговой деятельности и продвижению перспективных проектов	В соответствии с муниципальными программами	
8 Информационное обеспечение промышленных предприятий при анализе как внутренней, так и внешней информации	При возникновении потребностей в течении всего периода	Руководящие органы предприятий-заказчиков и предприятий, реализующих IP- технологии, координирующие органы

Продолжение таблицы 3.2

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
9 Обеспечение промышленных предприятий трудовыми ресурсами	В соответствии со стратегией "Новоуральский городской округ – центр качественного и престижного общего и профессионального образования"	Руководящие органы предприятий-заказчиков и образовательных учреждений, координирующие органы
– подготовка и переподготовка по рабочим профессиям		
– подготовка и переподготовка ИТР и управленческого персонала		
10 Развитие социальной инфраструктуры	В соответствии со стратегией "Новоуральск - город массовой физической культуры, спорта высоких достижений", комплексом стратегических направлений "Повышение уровня жизни населения"	Администрация НГО, Дума городского округа, руководящие органы соответствующих организаций

*Ожидаемые результаты реализации стратегии*

К ним относятся:

- рост объемов промышленного производства;
- повышение производительности труда одного работающего на 5-8% в год;
- увеличение объема инновационных технологий и продукции, доведение доли соответствующих предприятий до 50%;
- снижение затрат на производство, увеличение его рентабельности;
- создание 7,0-8,0 тыс. новых рабочих мест;
- увеличение количества малых предприятий обрабатывающих производств в 1,5-2,0 раза (по сравнению с 2014 г.), рост численности работающих на них в 2,0 раза;
- прирост инвестиций в основной капитал обрабатывающих производств до 5-10% в год;
- рост бюджета муниципалитета.



### *Перечень стратегических программ и проектов*

Для реализации стратегии необходимо разработать и актуализировать следующие стратегические проекты и муниципальные программы:

- развитие индустриального парка "Новоуральский";
- развитие биофармацевтического парка;
- развитие предприятий ОАО "ТВЭЛ";
- создание и развитие малых и средних предприятий обрабатывающих отраслей;
- создание и развитие единой в НГО производственной, научной и образовательной среды;
- поддержка проектов развития промышленного производства в Новоуральском городском округе.

### **3.2 Стратегия "Новоуральск – привлекательный город для постоянного местожительства"**

#### *Характеристика проблемной ситуации*

Из данных таблицы 2.10 видно, что численность постоянного населения НГО уменьшается, за последние 5 лет на 9,8%, уменьшается также доля трудоспособного населения в общей численности и уменьшается доля молодежи, увеличивается маятниковая миграция. Эти тенденции создают ряд дополнительных проблем. В частности, к ним относятся:

- дефицит квалифицированных кадров необходимой квалификации как в социальной сфере, так и в производстве с учетом перспектив их развития;
- уменьшение доли налогов на доходы физических лиц в муниципальном бюджете;
- сокращение оборота предприятий торговли, бытового обслуживания и т.д.;
- сокращение спроса на жилье и, соответственно, объектов его строительства;
- уменьшение объемов коммунальных платежей;
- снижение конкурса и набора в профессиональные учебные заведения;
- недостаточные темпы развития социальной сферы.

Для решения проблемы увеличения численности населения НГО возможны следующие пути:

- уменьшение оттока жителей в другие населенные пункты;
- увеличение притока населения за счет других местностей, в том числе областного центра.

Эти направления можно реализовать как за счет создания новых рабочих мест, так и за счет создания условий для более комфортного проживания в поселениях Новоуральского городского округа по сравнению с другими территориями.

Для создания новых рабочих мест необходимо развивать промышленное производство, предпринимательскую деятельность, сферу услуг, включая организацию туризма. Данные направления рассмотрены в соответствующих конкурентных стратегиях, представленных в разделе 3.

Оценка ситуации в Новоуральском городском округе относительно уровня жизни населения приведена в разделе 2. Качество жизни характеризуется уровнем

развития сферы услуг, коммунального обслуживания, социального обеспечения, городской среды. К ним, в частности, относятся:

- здравоохранение;
- образование;
- физическая культура и спорт;
- культура;
- социальные гарантии и соответствующие услуги;
- торговля и бытовое обслуживание;
- жилищная сфера;
- жилищно-коммунальное обслуживание;
- транспортное обслуживание;
- безопасность проживания;
- комфортность среды обитания.

Соответствующие стратегические программы повышения уровня жизни населения рассматриваются в разделах 3,4.

#### *Стратегическое видение будущего*

В Новоуральском городском округе будут созданы благоприятные условия для проживания его жителей. К ним относятся возможности получения доступной и эффективной медицинской помощи, качественного образования, доступа к объектам физической культуры и спорта, к культурным ценностям, достойного социального обеспечения. В НГО будет развита система торговли и бытового обслуживания, удовлетворяющая потребности всех групп населения, появится возможность выбора доступного и комфортного жилья.

Жители получат качественные жилищные и коммунальные услуги в соответствии с действующими нормами и правилами, с минимальной аварийностью в жилищном фонде и на инженерных сетях, с надежными и безопасными инженерными системами жизнеобеспечения.

Комфортность проживания будет обеспечена также благоприятной городской средой, безопасностью для жизни населения, высоким уровнем транспортного обслуживания.

Достижению комфортного проживания будет способствовать высокий уровень развития гражданского общества и местного самоуправления.

### *Цель стратегии*

Обеспечение роста численности экономически активного населения за счет повышения качества жизни, обусловленного высоким уровнем условий для развития физического и духовного здоровья, обеспечением потребностей в комфортном жилье, качественных жилищно-коммунальных услугах, безопасности проживания, развитой социальной и городской среде.

### *SWOT-анализ проблемной ситуации*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

- благоприятная экологическая обстановка на территории округа;
- компактная застройка городской площади;
- высокий уровень коммунального обслуживания;
- наличие резервных мощностей по всем видам энергии;
- высока плотность зеленых насаждений, близость лесных внегородских массивов к жилью;
- преобладающая доля в жилом фонде благоустроенного жилья;
- наличие необходимых учреждений здравоохранения;
- наличие сети образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования;
- качественное доступное дошкольное, школьное и дополнительное образование;
- широкие возможности занятия физической культурой и спортом;
- широкий спектр предоставляемых социальных услуг;
- развитая сеть учреждений культуры;
- наличие свободных земельных участков с соответствующей инфраструктурой как для многоэтажного строительства, так и для строительства жилых домов усадебного типа в г. Новоуральске;

– наличие свободных земельных участков и возможности по инфраструктурному обеспечению при строительстве жилья в сельских населенных пунктах НГО.

#### Слабые стороны

К ним относятся:

- удаленность от г. Екатеринбурга (при поселении в Новоуральске жителей, работающих в Екатеринбурге);
- низкое качество дорожного покрытия как на внутригородских автодорогах, так и в межгородском сообщении;
- дефицит высокопрофессиональных медицинских кадров;
- старение педагогических кадров;
- дефицит высококвалифицированных рабочих мест в НГО;
- низкий уровень оплаты труда в сфере физической культуры и спорта, а также культуры, способствующий дефициту квалифицированных кадров;
- недостаточность мест досуга для молодежи;
- ограничения по приобретению земельных участков в собственность.

#### *Возможности НГО*

Для преодоления слабых сторон городского округа имеются следующие возможности:

- содействие в реализации замысла Правительства РФ и ОАО "РЖД" по вводу в действие скоростной железнодорожной магистрали Нижний Тагил-Екатеринбург, которая позволит сократить время в пути от Новоуральска до областного центра до 30-35 минут;
- содействие в реализации плана реконструкции автомагистрали Новоуральск-Первоуральск, а также проработка предложения по строительству участка, соединяющего эту магистраль с шоссе Нижний Тагил-Екатеринбург, проходящего южнее озера Таватуй, что позволит сократить расстояние между Новоуральском и Екатеринбургом на 20-25 км;
- проведение финансовой и жилищной политики, способствующей закреплению кадров в социально значимых сферах;
- реконструкция дорожного покрытия уличной сети и в межгородском сообщении;

- обеспечение строительства и реконструкции объектов культуры в соответствии с потребностями молодежной части населения;
- обеспечение выполнения мероприятий при изменении статуса ЗАТО;
- формирование положительного имиджа городского округа в социокультурной и жилищно-коммунальной сферах;
- развитие производства, торговли и бытового обслуживания для создания новых рабочих мест и повышения социально-экономического уровня жизни населения;
- проведение рекламной кампании по привлечению населения для постоянного местожительства в Новоуральский городской округ;
- участие в федеральных и областных программах и проектах социальной направленности.

### *Угрозы НГО*

Угрозы существуют как со стороны внешней, так и внутренней среды:

- недостаточный уровень реализации стратегического плана в сферах производства продукции и обслуживания населения;
- отсутствие или небольшое число людей, имеющих желание приобрести жилье в НГО;
- обоснование нецелесообразности или отсутствие инвестиций по реализации планов скоростного железнодорожного сообщения и реконструкции автомобильных дорог;
- снижение привлекательности НГО для постоянного проживания из-за относительного снижения качества инфраструктуры по отношению к другим городам-конкурентам;
- снижение уровня бюджетной обеспеченности как за счет внутренних доходов, так и за счет внешних источников;
- несовершенство федерального законодательства, ограничивающего формы поддержки учреждений социальной сферы разных форм собственности;
- недостаточный уровень законодательной базы, регламентирующей молодежную политику, в том числе поддержку молодых специалистов, являющихся ос-

новным резервом роста численности населения, а также направленной на укрепление и развитие семьи и увеличения рождаемости;

– сокращение кадрового потенциала социальной сферы в результате оттока специалистов в другие сектора экономики и их миграции.

#### *Основные задачи*

К основным задачам стратегии относятся:

– обеспечение жизнедеятельности и развития города Новоуральска и НГО в направлении комфортности проживания на его территории;

– совершенствование структуры управления строительным производством и системы обслуживания населения;

– достижение высокого уровня жизни населения как в социальной сфере, так и путем обеспечения жилищно-коммунальными услугами и городской инфраструктурой в соответствии с его потребностями;

– развитие условий для активного самоопределения и самореализации молодежи;

– создание благоприятной среды для официальных мигрантов;

– формирование планов строительства жилья и их реализация с учетом потребностей застройщиков;

– снижение удельных затрат на строительство жилья путем использования новых материалов, модульности конструкций жилых зданий, совершенствования организации труда, использования современных машин и механизмов и т.д.

#### *Направления реализации стратегии*

Для достижения поставленной цели и решения задач стратегии необходимо:

– создать условия для максимально возможного обеспечения требований застройщиков и покупателей вторичного жилья путем организации соответствующего сервиса;

– обеспечить развитие транспортной инфраструктуры, предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

– создать условия для развития институтов гражданского общества, формирования толерантности граждан;

- обеспечить развитие коммунальной инфраструктуры;
- обеспечить развитие сферы образования, культуры, физической культуры и спорта, создать условия для развития медицинского обслуживания;
- обеспечить подготовку кадров, необходимых для реализации инфраструктурных проектов НГО;
- создать условия для привлечения строительных компаний с высокой деловой репутацией.

*План мероприятий по реализации стратегии*

План мероприятий приведен в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – План мероприятий по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Подготовка новых площадок под индивидуальное жилищное строительство	Поэтапно, первый этап – 2015 г.	Администрация НГО
2 Корректировка генерального плана развития г. Новоуральска	2015 г., далее по мере необходимости	Администрация НГО
3 Проведение работы по повышению имиджа НГО как местности, комфортной для проживания, выявление потребностей в жилье	2015-2017 годы далее по мере необходимости	Администрация НГО
4 Повышение качества жизни населения, уровня развития здравоохранения, физической культуры и спорта, образования, социальных услуг, культуры, торговли, бытового обслуживания, жилищной сферы, транспортного и жилищно-коммунального обслуживания, обеспечение безопасности проживания, комфортности среды обитания	В течение всего периода в соответствии с конкурентными и функциональными стратегиями, разделы 3, 4	Администрация НГО
5 Развитие социальной сферы, формирование толерантности граждан, формирование и реализация молодежной политики, институтов гражданского общества	В течение всего периода в соответствии со стратегическими программами, раздел 5	Администрация НГО
6 Повышение качества работы органов самоуправления	В течение всего периода в соответствии со стратегической программой, раздел 5	Администрация НГО

*Ожидаемые результаты реализации стратегии*

К ним относятся:



- рост численности населения НГО на 15-20%;
- снижение дефицита квалифицированных кадров;
- увеличение ежегодных объемов строительства жилья и социальной инфраструктуры по сравнению с 2014 г. на 200-300%;
- снижение уровня миграции из города, в том числе маятниковой;
- развитие предприятий сферы обслуживания;
- увеличение поступлений в местный бюджет.

#### *Перечень стратегических программ*

Достижение ожидаемых результатов зависит от качества реализаций стратегий "Новоуральск – город массовой физической культуры, спорта высоких достижений" и "Новоуральский городской округ – центр качественного и престижного общего и профессионального образования", рассмотренных в разделе 3, а также комплексов стратегических направлений "Повышение уровня жизни населения" (раздел 4) и "Развитие гражданского общества и местного самоуправления" (раздел 5).

### **3.3 Стратегия "Новоуральск – транспортно-логистический центр Горнозаводского округа"**

#### *Характеристика проблемной ситуации*

В настоящее время крупный транспортно-логистический центр международного значения создается практически с нуля в городе Верхняя Пышма в непосредственной близости от Екатеринбурга. Его преимущество – близость областного центра и городов, составляющих Екатеринбургскую агломерацию, развитая транспортная инфраструктура, включающая автомобильные дороги, железнодорожную магистраль, международный аэропорт Кольцово (один из крупных хабов России). Логистическую деятельность предполагают развивать и ряд других городов, находящихся в первой группе населенных пунктов Екатеринбургской агломерации, таблица 3.1.

В экономике области выделяются также города, расположенные в ее северной части, включая Нижний Тагил. Они связаны транспортными магистралями, проходящими через Новоуральск, с областным центром (южное направление), в западном направлении имеется выход на Пермь по железной дороге, в перспективе – по строящейся автомагистрали.

Новоуральск занимает промежуточное положение между Екатеринбургской и Тагильской агломерациями (расстояние до Екатеринбурга и Нижнего Тагила составляет 70 км). В 20-40 км от Новоуральска расположены такие промышленные центры как Первоуральск, Ревда, Верхний Тагил, Кировград, Невьянск. Имеется удобный выход на автомагистраль Екатеринбург-Пермь. Все это позволяет идентифицировать Новоуральск как транспортный узел сети автомобильных и железных дорог.

Рассмотрим внутренние факторы. Обращает внимание наличие свободных площадей для размещения и ремонта автомобильной техники и складского оборудования. Это помещения бывшего автотранспортного цеха ОАО "УЭХК", муниципального унитарного предприятия "Управление автомобильного транспорта", бывшего управления автотранспорта Среднеуральского управления строительства. Ранее эти транспортные предприятия насчитывали около 3 тысяч единиц техники, необходимое количество водителей, ремонтного и обслуживающего персонала. В настоящее время на базе транспортного цеха УЭХК создано предприятие ООО

"Транспортно-логистический центр", которое может стать основой реализации рассматриваемой стратегии.

Важнейшей составляющей транспортно-логистического центра является наличие высокотехнологичных складских помещений. Здесь можно выделить два варианта:

- использование имеющихся и высвобождаемых производственных площадей;
- строительство нового складского хозяйства.

Перспективы первого варианта связаны с освобождением в течении 5-6 лет производственных площадей (до 300 тыс. м<sup>2</sup>), занимаемых в настоящее время основным производством ОАО "УЭХК". Эти цеха расположены в зданиях значительной протяженности без выделения в них отдельных помещений. Размещение здесь обрабатывающих предприятий приведет к значительным изменениям в планировке и представляется дорогостоящим проектом. В то же время использование этих производственных помещений под крупные склады представляется экономически целесообразным. Дорожная инфраструктура и необходимые энергетические ресурсы для этого имеются. Частично потребности складского хозяйства можно реализовать за счет складского хозяйства бывшей базы УРСа.

Второй вариант потребует значительные затраты на строительство новых складских помещений и соответствующей инфраструктуры.

#### *Стратегическое видение будущего*

В результате реализации стратегии Новоуральск превратится в транспортно-логистический узел регионального значения. Это позволит улучшить обеспечение промышленных предприятий городского округа и других муниципальных образований области материальными ресурсами, а население – необходимыми товарами, что приведет к повышению уровня торговли. Повысится качество транспортного обслуживания и соответствующей инфраструктуры.

Улучшится структура рынка труда в связи с появлением новых рабочих мест. Увеличится объем поступлений в городской бюджет. Все эти результаты положительно повлияют на уровень жизни населения Новоуральского городского округа и повысят его конкурентные возможности.

### *Цель стратегии*

Создание условий для формирования в НГО транспортно-логистического узла регионального значения, обеспечивающего потребности в материальных ресурсах хозяйствующих субъектов и населения Новоуральского городского округа и региона.

### *SWOT-анализ ситуации*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

- выгодное географическое положение;
- наличие площадей для размещения и ремонта транспортных средств и, частично, для складского хозяйства на бывшей базе УРСа;
- возможности организации складского хозяйства на имеющихся и высвобождаемых площадях с необходимой инфраструктурой;
- реальные перспективы для развития промышленного потенциала и торгового обслуживания в НГО;
- развитая транспортная инфраструктура НГО, включающая железнодорожное сообщение, разветвленную сеть автомобильных дорог;
- наличие базового предприятия – ООО "Новоуральский транспортно-логистический центр";
- возможность подготовки специалистов с начальным, средним и высшим профессиональным образованием в имеющихся образовательных учреждениях;
- наличие благоприятной предпринимательской среды.

#### Слабые стороны

К числу слабых сторон относятся:

- удаленность (до 70 км) от основных промышленных и торговых центров Свердловской области – городов Екатеринбург и Нижний Тагил;
- недостаточно качественная сеть автомобильных дорог;
- наличие у Новоуральска статуса ЗАТО;
- отсутствие опыта организации логистических услуг;
- устаревший парк автотранспорта;

- слабая кадровая обеспеченность транспортно-логистической сферы;
- значительный объем капиталовложений в случае нового строительства складского хозяйства.

#### *Возможности НГО*

Возможностями по усилению позиций НГО для реализации данной стратегии являются:

- реконструкция автомобильной дороги Новоуральск-Первоуральск, строительство автодороги, соединяющей автомагистрали Свердловск-Серов и Новоуральск-Первоуральск, а также объездной автодороги в Новоуральске;
- снятие статуса ЗАТО в течении ближайших лет;
- занятие рыночной ниши логистических услуг в Свердловской области ввиду недостаточного развития этого рынка;
- выбор Новоуральска органами управления субъекта Федерации в качестве транспортно-логистического центра регионального значения;
- реализация программ ЗАТО по развитию промышленной сферы и торгового обслуживания населения;
- подготовка специалистов в соответствии с потребностями транспортно-логистической отрасли.

#### *Угрозы*

К числу угроз развития НГО в направлении реализации данной стратегии относятся:

- обострение конкуренции в области предоставления транспортно-логистических услуг;
- невозможность реализации транспортно-логистического центра (ТЛЦ) вблизи режимного предприятия – ОАО "УЭХК";
- незаинтересованность будущих потребителей в размещении ТЛЦ в г. Новоуральске в том числе, ввиду дисбаланса между спросом и предложением;
- отсутствие поддержки стратегического проекта со стороны органов управления областью;

– недостаточный объем инвестиций и отсутствие заинтересованных в реализации стратегии инвесторов.

#### *Основные задачи*

К основным задачам стратегии относятся:

- формирование Новоуральска как одного из ведущих транспортно-логистических центров регионального значения при создании соответствующей сети центров Свердловской области;
- обеспечение востребованности выпускников образовательных учреждений соответствующих специальностей;
- обеспечение занятости свободных и вновь освобождающихся площадей промышленного назначения;
- повышение уровня занятости населения, привлечение работников из других поселений;
- привлечение в город дополнительных инвестиций;
- улучшение финансового состояния Новоуральского городского округа.

#### *Направления реализации стратегии*

Для достижения цели и реализации задач стратегии необходимо:

- расширить сеть и улучшить качество автомобильных дорог, связывающих Новоуральск с окружающими городами, северной и южной частями Свердловской области;
- разработать и реализовать программу маркетинга для определения потребностей в услугах и привлечения инвестиций с целью реализации стратегии;
- реализовать необходимые мероприятия для организации современного складского хозяйства;
- осуществить реконструкцию и, при необходимости, строительство помещений для содержания и ремонта автомобильного транспорта;
- произвести обновление транспортных средств;
- обеспечить подготовку и переподготовку необходимых специалистов.

*План мероприятий по реализации стратегии*

План мероприятий приведен в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – План мероприятий по реализации стратегии

<b>Мероприятие</b>	<b>Срок реализации</b>	<b>Ответственные</b>
1 Подготовка и принятие решения о работе над созданием ТЛЦ. Создание органов управления регионального ТЛЦ	2015 г.	Администрация НГО
2 Анализ возможностей и перспектив развития регионального ТЛЦ	2016 г.	Администрация НГО, органы управления создаваемого регионального ТЛЦ
3 Разработка проектной документации	2017 г.	Администрация НГО, органы управления регионального ТЛЦ
4 Привлечение инвестиций	2017 г.	Администрация НГО, органы управления регионального ТЛЦ
5 Проведение работ по созданию или реконструкции инфраструктуры	2018-2019 гг.	Администрация НГО, органы управления регионального ТЛЦ
6 Осуществление работ по созданию складской системы	2018-2020 гг.	Органы управления регионального ТЛЦ
7 Обновление транспортного парка	2019-2020 гг.	Органы управления регионального ТЛЦ
8 Организация деятельности регионального ТЛЦ	с 2020 г.	Органы управления регионального ТЛЦ

*Ожидаемые результаты реализации стратегии*

К ним относятся:

- создание не менее 1000 новых рабочих мест;
- рост численности малых предприятий за счет их привлечения для обеспечения функционирования ТЛЦ, появления новых возможностей в связи с ростом товародвижения;
- улучшение обеспечения материальными ресурсами предприятий промышленности и торговли;
- рост доходной части муниципального бюджета;
- развитие учебного комплекса по подготовке и переподготовке кадров.

### *Перечень стратегических программ и проектов*

Для реализации стратегии необходимо разработать следующие стратегические программы и проекты:

- развитие сети автомобильных дорог, входящих в Новоуральск в том числе, объездных магистралей;
- развитие уличной сети дорог;
- развитие ООО "Новоуральский транспортно-логистический центр";
- реконструкция (или строительство) промышленных площадей, складского хозяйства ТЛЦ, его инфраструктуры;
- реконструкция и (или) строительство площадей для содержания и ремонта автомобилей;
- кадровое обеспечение функционирования ТЛЦ.



### **3.4 Стратегия "Новоуральский городской округ – региональный центр туризма"**

#### *Характеристика проблемной ситуации*

Уровень развития туризма определяется прежде всего наличием и качеством мест для проживания туристов. В г. Новоуральске туризм, основное направление которого определили любители зимних видов спорта (лыжи, биатлон, ориентирование), начал развиваться после введения в строй санатория-профилактория "Зеленый мыс", ориентированного на оздоровление горожан (в настоящее время это ЗАО "Санаторий "Зеленый мыс"). После организации санаторного лечения в 90-х годах начали появляться круглый год отдыхающие из населенных пунктов Свердловской области. Однако значительную часть иногородних приезжающих в "Зеленый мыс" составляли спортсмены в связи с наличием лыжных трасс мирового уровня, санной трассы, местности, удовлетворяющей требованиям спортивного ориентирования как в зимний, так и в летний период и недостаточной загрузкой санатория.

В последнее время возможности по приему туристов расширились, в первую очередь, за счет значительного сокращения льготных путевок жителям НГО. Имеются значительные возможности по размещению в санаториях-профилакториях "Весна", "Изумруд", санатории "Зеленый мыс", базе отдыха "Веревкин угол". Далее, при успешном развитии проекта, целесообразно строительство гостиничного комплекса.

Предпосылкой успешности проекта является его высокая конкурентоспособность, обусловленная следующими факторами:

- наличие водной системы Верх-Нейвинский пруд-озеро Таватуй, имеющей многочисленные острова и протоки;
- живописная холмистая местность, покрытая лесами, где расположены лыжные, санная и горнолыжная трассы;
- в суточной доступности на автомобильном транспорте (70 км и менее) расположены исторические памятники, связанные с последними днями царской семьи, развитием горнозаводского дела, связанного с именами известных промышленников Демидовых, развитием православия и старообрядчества на Урале (Невьянск,

Верхний и Нижний Тагил, Ревда, сельские и городские населенные пункты, а также г. Верхотурье, расположенный в 240 км севернее Новоуральска, который также доступен для однодневной поездки);

– интерес для туристов России и зарубежья представляет и Новоуральск, пока закрытый город, многие кварталы которого сохранили облик социализма;

– в 70 км от Новоуральска расположен Екатеринбург, известный учреждениями культуры и религии (театрами, музеями, спортивными сооружениями, филармонией, церковными ансамблями);

– через территорию округа проходит граница Европы и Азии, с севера на юг территорию округа пересекает водораздельный хребет, здесь находится ряд живописных горных вершин.

Наличие перечисленных факторов создает предпосылки для развития:

– горного туризма;  
– экскурсионного туризма;  
– спортивного туризма;  
– водного туризма;  
– оздоровительного отдыха, санаторно-курортного лечения и проведения досуга;

– делового туризма;

– сельского туризма.

Следует отметить, что большая часть субъектов Российской Федерации, в том числе и Свердловская область, считают туризм как один из векторов своего развития, поэтому данное направление характеризуется большой конкурентностью.

### *Стратегическое видение будущего*

В области туристического бизнеса будут созданы условия для удовлетворения потребностей граждан Российской Федерации и зарубежных стран в отдыхе, получении новых знаний о культуре, быте, истории, географических особенностях Среднего Урала.

Для решения этой задачи будут созданы:

– сеть туристических маршрутов, соответствующая потребностям гостей городского округа;

– необходимая инфраструктура (места проживания, инвентарь, объекты для отдыха и восстановления здоровья туристов);

– сеть предприятий, обеспечивающих культурные потребности туристов (организация отдыха, сувенирная продукция, память об истории Горнозаводского округа), а также повышающих уровень их здоровья за счет санаторно-курортного лечения.

### *Цель стратегии*

Обеспечение потребностей населения Российской Федерации и зарубежных стран в знакомстве с культурными, историческими и краеведческими особенностями Среднего Урала, в реализации активного отдыха и лечения с учетом особенностей региона.

### *SWOT-анализ*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

– выгодное географическое положение округа, позволяющее формировать значительное количество видов и маршрутов туризма;

– благоприятная природная среда, наличие спортивных сооружений, позволяющие реализовать эффективные маршруты спортивного и водного туризма, в летнее время – пляжный отдых;

– статус Новоуральска как ЗАТО, позволяющий организовать мероприятия по удовлетворению чувств ностальгии старшего или любопытства молодого поколения по социалистическому прошлому страны;

– наличие возможностей по обеспечению проживания и питания туристов в имеющихся лечебно-оздоровительных организациях;

– наличие предпринимательской среды, способной удовлетворить запросы туристов в части проведения досуга;

– наличие достаточно развитой среды учреждений культуры и спорта;

– реализация стратегии (на первом этапе) с относительно небольшим объемом инвестиций;

– совмещение туризма с оздоровительными мероприятиями.

### Слабые стороны

К числу слабых сторон НГО при реализации стратегии можно отнести:

- гостиничная инфраструктура для проживания туристов имеет различных собственников, создана для реализации соответствующих целей и потребуются значительные усилия по ориентации собственников на новый сегмент рынка;
- в случае строительства целевого гостиничного комплекса требуются значительные инвестиции;
- районы Урала в целом пока не являются привлекательными для многих категорий туристов;
- отсутствие структуры по организации туризма в Новоуральском городском округе;
- неразвитая инфраструктура (транспортное обслуживание, подготовленные маршруты, уровень гостиничного сервиса) туристической отрасли.

### *Возможности НГО*

Исходя из анализа сильных и слабых сторон можно выделить следующие возможности:

- создание структуры по организации туризма на территории НГО;
- расширение сферы гостиничного хозяйства с необходимой инфраструктурой;
- обеспечение условий для развития предприятий, осуществляющих инфраструктурное обеспечение туристической деятельности;
- обеспечение условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на реализацию потребностей туристов в отдыхе, культурном обслуживании, сувенирной продукции;
- реализация проекта "Новоуральск – город "развитого социализма" с выделением соответствующей исторической части городской застройки.

### *Угрозы*

В качестве угроз при реализации данной стратегии можно выделить:

- недостаточное число туристов, имеющих желание и возможность ознакомиться с достопримечательностями Среднего Урала, использовать его условия для отдыха и лечения;
- все возрастающая конкуренция со стороны других центров туризма, особенно Кавказа, Крыма, Алтая, Байкала, Золотого Кольца, Карелии и т.д.;
- организационные сложности при формировании комплекса по размещению туристов;
- возможное неустойчивое экономическое положение населения РФ;
- значительные затраты при создании инфраструктуры, особенно при строительстве собственного гостиничного комплекса.

#### *Основные задачи*

- обеспечение социально-экономического развития Новоуральского городского округа, формирование его имиджа как привлекательного центра туризма;
- создание крупного центра Свердловской области с широким выбором видов туристических услуг;
- более полная и равномерная загрузка лечебно-профилактических учреждений и баз отдыха, расположенных в НГО;
- расширение сферы услуг и развитие малого и среднего бизнеса;
- развитие инфраструктуры НГО;
- улучшение финансового состояния городского округа.

#### *Направления реализации стратегии*

К ним относятся:

- обеспечение разработки проекта туристической зоны Новоуральского городского округа и его реализации;
- обеспечение качественной рекламной деятельности с использованием соответствующих средств массовой информации;
- обеспечение организационного, финансового и материального обеспечения функционирования отрасли в НГО;
- определение потребности и обеспечение необходимыми квалифицированными кадрами;

- повышение уровня инфраструктуры туристического комплекса НГО;
- обеспечение комфортности проживания туристов.

*План мероприятий по реализации стратегии*

План мероприятий приведен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – План мероприятий по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Создание координирующего центра по развитию туризма в НГО	2015 г.	Администрация НГО
2 Оценка возможностей НГО в приеме туристов и организации туристической деятельности	2015-2016 гг.	Администрация НГО, руководство центра по организации туризма
3 Оценка потенциальных потоков туристов в НГО	2015-2016 гг.	Руководство центра по организации туризма
4 Разработка проекта туристической зоны	2016-2017 гг.	Администрация НГО, руководство центра по организации туризма
5 Создание необходимой инфраструктуры туристического комплекса	2017-2019 гг.	Администрация НГО, руководство центра по организации туризма
6 Разработка туристических маршрутов по различным видам туризма	2016-2017 гг.	Субъекты туристической деятельности
7 Приобретение необходимого инвентаря и снаряжения, обустройство маршрутов	2017-2019 гг.	Субъекты туристической деятельности
8 Определение необходимости и подготовка кадров	2016-2019 гг.	Субъекты туристической деятельности
9 Деятельность по обслуживанию туристов	с 2016 г.	Субъекты туристической деятельности

*Ожидаемые результаты*

В результате реализации стратегии ожидаются следующие результаты:

- число туристов на уровне 25-30 тыс. чел. в год;
- увеличение доходов субъектов туристической деятельности до 350-400 млн. руб. в год;
- число новых рабочих мест – 200;
- рост отчислений в муниципальный бюджет.

*Перечень стратегических программ и проектов*

Для реализации стратегии необходимо учесть соответствующие требования в стратегических программах:

- "Развитие транспортной системы";
- "Развитие рынка товаров и услуг";
- "Развитие малого и среднего бизнеса";
- "Обеспечение безопасности проживания";
- "Формирование комфортной, благоприятной городской среды".

### **3.5 Стратегия "Новоуральск – комфортный город для занятия бизнесом"**

#### *Характеристика проблемной ситуации*

Как следует из данных, приведенных в таблице 2.13, предпринимательская активность в НГО в последние годы снижается. С 2010 г. по 2013 г. число субъектов предпринимательства снизилось почти на 9%. Кроме уменьшения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, снижается среднесписочная численность занятых в них работников, доля поступления налогов в бюджет НГО в общем объеме налоговых платежей.

Количество малых предприятий по сферам деятельности составляют (в среднем): в сфере торговли – 42%, в сфере строительства – 7,5%, в промышленности, транспорте и связи – 22%, по аренде, операциям с недвижимым имуществом, предоставлению бытовых услуг – 15%, в сельском хозяйстве – 0,5%, прочие – 13%. За последние два года число малых предприятий уменьшилось, особенно в сфере торговли. Это связано с вводом в действие магазинов крупных сетевых торговых компаний, которые напрямую связаны с производителями и имеют возможность продажи товаров по более низким ценам. На рентабельность мелких торговых точек (киосков) сказался запрет торговли в них низкоалкогольной продукции.

Кроме расширения объемов торговли сетевыми предприятиями, развитию малого и среднего бизнеса препятствуют ряд других обстоятельств, к которым, в частности, относятся:

- недостаточный уровень маркетинговых исследований рынка товаров и услуг;

- отсутствие общего направления деятельности малых предприятий, являющихся брендом НГО;
- недостаточный уровень организации консолидированного взаимодействия субъектов бизнес-сообщества;
- отсутствие единой системы финансового обеспечения (анализ и финансирование бизнес-проектов осуществляется несколькими организациями), недостаточность финансовой поддержки;
- высокие процентные ставки по займам;
- неэффективная система налогообложения, приводящая в ряде случаев к сворачиванию бизнеса (например, ставки страховых взносов, уплачиваемых за наемных работников во внебюджетные фонды выросли более, чем в 2 раза);
- в целом недостаточно высокий уровень знаний и навыков предпринимательской среды в области экономики и юриспруденции, организации производства;
- недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающая информационное, консультационное, бухгалтерское, юридическое сопровождение начинающих и действующих предпринимателей;
- недостаточный уровень поддержки производственного бизнеса, в том числе в сфере инноваций.

#### *Стратегическое видение будущего*

В Новоуральском городском округе созданы все необходимые условия для создания и развития бизнеса. Развиты консультационные услуги в правовой, экономической, организационных областях. Создана инфраструктура по оформлению необходимой документации, регистрации создания и закрытия предприятий или деятельности индивидуальных предпринимателей за приемлемые для предпринимательской среды время и плату.

Действуют организационные структуры, позволяющие наиболее эффективно осуществлять предпринимательскую деятельность с учетом потребностей рынка и возможностей субъектов малого и среднего бизнеса, прогнозировать и планировать эту деятельность. Создана единая комплексная среда, включающая крупные, сред-



ние и малые предприятия как в сфере производства, так и в сфере услуг, в том числе торговли, бытового и транспортного обслуживания.

### *Цель стратегии*

Создание условий для развития малого и среднего бизнеса с целью обеспечения роста занятости жителей НГО и удовлетворения потребностей предприятий и населения в соответствующих товарах и услугах.

### *SWOT-анализ ситуации*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

– существующая благоприятная среда для развития малого и среднего бизнеса, в том числе: наличие излишков энергоресурсов, свободных площадей, организационных структур, ориентированных на поддержку бизнеса (бизнес-инкубатор, Центр развития предпринимательства, Центр коммерциализации технологий, Торгово-промышленная палата);

– реализация муниципальной программы поддержки предпринимательства;

– относительно высокий уровень заработной платы работников городского округа (таблица 2.1), обеспечивающий стабильный спрос на товары и услуги;

– наличие комплекса предприятий и организаций ОАО "ТВЭЛ", возможность реализации инновационных продуктов и технологий;

– высокий уровень профессиональной квалификации жителей НГО и связанный с этим потенциально высокий уровень деловой активности;

– значительная доля населения, незанятого в экономике округа и вынужденного трудоустраиваться в других населенных пунктах.

#### Слабые стороны

К числу слабых сторон при реализации стратегии относятся:

– недостаточный уровень организации бизнес-сообщества как единой среды;

– неразвитость инфраструктуры, в том числе на площадке бывшего строительного-промышленного комплекса;

– недостаточное количество потенциальных работников с рабочими профессиями;

– недостаточность финансовых ресурсов для организации и ведения бизнеса, особенно в производственной сфере, характеризующейся длительным производственным циклом;

– наличие статуса ЗАТО и связанные с ними ограничения.

### *Возможности НГО*

К ним относятся:

– повышение уровня финансового обеспечения наиболее значимых проектов путем включения их в федеральные, региональные и муниципальные программы, организация единой структуры по регулированию финансовых отношений между бюджетами и субъектами предпринимательской деятельности;

– оказание помощи в налаживании связей между малым бизнесом и крупными предприятиями и организациями;

– создание единой инфраструктуры, необходимой для развития предпринимательской деятельности;

– обеспечение условий для развития малых и средних предприятий в части информационного (включая анализ потребностей рынков товаров и услуг) и консультационного сопровождения их деятельности;

– организация семинаров, учебных курсов и тренингов по организации предпринимательской деятельности;

– оказание помощи в организационном оформлении бизнес-сообщества;

– формирование заказа учебным заведениям по подготовке выпускников с рабочими профессиями и контроль за его выполнением.

### *Угрозы*

В качестве угроз при реализации данной стратегии можно выделить:

– неблагоприятная в отношении предприятий атомной отрасли политика со стороны руководства отрасли, приводящая к сокращению числа новых разработок, объемов производства, снижению возможностей для развития малого бизнеса в производственной сфере, сокращению налогооблагаемой базы для формирования муниципального бюджета;

- ухудшение финансового состояния государства, субъектов Федерации, Новоуральского городского округа, населения;
- увеличение конкуренции на рынках товаров и услуг, в том числе за счет расширения сетевых предприятий торговли и лекарственного обеспечения;
- уменьшение численности населения НГО и, соответственно, объемов спроса;
- высокие процентные ставки по займам, ужесточение налоговой системы.

### *Основные задачи*

К основным задачам стратегии относятся:

- создание условий для развития предпринимательской деятельности в НГО;
- увеличение объемов рынков и расширение возможностей предприятий и жителей городского округа в приобретении необходимых товаров и услуг;
- снижение уровня безработицы и увеличение доли населения, занятого в экономике Новоуральского городского округа;
- рост доходной части муниципального бюджета;
- повышение устойчивости функционирования учреждений профессионального образования.

### *Направления реализации стратегии*

Для расширения основных сформулированных задач необходимо реализовать следующие направления, направленные на развитие предпринимательской деятельности:

- обеспечение регулярного анализа рынка спроса на товары и услуги и имеющихся предложений;
- обеспечение финансовой поддержки, особенно начинающих предпринимателей;
- обеспечение предприятий необходимой инфраструктурой;
- организация консалтинговой деятельности, касающейся разработки, экспертизы и сопровождения проектов;

– организация сотрудничества между предприятиями различного типа, расположенными в НГО и за его пределами, в области новых разработок и технологий с учетом заинтересованности этих предприятий;

– обеспечение связей между предпринимательскими структурами и образовательными учреждениями для подготовки необходимых в количественном и качественном отношении специалистов.

*План мероприятий по реализации стратегии*

Содержание плана приведено в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – План мероприятий по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Создание на основе имеющихся структур и развитие единого центра по консалтингу и организации предпринимательской деятельности, включая финансовую поддержку (Центра предпринимательства)	Создание - 2015 г.	Администрация НГО
2 Развитие деятельности ОАО "Новоуральский бизнес-инкубатор"	В течении срока действия стратегии	Администрация НГО, руководящие органы Бизнес-инкубатора
3 Создание и развитие ассоциаций предприятий по отраслевому признаку	Создание 2015-2016 гг.	Администрация НГО, руководящие органы Центра предпринимательства
4 Развитие Центра коммерциализации технологий	В течении срока действия стратегии	Руководящие органы Центров предпринимательства и коммерциализации технологий
5 Обеспечение предприятий малого и среднего бизнеса необходимыми инфраструктурными объектами:		Администрация НГО
– расположенных на территории строительно-промышленной площадки	2015-2017 гг.	
– на иных площадях, не обеспеченных соответствующей инфраструктурой	В соответствии с муниципальными программами	
6 Заключение договоров и разработка перспективных планов подготовки необходимых работников	2016 г., планирование ежегодно в течение срока действия стратегии	Руководство Центра предпринимательства и учебных учреждений

### *Ожидаемые результаты*

В качестве ожидаемых результатов реализации стратегии можно выделить

- увеличение числа рабочих мест в структурах малого и среднего бизнеса на 30%;
- увеличение количества самозанятого населения НГО на 20%;
- рост оборота предприятий малого и среднего бизнеса и, соответственно, доли налоговых поступлений в бюджет НГО на 20%;
- развитие учреждений основного и дополнительного профессионального образования.

### *Перечень стратегических программ и проектов*

К ним относятся:

- программа "Повышение качества коммунального обслуживания";
- программа "Развитие информационного обеспечения";
- программа "Развитие транспортной системы";
- проект "Создание и развитие единого центра предпринимательства".

### *3.6 Стратегия "Новоуральский городской округ – центр производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности"*

#### *Характеристика проблемной ситуации*

Сельскохозяйственная продукция производится в сельских населенных пунктах: с. Тарасково, д. Починок, д. Пальники, д. Елани. На их территории расположено единое сельскохозяйственное предприятие – ООО "Агрофирма "Уральская", до 2011 г. являющаяся подразделением ОАО "УЭХК". В п. Мурзинка, где проживают работники железнодорожной станции и дачники, население занимается личным приусадебным хозяйством.

Численность постоянно проживающего населения сельских населенных пунктов по состоянию на 01.01.2014 года составляет 3284 человека, что составляет 3,8% от численности жителей городского округа. Численность постоянного населения сельчан относительно стабильна на протяжении многих лет.

Занятость сельского населения обеспечивают 26 организаций, в которых трудятся около 800 человек. Основная доля населения работает в сельскохозяйственном предприятии ООО "Агрофирма "Уральская", около 320-330 человек. Всего площадь земельных угодий насчитывает 9951 га, из них 3412 га – посевные площади. Основные направления деятельности фирмы – овощеводство и животноводство. В последние годы снижается производство картофеля, овощей, мяса. Растет средний удой на одну корову, и, соответственно, производство молока, за счет закупки и разведения более продуктивной породы крупного рогатого скота.

По сравнению с 80-90 годами прошлого столетия значимость агрофирмы для обеспечения Новоуральска сельскохозяйственной продукцией снизилась.

Заметное место в обеспечении жителей НГО овощами и плодово-ягодной продукцией занимает коллективное садоводство. В настоящее время около семей имеют садовые участки, в основном на праве долгосрочной аренды. Несмотря на то, что имеются излишки собираемых овощей и ягод, организационные структуры по их сбору от населения и дальнейшей переработке отсутствуют. Наличие такой системы может придать дальнейший импульс развитию садоводства (особенно среди малоимущих).

Доминирующее значение для обеспечения населения Новоуральска продуктами питания в советский период имели городские предприятия пищевой промышленности, такие как хлебозавод, пищекомбинат, включающий производство мясной, рыбной, колбасной продукции, молочный завод. Продукция этих предприятий отличалась высоким качеством, разнообразием и пользовалась большой популярностью среди жителей города. В постсоветский период эти предприятия перешли в частные руки. Сейчас это ОАО "Хлеб", ООО "Новоуральский мясной двор", ООО "Новоуральский молочный завод".

Необходимо отметить, что продукция местных предприятий пищевой промышленности в настоящее время пользуется меньшим спросом, чем ранее. Это связано с ухудшением ее качества и значительным повышением уровня конкуренции. Торговые сети, магазины которых занимают все больший объем в товарообороте городского округа, имеют широкие возможности для выбора наиболее привлекательной, с точки зрения цены и, в какой-то мере, качества продукции. Многие из них открывают собственные производства. Из всех предприятий пищевой промышленности наиболее прочные позиции занимает ООО "Новоуральский молочный завод", но объем его продукции на рынке НГО также падает.

Для оценки рынка сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности необходимо провести качественные маркетинговые исследования. Судя по тренду избирательности населения других стран в области питания, все большее внимание уделяется естественной пище, полученной без применения химических удобрений и различных добавок. Имея ввиду масштабы производства, этот путь для предприятий НГО представляется перспективным.

### *Стратегическое видение будущего*

В НГО будут созданы условия для обеспечения качественными продуктами достаточного ассортимента, изготовленными на предприятиях округа, не только его жителей, но и населения региона. Увеличится доля потребления биологически полноценных и безопасных продуктов питания местного производства в том числе за счет развития систем контроля качества производства на предприятиях, внедрения новых технологий.

Будет решена проблема создания городского логистического центра по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции. Увеличится глубина переработки и предложение сельскохозяйственной продукции.

Будут развиваться кооперационные процессы производителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья, а также производителей товаров и предприятий торговли путем формирования соответствующих объединений (союзов).

### *Цель стратегии*

Повышение эффективности деятельности предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности для обеспечения населения НГО высококачественными и приемлемыми по цене продуктами питания.

### *SWOT-анализ Новоуральского городского округа*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

- достаточный уровень обеспеченности необходимыми машинами, оборудованием, рабочими площадями, энергией для производства как сельскохозяйственной, так и пищевой продукции;
- наличие необходимых кадров соответствующей квалификации;
- значительный опыт по производству сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- относительно стабильный платежеспособный спрос населения НГО;
- развитая торговая сеть;
- развитая инфраструктура сельскохозяйственного предприятия и значительного числа садовых товариществ;
- наличие складской инфраструктуры по хранению сельскохозяйственной продукции, требующей, однако, работ по модернизации.

#### Слабые стороны

- недостаточная эффективность деятельности маркетинговых служб предприятий;
- невысокое качество продукции местных производителей, а также недостаточный уровень менеджмента качества;



- недостаточно полное предложение продукции по ассортименту;
- недостаточный уровень внедрения современных технологий в аграрное производство и пищевую промышленность, что отражается на качестве и ассортименте;
- недостаточный выпуск продукции высокой степени готовности;
- отток кадров вследствие непривлекательности труда и невысокого уровня заработной платы.

### *Возможности НГО*

Так как речь идет о частных предприятиях, то непосредственное влияние муниципалитета на их деятельность ограничено. Однако все перечисленные предприятия относятся к числу средних, а результаты их работы оказывают непосредственное влияние на уровень жизни населения НГО. Поэтому необходимо использовать возможности городского округа, к которым относятся:

- создание условий как для роста объемов сельскохозяйственного производства, выпуска товаров пищевой промышленности, так и их ассортиментного перечня;
- оказание помощи в определении потребностей населения, предприятий торговли и общественного питания в продукции местных производителей;
- интеграция сельхозпроизводителей и переработчиков сырья;
- содействие в создании предприятия по сбору и переработке плодоовощной продукции как агрофирмы, так и членов садовых товариществ;
- разработка инструментов для поощрения внедрения новых технологий, повышающих качество и ассортимент продукции.

### *Угрозы:*

- усиление конкуренции со стороны других производителей;
- недостаточная эффективность предприятий, в том числе из-за несоответствия цен на сырье и ГСМ и на готовую продукцию;
- банкротство предприятий из-за неэффективного управления;
- снижение уровня платежеспособного спроса населения;

– недостаточный объем средств, необходимых для модернизации производства.

#### *Основные задачи*

К основным задачам реализации стратегии относятся:

- удовлетворение спроса населения в соответствующей продукции;
- рост объемов производства и реализации конкурентоспособной сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- повышение эффективности производства;
- проведение технической и технологической модернизации производства, обеспечение высокого качества и глубины переработки, экологичности выпускаемой продукции;
- развитие коллективного садоводства и огородничества горожан;
- повышение эффективности взаимодействия производителей и торговых организаций города.

#### *Направления по реализации стратегии*

К ним относятся:

- проведение работы по привлечению инвестиционных ресурсов;
- обеспечение реализации инвестиционных программ и проектов, направленных на развитие производств;
- создание эффективной системы контроля за соблюдением государственных стандартов и технических условий для производимых товаров;
- активизация выставочно-ярмарочной деятельности, реализация мероприятий по продвижению продукции на рынке;
- развитие производственной кооперации, направленной на усиление взаимодействия производителей сельхозпродукции и переработчиков;
- техническое и технологическое перевооружение предприятий, способствующее расширению ассортимента выпускаемой продукции и повышению ее качества;
- развитие системы подготовки кадров для предприятий пищевой промышленности;

– использование заемных средств и возможностей лизинга для развития агрофирмы "Уральская" и других производителей.

*План мероприятий по реализации стратегии*

Планируемые мероприятия приведены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Мероприятия по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Создание Центра маркетинга и анализа покупательских предпочтений	2015 г.	Администрация НГО
2 Проведение анализа покупательского рынка в НГО по сельскохозяйственной и пищевой продукции	2016 г.	Руководство Центра маркетинга
3 Разработка планов производства сельскохозяйственной и пищевой промышленности в соответствии с потребностями	2016 г.	Администрация НГО, руководство Центра маркетинга
4 Организация предприятия по сбору и переработке продукции, полученной от членов садоводческих товариществ	2016 г.	Администрация НГО
5 Оказание содействия в реализации соответствующих технологий и приобретении средств производства	2017 г.	Администрация НГО, руководство соответствующих предприятий
6 Организация выпуска продукции, соответствующей потребностям населения Новоуральского городского округа, ее реклама	2016 г. и далее	Руководство соответствующих предприятий

*Ожидаемые результаты реализации стратегии*

К числу ожидаемых результатов следует отнести:

- увеличение объемов производства в денежном выражении на 60% за счет выпуска более качественной и востребованной продукции;
- рост числа рабочих мест на 30%;
- рост доходной части муниципального бюджета;
- увеличение глубины переработки сельскохозяйственной продукции;
- вовлечение в процесс переработки продукции овощеводства и садоводства, производимой в коллективных садоводческих товариществах, рост их заинтересованности в увеличении товарного производства.

*Перечень стратегических программ и проектов*

К ним относятся:

- развитие производства сельскохозяйственной продукции в сельских населенных пунктах;
- развитие производства пищевой продукции высокого качества на предприятиях Новоуральского городского округа;
- развитие садоводства и огородничества в НГО, создание кооператива, осуществляющего сбор и переработку производимой продукции.

### ***3.7 Стратегия "Новоуральск – город массовой физической культуры, спорта высоких достижений"***

#### *Характеристика проблемной ситуации*

Существенным фактором, определяющим здоровье населения, является поддержание необходимой физической активности каждым гражданином в течение всей жизни. Это способствует демографической стабильности, повышению качества трудовых ресурсов.

Новоуральский городской округ по основным показателям развития физической культуры и спорта является одним из ведущих в свердловской области. Проводятся массовые спортивные мероприятия среди различных категорий населения, спортсмены поддерживают достаточно высокий авторитет на областном, всероссийском и международном уровне.

В структуру физкультурного движения городского округа входит около 80 учреждений, в том числе образовательные учреждения, учреждения спорта, дошкольного образования, предприятия и организации, городские федерации по видам спорта, физкультурно-спортивные клубы по месту жительства. Для занятий физической культурой и спортом имеется более 160 спортивных сооружений.

В НГО культивируется более 40 видов спорта. основными центрами спортивной подготовки являются:

- муниципальное учреждение "Спортивный клуб "Кедр";
- 4 детско-юношеские спортивные школы, а также филиал училища олимпийского резерва №1 г. Екатеринбурга;
- муниципальное учреждение "Концертно-спортивный комплекс" с ледовым покрытием.

Наряду с наличием широких возможностей для занятия физической культурой и спортом и достижением сравнительно высоких спортивных результатов имеется ряд проблем:

- недостаточный уровень привлечения населения к систематическим занятиям физической культурой, 22,5%;
- значительный уровень морального и физического износа материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта;

– недостаточное количество высокопрофессиональных тренерских кадров и, как следствие, снижение уровня спорта высоких достижений.

Решение последней проблемы связано в основном с привлечением перспективных специалистов из других регионов. Здесь идет острая конкурентная борьба, так как успехи любого региона, в том числе, определяются успехами его в спорте.

### *Стратегическое видение будущего*

Развитие физической культуры и спорта осуществляется с позиций улучшения качества жизни населения, его благосостояния, формирования здорового образа жизни, социальной активности населения, особенно подрастающего поколения.

В результате реализации программы будут созданы необходимые условия для проведения активного досуга и роста физического здоровья, для чего будет построено необходимое количество дворовых физкультурных площадок и других спортивных объектов, созданы соответствующие клубы по интересам и их инфраструктура, бóльшей части жителей привита потребность в физической нагрузке.

Позитивные изменения в обществе коснутся прежде всего представителей молодого поколения путем развития активного семейного отдыха, реализации широкой сети учреждений дополнительного образования в области физической культуры, а также активизации соответствующей работы в общеобразовательных учебных заведениях.

Для талантливых спортсменов будут созданы все условия для повышения их мастерства.

### *Цель стратегии*

Создание условий для обеспечения возможности населения Новоуральского городского округа систематически заниматься физической культурой и спортом в соответствии с их потребностями, а также подготовки спортсменов высокого, не ниже всероссийского, уровня.

### *SWOT-анализ ситуации*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

- наличие достаточно развитой материальной базы для занятия различными видами спорта;
- наличие материальной базы для занятия массовой физической культурой;
- сложившаяся система подготовки спортсменов;
- квалифицированный кадровый потенциал образовательных и спортивных учреждений;
- насыщенность физкультурно-оздоровительными мероприятиями и спортивными соревнованиями;
- подготовка преподавателей физической культуры и спорта в учебных заведениях города.

#### Слабые стороны

К ним относятся:

- значительная доля физически и морально изношенных объектов материальной базы физической культуры и спорта;
- недостаточное количество объектов шаговой доступности для занятия физической культурой;
- недостаточно высокая доля граждан, регулярно занимающихся физической культурой и спортом;
- недостаточное количество тренеров высокой квалификации;
- коммерциализация физической культуры и спорта: рост числа и удорожание платных услуг, недостаточное бюджетное финансирование;
- низкий уровень оплаты труда в отрасли.

#### *Возможности НГО*

Для развития физической культуры и спорта округ имеет следующие возможности:

- увеличение объема финансирования данного вида деятельности – обновление материальной базы;
- в большей степени развивать зимние виды спорта, используя возможности климата;
- развитие инфраструктуры шаговой доступности;

- развитие новых видов и форм физкультурно-оздоровительной и досуговой деятельности населения с увеличением доли активного и экстремального отдыха;
- осуществление более активной деятельности по пропаганде здорового образа жизни, необходимости регулярного занятия физической культурой;
- создание условий для деятельности перспективных тренеров высокой квалификации.

#### *Угрозы городскому округу*

К ним относятся:

- тенденции ухудшения здоровья, физического развития и физической подготовленности населения, особенно молодежи;
- усиление конкуренции в области спорта на всех уровнях (областном, всероссийском, международном);
- низкая инвестиционная активность в строительстве спортивных объектов со стороны федеральных и региональных органов власти, а также бизнеса;
- невозможность пользования платными услугами со стороны части населения по финансовым соображениям, тенденция снижения такой возможности;
- снижение интереса, особенно молодежи, к физической культуре и активному отдыху в связи с расширением сферы досуга (интернет, сотовая связь и др.).

#### *Основные задачи*

К основным задачам реализации стратегии относятся:

- формирование у населения устойчивого интереса к здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом;
- рост численности населения НГО, постоянно занимающегося физической культурой и спортом;
- развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе ремонт и реконструкция, а также строительство новых объектов;
- совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- модернизация системы физического воспитания;
- совершенствование подготовки спортсменов высокого класса;



- развитие организационного, кадрового, научно-методического и медицинского обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта.

#### *Направления реализации стратегии*

К ним относятся:

- проведение мониторинга населения для оценки соотношения спроса и предложения на спортивно-оздоровительные услуги, выявление неудовлетворенного спроса;
- организация предоставления не оказываемых услуг, пользующихся спросом;
- обеспечение доступности услуг;
- совершенствование ежегодного календаря физкультурных и спортивных мероприятий;
- обеспечение доступности спортивных сооружений для занятий по общефизической подготовке (шаговой доступности), по интересам с учетом спортивной специализации по разным видам спорта, по совершенствованию спортивного мастерства;
- создание условий для организации и проведения на территории НГО российских, региональных и городских соревнований;
- совершенствование детско-юношеского спорта, включая нормативно-правовое, организационное, финансовое, материальное, научно-методическое, кадровое обеспечение;
- создание условий для развития спорта высших достижений и профессионального спорта;
- расширение сети спортивных клубов по месту жительства;
- совершенствование системы физического воспитания лиц с ограниченными возможностями;
- создание системы профессиональной подготовки и переподготовки профессиональных кадров;

– формирование муниципального заказа на создание и распространение продукции в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

– привлечение к работе с перспективными спортсменами высококвалифицированных тренерских кадров из других спортивных центров.

*План мероприятий по реализации стратегии*

Перечень мероприятий приведен в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Мероприятия по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Формирование органов управления развитием физической культуры и спорта, уточнение их прав и обязанностей	2015 г.	Администрация НГО
2 Проведение анализа рынка спроса и предложений на оказание услуг по физической культуре, регулирование соответствующих цен	Регулярно в течение срока действия стратегии	Администрация НГО, орган управления развитием ФКиС
3 Организация спортивных праздников, фестивалей, соревнований, в том числе всероссийского и международного уровня	Регулярно в течение срока действия стратегии в соответствии с утвержденными графиками	Администрация НГО, орган управления развитием ФКиС
4 Развитие сети спортивных сооружений, содержание их в надлежащем состоянии	В соответствии с муниципальными программами в течение срока действия стратегии	Администрация НГО, орган управления развитием ФКиС, руководители спортивных сооружений
5 Развитие системы детско-юношеского спорта	В соответствии с муниципальными программами	Администрация НГО, руководители учреждений общего и дополнительного образования
6 Создание условий для развития спорта высших достижений, профессионального спорта	В соответствии с муниципальными программами	Администрация НГО, орган управления развитием ФКиС
7 Расширение сети спортивных клубов по интересам	В соответствии с муниципальными программами	Орган управления развитием ФКиС

Продолжение таблицы 3.8

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
8 Организация спортивных секций для лиц с ограниченными возможностями	2015-2016 гг.	Орган управления развитием ФКиС
9 Привлечение высококвалифицированных тренерских кадров	2015-2018 гг.	Администрация НГО, орган управления развитием ФКиС
10 Создание системы пропаганды в СМИ здорового образа жизни, физической культуры и спорта	2014-2015 гг., далее – работа по плану	Орган управления развитием ФКиС

*Ожидаемые результаты*

Ожидаемые результаты реализации стратегии к 2030 году:

– рост численности жителей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом до 40-45%;

– увеличение доли детей в возрасте от 6 до 15 лет, занимающихся в специализированных образовательных спортивных учреждениях, от общей численности детей данной возрастной категории до 25-30%;

– рост численности обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 60-65%;

– достижение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из их пропускной способности:

- плоскостными сооружениями до 40%;

- спортивными залами до 30%;

- бассейнами до 15%

– достойное выступление спортсменов НГО на чемпионатах и первенствах региона, Российской Федерации, Европы, мира, Олимпийских играх.

*Перечень стратегических программ и проектов*

К ним относятся:

– развитие системы физической культуры и массового спорта;

– развитие системы спорта высоких достижений и профессионального спорта;

– создание условий для занятия физической культурой людей с ограниченными возможностями.

### ***3.8. Стратегия "Новоуральский городской округ – центр качественного и престижного общего и профессионального образования"***

#### *Характеристика проблемной ситуации*

Общее образование в городском округе представлено 12 городскими общеобразовательными учреждениями, включая 2 гимназии, 3 школы с углубленным изучением отдельных предметов, вечернюю сменную школу, школу-интернат и две сельские школы. С 2013 г. функционирует 5 МАДОУ, в состав которых входит 37 детских садов. Существует широкая сеть учреждений дополнительного образования, в том числе детская художественная школа и школа искусств, центр внешкольной работы, станция юных техников, 4 детско-юношеские спортивные школы, а также филиал школы олимпийского резерва и ряд других учреждений.

В муниципальных учреждениях дополнительного образования занимается около 74% учащихся в соответствии с их интересами. Наиболее массовыми направлениями являются художественное творчество и спорт. Растет численность детей, занимающихся в творческих объединениях технической и спортивно-технической направленности.

Система образования Новоуральского городского округа характеризуется достаточно высоким уровнем материального обеспечения, образовательная деятельность ведется в 72 зданиях, ее обеспечивает педагогический коллектив с достаточно высоким уровнем квалификации (около 78% педагогов имеют квалификационные категории).

Анализ уровня развития дошкольного, общеобразовательного и дополнительного образования позволяет сделать следующие выводы по имеющимся проблемам.

#### В области дошкольного образования:

- недостаточный уровень доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 2 лет;
- часть зданий детских садов построена в 50-60 годах прошлого столетия и не соответствует современным требованиям;
- не всегда имеется возможность устройства детей в детские сады, находящиеся в шаговой доступности от места проживания.

Оценка общего образования в целом дана жителями городского округа в процессе проведения опроса в июне 2014 г.<sup>1</sup> Две трети жителей города уверены, что в городских школах можно получить качественное образование. те же, кто утверждает, что получить качественное образование в школах нельзя, называют основной причиной этого нехватку квалифицированных педагогов.

Если обратить внимание на исполнение бюджета Новоуральского городского округа в 2013 г., то на образовательную деятельность израсходовано 1972,1 млн. руб. или 56% бюджетных средств.

Несмотря на это, темпы обновления материально-технической базы, инфраструктуры учреждений образования отстают от существующих требований, недостаточно используются современные образовательные технологии, все здания требуют ремонта разной сложности. Имеется ряд проблем кадрового обеспечения:

- низкая динамика обновления кадров;
- недостаточно диверсифицированы формы повышения квалификации, а также их практическая отдача;
- требуется повышение квалификации педагогов по ряду направлений дополнительного образования.

Основной проблемой дополнительного образования является несоответствие образовательных потребностей обучающихся и их родителей и соответствующих ресурсов общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования.

Если перечисленные направления образовательной деятельности находятся в ведении муниципальных органов управления, то учреждения профессионального образования являются частными, либо находятся в ведении субъекта Федерации или федеральных органов. В городском округе имеется 5 филиалов вузов г.г. Москвы и Екатеринбурга, в том числе, Новоуральский технологический институт – филиал НИЯУ МИФИ, Уральский филиал международной школы бизнеса "МИР-БИС", филиалы Уральского Федерального университета, Уральского государственного педагогического университета, Современной гуманитарной академии. Среднюю профессиональную школу представляют Уральский политехнический

---

<sup>1</sup> Аналитическая записка "Проведение социологического исследования жителей Новоуральского городского округа Свердловской области, посвященное отношению жителей ГО к статусу ЗАТО". – Екатеринбург, ООО "Аналитический центр "Эксперт-Урал", 2014 – 52 с

колледж, входящий в состав НТИ НИЯУ МИФИ и Новоуральский технологический колледж, филиал Екатеринбургского медицинского училища.

Большая часть филиалов вузов не имеет необходимой материальной базы, в них практически отсутствует профессорско-преподавательский состав. В результате филиал МИРБИСА в 2014 году прекратил свое существование, запрещен в этом же году набор в филиал СГА. Наиболее подготовленным для подготовки специалистов является Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ, располагающий более чем 26 тыс. м<sup>2</sup> учебно-лабораторных и вспомогательных площадей, необходимым количеством учебного и вспомогательного персонала, необходимым учебно-лабораторным оборудованием, научно-технической библиотекой. Профиль деятельности института – подготовка кадров для промышленного производства, соответствует направлению стратегического развития НГО. Данное учебное заведение после присоединения его к Московскому инженерно-физическому институту не в полной мере реализует свои возможности, ежегодно снижается заказ на подготовку специалистов в пользу головного вуза.

Филиал Уральского Федерального университета в г. Новоуральске ведет подготовку специалистов технического и гуманитарного профиля и имеет в своем распоряжении здание площадью около 1 тыс. м<sup>2</sup>, что недостаточно для организации полноценного учебного процесса. Филиал УрГПУ собственных площадей в г. Новоуральске не имеет.

В настоящее время функционируют филиалы УрФУ в гг. Невьянске и Первоуральске, которые также не имеют необходимых условий для ведения качественного учебного процесса.

Подводя итог вышесказанному возникает предложение о создании в г. Новоуральске достаточно крупного образовательного учреждения, самостоятельного либо являющимся филиалом Уральского Федерального университета, на базе Новоуральского технологического института НИЯУ МИФИ, готовящего необходимые кадры в основном для Горнозаводского округа. В состав этого формирующегося вуза целесообразно ввести филиалы УрФУ в гг. Новоуральске, Невьянске, Первоуральске, филиал УрГПУ в г. Новоуральске, Новоуральский технологический колледж, который имеет необходимые условия для подготовки специалистов

со средним профессиональным образованием и по рабочим профессиям с высоким уровнем квалификации.

Одним из основных условий создания нового учебного заведения является обеспечение студентов местами в общежитии.

### *Стратегическое видение будущего*

В Новоуральском городском округе получают дальнейшее развитие дошкольное, общее и дополнительное образование как за счет повышения уровня материального обеспечения, строительства новых и капитального ремонта существующих зданий и сооружений, так и за счет повышения квалификации педагогического персонала, использования отвечающим требованиям современности технологий ведения образовательного процесса.

Будут удовлетворены основные потребности учащихся и их родителей в выборе профилей образования на всех уровнях, наиболее полно раскрывающих возможности детей и образовательных технологий, развивающих их интересы.

Новоуральск превратится в крупный центр профессионального образования, в котором осуществляется подготовка и повышение квалификации специалистов с учетом требований всех потребителей региона.

### *Цель стратегии*

Обеспечение развития дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования, учитывающего все возрастающие потребности учащихся, их родителей, субъектов экономической деятельности и общества в целом.

### *Анализ проблемной ситуации (SWOT-анализ)*

#### Сильные стороны НГО

К ним относятся:

- разветвленная сеть учреждений образования различного уровня (дошкольное, общее, дополнительное образование детей, среднее и высшее профессиональное, повышение квалификации) разных форм собственности;
- квалифицированный профессорско-преподавательский состав;



- наличие образовательных программ для учреждений образования разных типов и видов с различными сроками и формами обучения и уровнями образования выпускников;
- наличие необходимых основных фондов, учебно-материальной базы и оборудования;
- в целом высокий уровень образования выпускников образовательных учреждений разных типов и уровней;
- наличие необходимых лицензий и свидетельств об аккредитации во всех образовательных учреждениях (где они требуются);
- многоуровневая система подготовки специалистов, возможность получения специальностей в соответствии со своими интересами, востребованных на рынке труда, что способствует снижению социальной напряженности, сокращению уровня безработицы;
- высокий уровень мотивации подавляющего большинства детей, подростков и их родителей, молодежи и взрослого населения на получение качественного образования;
- высокий уровень информатизации образовательной среды города.

#### Слабые стороны

К слабым сторонам НГО относятся:

- старение педагогических кадров;
- непрестижность профессии педагогического работника, в основном, в учебных заведениях профессионального образования, обусловленная низким уровнем оплаты труда;
- наличие физически изношенных зданий и сооружений образовательных учреждений, старение материально-технической базы учебного процесса;
- недостаточная обеспеченность материальными и кадровыми ресурсами для раннего развития детей (до 3-х лет);
- отсутствие регулирования системы подготовки кадров в соответствии с потребностями субъектов экономики на всех уровнях;
- острая нехватка мест в общежитиях для студентов учреждений профессионального образования;

- недостаточный уровень связи между образовательными учреждениями общего, дополнительного и профессионального образования;
- недостаточный уровень работы по ориентации школьников на получение естественно-научного и технического образования.

#### *Возможности НГО*

К ним относятся:

- получение грантовой поддержки образования в рамках национальных и региональных проектов;
- осуществление строительства и проведение ремонтов зданий и сооружений учреждений образования;
- формирование заказа на подготовку и реализация материальной поддержки молодых преподавателей, в том числе для приобретения жилья;
- создание условий и поддержка организации учебного заведения профессионального образования на базе Новоуральского технологического института;
- формирование единого образовательного пространства Новоуральского городского округа;
- формирование заказа на подготовку специалистов разных уровней квалификации в учебных заведениях НГО для нужд предприятий и организаций округа.

#### *Угрозы*

К угрозам НГО в сфере образования относятся:

- снижение уровня финансирования образования за счет средств регионального и федерального бюджетов, приводящее к ограничениям развития сферы образования;
- неопределенность перспектив развития экономики и потребностей ее субъектов в человеческих ресурсах;
- возможное несогласие учредителей образовательных учреждений о формировании единого учреждения профессионального образования "Новоуральский технологический институт", являющегося структурной единицей Уральского Федерального университета;

- сокращение численности студентов, которые обучаются за счет федерального бюджета;
- снижение уровня жизни населения до величины, не позволяющей обучаться на полной компенсационной основе;
- значительное снижение уровня компетенции преподавательского состава.

#### *Основные задачи стратегии*

К ним относятся:

- развитие образовательного, культурного и духовного потенциала жителей Новоуральского городского округа на основе нового, более высокого, уровня качества образования;
- совершенствование образовательной среды, обеспечивающей соответствующие потребности детей дошкольного и школьного возраста, молодежи и лиц более старшего поколения;
- организация непрерывного и мобильного образования, отвечающего запросам всех сфер экономики НГО и социокультурных сфер жизни городского округа;
- создание условий для полноценного включения в образовательное пространство и успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие условий для выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи для обеспечения гарантий их жизненного успеха;
- интеграция всех уровней образования для создания условий самореализации, развития способностей и получения профессиональных компетенций, необходимых для достижения достойного уровня в общественной иерархии;
- инновационное развитие системы образования Новоуральского городского округа, обеспечивающее его интеграцию в российское и мировое образовательное пространство.

### *Направления реализации стратегии*

К ним относятся:

- координация деятельности Администрации городского округа, органов власти субъекта Федерации и федеральных органов в области развития образования и единого образовательного пространства;
- развитие единого информационного пространства образовательной среды НГО как одного из важнейших условий ее интеграции в отечественные и международные системы образования;
- внедрение новых образовательных технологий, обеспечивающих качественное образование в соответствии с новыми государственными образовательными программами;
- создание условий и проведение мероприятий по повышению заинтересованности школьников и молодежи в получении качественного общего и профессионального образования;
- повышение эффективности и конкурентоспособности непрерывного образования с учетом возможностей и потребностей личности;
- техническое перевооружение (модернизация) учебной и материально-технической базы образовательных учреждений в соответствии с современными требованиями; реконструкция и строительство новых зданий учреждений образования;
- повышение качества и конкуренции систем дошкольного, общего и дополнительного образования как за счет улучшения материального и методического обеспечения, так и за счет повышения квалификации педагогических кадров;
- переход на более высокий качественный уровень системы профессионального образования.

*План мероприятий по реализации стратегии*

Мероприятия по реализации стратегии приведены в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Мероприятия по реализации стратегии

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные
1 Проведение социологического опроса о состоянии дошкольного, общего и дополнительного образования	1 раз в 5 лет	Администрация НГО
2 Проведение мероприятий по повышению уровня дошкольного, общего и дополнительного образования	Постоянно, в соответствии с муниципальными программами	Администрация НГО, руководители образовательных учреждений
3 Подготовка документации о реорганизации Новоуральского технологического института	2015 г.	Руководство НТИ НИЯУ МИФИ, Администрация НГО
4 Проведение решения о реорганизации НТИ НИЯУ МИФИ через органы субъекта Федерации и федеральные органы	2015-2016 гг.	Администрация НГО, руководство НТИ НИЯУ МИФИ
5 Подготовка документации о присоединении учреждений профессионального образования к Новоуральскому технологическому институту	2016 г.	Администрация НГО, руководители учреждений профессионального образования
6 Проведение процедуры лицензирования и аккредитации Новоуральского технологического института	2016-2017 гг.	Руководство Новоуральского технологического института
7 Организация учебного процесса в Новоуральском технологическом институте с учетом новых направлений и специальностей	2017 г.	Руководство Новоуральского технологического института
8 Подготовка проектно-сметной документации по строительству общежития НТИ	2016 г.	Руководство Новоуральского технологического института
9 Строительство или реконструкция здания общежития НТИ	2016-2017 гг.	Руководство Новоуральского технологического института, Администрация НГО
10 Подготовка и реализация мероприятий по функционированию НТИ в новых условиях	2016-2018 гг.	Руководство Новоуральского технологического института

### *Ожидаемые результаты реализации стратегии*

В результате реализации стратегии планируется достижение следующих результатов:

- обеспеченность доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3,0 до 7 лет – 100%;
- увеличение обеспеченности доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет – с 90% до 100%;
- повышение степени удовлетворенности качеством общего образования с 70% до 90%;
- увеличение доли учащихся, участвующих в мероприятиях для талантливых детей и молодежи с 40% до 60%;
- увеличение доли педагогических и руководящих работников, прошедших повышение квалификации и профессиональную переподготовку с 90% до 100%;
- увеличение доли детей и подростков, обучающихся по дополнительным образовательным программам в соответствии с потребностями с 85% до 95%;
- увеличение числа молодежи НГО, получающих образование в округе по многоступенчатой системе дошкольное образование – общее образование – профессиональное образование (колледж, вуз) – повышение профессиональной квалификации.

### *Перечень стратегических программ и проектов*

К ним относятся:

- "Реализация основных направлений развития строительного комплекса";
- "Создание и развитие безбарьерной среды";
- "Создание и развитие учебно-научного комплекса "Новоуральский технологический институт".